**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПРОСТОРОВІ ФОРМИ**

**ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

**Викладач:** *кандидат економічних наук, доцент Венгерська Наталя Сергіївна*

**Кафедра:** *міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5 корпус, ауд. 119*

**E-mail:** *nataljavengerskaja@gmail.com*

**Телефон:** (*061) 228-76-29 (кафедра), 228-76-13 (деканат)*

**Інші засоби зв’язку:** *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Viber*

**Консультації:***дистанційні – Viber (за домовленістю)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітньо-наукова програма, рівень вищої освіти:** | | Економіка  третій (доктор філософії) | | | | | | |
| **Статус дисципліни:** | | вибіркова | | | | | | |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Кіл-ть годин** | | 90 | **Рік навчання** | 2 | **Тижні** | 12 |
| **Вид контролю:** | | Залік | | |  | | | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13316 | | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

Курс має на **меті** забезпечити аспірантів теоретичними знаннями та методичним інструментарієм щодо: формування та розвитку креативної економіки; основ просторової організації бізнесу в регіональній економіці; місця креативних індустрій в розвитку просторових регіональних систем; специфіки функціонування кластерів, мереж, хабів; особливостей реалізації інноваційної, креативної діяльності та суміжних галузей в Європейському союзі та Україні; формування ідей проєктних заявок на освітні/наукові/інноваційні проєкти національних та міжнародних програм в сфері креативної діяльності та суміжних галузей.

**ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | |
| *для здобувачів 2021 року вступу за ОНП 2020-2021 р.* | |
| ПРН7 | Оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; здійснювати абстрактний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей; демонструвати відданість їх розвитку у передових контекстах професійної та наукової діяльності |
| ПРН8 | Започаткувати, планувати, проводити та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження, що дає можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; відповідати за якість проведених досліджень та достовірність їх результатів |
| ПРН10 | Ініціювати, розробляти та/або реалізовувати освітні і наукові проєкти на національному та міжнародному рівнях; володіти навичками роботи у колективі, забезпечувати його організацію та координацію |
| ПРН20 | Демонструвати теоретичні і практичні знання щодо проблем за спеціальністю економіка та використовувати термінологічний апарат наукового дослідження |
| ПРН29 | Використовувати методи, інструменти, механізми для розробки і впровадження наукових проєктів у сфері економіки, брати участь у міжнародних наукових заходах, розширювати межі використання наукових досліджень |
| ПРН30 | Здійснювати аналіз зарубіжного досвіду з урахуванням зовнішньоекономічного курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію для вирішення теоретичних і практичних проблем економічної науки, а також використовувати досвід під час проведення наукових досліджень |
| *для здобувачів 2022 року вступу за ОНП 2022 р.* | |
| ПРН1 | Мати передові концептуальні та методологічні знання з предметної області та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій |
| ПРН2 | Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки та у викладацькій практиці |
| ПРН3 | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи |
| ПРН9 | Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі наукові проблеми із врахуванням соціальних, економічних, екологічних, етичних, міжкультурних, євроінтеграційних та правових аспектів |
| ПРН11 | Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації |

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Базові навчальні посібники:*

1. Гусєва О. Ю., Воскобоєва О. В., Ромащенко О.С. Регіональна економіка: навч. посіб. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 121с.
2. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
3. Венгерська Н. С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.

*Презентації лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання тестів, самостійних робіт, відеоматеріали, основна та додаткова література розміщені на платформі Moodle:* https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13316

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

***Поточні контрольні заходи***

*Основними контрольними заходами є тести та самостійні роботи, які виконуються після опанування відповідної теми курсу. Всі поточні контрольні заходи та методичні рекомендації до їх виконання розташовані на платформі Moodle.*

***Підсумкові контрольні заходи***

***Розробка та захист авторського методичного підходу до визначення потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні.***

***Розробка та захист проєктної ідеї просторового розвитку бізнесу через призму поєднання науково-освітньої, інноваційної, креативної та інших видів економічної діяльності***

*План і структура дослідницького проєкту та методичні рекомендації щодо її підготовки розміщені на платформі Moodle.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема заняття** | | **Контрольні заходи, кількість балів** |
| ***Змістовний модуль 1 Теоретико-концептуальні засади просторової організації ділової активності*** | | | |
| Тиждень 1  Лекція 1 | | Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу |  |
| Тиждень 2  Практ. 1 | | *Тест № 1* Основи просторової організації бізнесу(*max 10 балів*) |
| Тиждень 3  Лекція 2 | | Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності |  |
| Тиждень 4  Практ. 2 | | *Самостійна робота № 1.* Оцінювання та аналіз потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні (*max 10 балів*) |
| ***Змістовний модуль 2 Креативна економіка: сутність, структура та форми просторової організації бізнесу*** | | | |
| Тиждень 5  Лекція 3 | | Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку |  |
| Тиждень 6  Практ. 3 | | *Тест № 2.* Креативна економіка(*max 10 балів*) |
| Тиждень 7  Лекція 4 | | Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці |  |
| Тиждень 8  Практ. 4 | | *Тест № 3.* Форми просторової організації бізнесу (*max  10 балів*) |
| ***Змістовний модуль 3 Європейський досвід просторового креативного розвитку*** | | | |
| Тиждень 9  Лекція 5 | | Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС |  |
| Тиждень 10  Практ. 5 | | *Самостійна робота № 2.* Аналіз досвіду впровадження проєктуCREATOUR в Португалії. (*max  10 балів*) |
| ***Змістовний модуль 4 Проєктний підхід в забезпеченні просторового креативного розвитку*** | | | |
| Тиждень 11  Лекція 6 | | Проєктні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти |  |
| Тиждень 12  Практ. 6 | | *Тест № 4.* Проєктні ініціативи(*max  10 балів*) |
| Залік | | | *Розробка та захист авторського методичного підходу до визначення потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні* (*max  20 балів*)  *Розробка та захист проєктної ідеї просторового розвитку бізнесу через призму поєднання науково-освітньої, інноваційної, креативної та інших видів економічної діяльності* (*max  20 балів*) |

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (здобутих кредитів) здобувачу може бути нараховано до 50 балів. Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість додаткових балів визначається викладачем. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачу до початку сесії.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Змістовий модуль 1***

*Навчальні посібники, монографії:*

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі / заг. ред. А. І. Мокій. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. 872 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190011.pdf.
3. Стале ендогенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. І. З. Сторонянська. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. 501 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190009.pdf.
4. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 2. 330 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf.
5. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 1. 377 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf.
6. Просторові форми організації бізнесу в Україні: тенденції, перспективи та механізми розвитку: наукова доповідь / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. 107 с.
7. Територіальний розвиток і регіональна політика в Україні: Виклики та пріоритети сталого ендогенного зростання регіонів України в умовах сучасних реформ / наук. ред. В. С. Кравців. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. 157 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20180701.pdf.

*Статті в наукових виданнях:*

1. Войнаренко М. П. Тенденції і перспективи розвитку потенціалу регіональних кластерів за умов цифровізації суспільства. *Регіональна економіка*. 2019. №4(94). С. 28-35. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2019-4-2>.
2. Гальцова О. Л., Дмитриченко М. І. Стратегічні аспекти конкурентоспроможності регіонів України за показниками бізнес-клімату. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 5-12. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-1>.
3. Melnyk M. I., Shchehlyuk S. D., Yaremchuk R. Ye. The role of city centers in intensifying the endogeneos developments of regions. *Регіональна економіка*. 2018. №2. С. 3-15.

*Інтернет-посилання:*

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/.
2. Євростат. URL: http://www.eurostat.com.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики : вебсайт. URL: http://www. ukrstat. gov. ua/.
4. Emerging forms of entrepreneurship. Euro Found : веб-сайт. URL: https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/emerging-forms-of-entrepreneurship.
5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20 007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf.
6. European Creative Hubs Network. URL: https://creativehubs.net/.

***Змістовий модуль 2***

*Навчальні посібники, монографії:*

1. Венгерська Н. С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України», 2017. 528 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf.
3. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
5. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 2. 330 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf.
6. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 1. 377 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf.
7. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybulska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.
8. Creative Tourism in Smaller Communities : Place, Culture, and Local Representation / ed. by K. Scherf. Calgary : University of Calgary Press, 2021. 318 p. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049749.pdf.

*Аналітичні матеріали:*

1. Доктрина збалансованого розвитку. Ukraine 2030: веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk>.
2. Досвід вимірювання культури та креативності в містах України. CEDOS : веб-сайт. URL: https://cedos.org.ua/uk/articles/dosvid-vymiriuvannia-kultury-ta-kreatyvnosti-v-mistakh-ukrainy.
3. Нові бізнес моделі та підприємства. Creative economy : веб-сайт. URL: https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/new-funding-and-business-models/ua.
4. Привабливі промзони Гамбурга. URL: http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/ privablivi-promzoni-gamburga.html.
5. Розвиток кластеру креативних індустрій в Україні. Ukraine 2030 : веб-сайт. URL: https://www.ukraine2030.org/uk/blog/view/104-Rozvitok-klasteru-kreativnih-industrij-v-Ukrayini.
6. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5\_en.pdf.
7. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: https://www.nesta.org.uk/project/creative-enterprise-programme/.
8. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/.
9. Digital Enterprise Report. WeForum : веб-сайт. URL: http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/digital-enterprise-narrative-final-january-2016.pdf.
10. Emerging forms of entrepreneurship. Euro Found : веб-сайт. URL: https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/emerging-forms-of-entrepreneurship.
11. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20 007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf.
12. European Creative Hubs Network. URL: https://creativehubs.net/.
13. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: http://www.eciaplatform.eu/ project/creative-districts.
14. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html.
15. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
16. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
17. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT\_BUS.
18. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/.
19. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
20. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019.

*Статті в наукових виданнях:*

1. Венгерська Н. С., Воронкова В. Г., Бескоровайна Л. В., Череп А. В. Використання креативних цифрових технологій у сфері туризму під час пандемії COVID-19: економічні і соціальні наслідки. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhiа: Zaporizhzhia National University, 2021. №7 (84). P. 91-101. URL: http://humstudies.com.ua/article/view/234384.
2. Буднік А. І., Венгерська Н.С. Теоретичні та практичні аспекти розвитку креативного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 3-11. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35\_2019\_ukr/3.pdf.
3. Буднік А. І. Венгерська Н. С. Оцінка креативного розвитку України та можливі напрями її подальшого розвитку. *Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір* : матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 17–18 жовт. 2019 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. С. 94-98.
4. Буднік А. І. Венгерська Н. С. Інформатизація бізнесу та її вплив на розвиток креативних індустрій. *Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб´єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління:* матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 6 листоп. 2019 р.). Одеса: Одеський національний політехнічний університет. 2019. С. 143-146.
5. Roa G., Luz A., Gómez H. and Ariza М., Orange Economy: Study on the Behavior of Cultural and Creative Industries in Colombia. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2019. № 10(12). Р. 160-173. URL: <https://ssrn.com/abstract=3527224>.

*Інтернет-посилання:*

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/.
2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: http://ukrstat.gov.ua/.
3. Євростат. URL : http://www.eurostat.com.
4. Інновативна креативна економіка. URL: https://www.tatsachen-ueber-deutschland. de/uk/innovatyvna-kreatyvna-ekonomika.
5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418.
6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: http://creativecountry.org/projekt/.
7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: https://en.unesco.org/creativity/.
8. World economic forum. URL: https://www.weforum.org/.
9. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.

***Змістовий модуль 3***

*Навчальні посібники, монографії:*

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Венгерська Н. С., Череп А. В., Воронкова В. Г., Безкоровайна Л. В., Осаул А. Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: досвід Європи та України. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу:* монографія / за заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2021 C. С. 56-61.
3. Венгерська Н. С., Бокова М. В., Пилипенко Д. А. Європейський та світовий досвід розвитку сільського туризму: уроки для України в умовах післявоєнної відбудови. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу* : монографія / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Том 11. С. 103-108.
4. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України», 2017. 528 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf.
5. Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції : монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України», 2016. 464 с.
6. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
7. Напрями та засоби розвитку сільських територій в контексті зміцнення соціально-економічної безпеки України: монографія / ред. Т. Г. Васильців, В. В. Бойко. Львів: Ліга-Прес, 2016. 262 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160804.pdf.
8. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
9. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 2. 330 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf.
10. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 1. 377 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf.
11. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybulska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.
12. Fedeli V., Lenzi C., Briata P., Pedrazzini L. EU Regional and Urban Policy : Innovations and Experiences from the 2014-2020 Programming Period. Cham : Springer, 2020. 88 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050764.pdf>.
13. Regional and Local Development in Times of Polarisation : Re-thinking Spatial Policies in Europe / ed. by T. Lang, F. Gormar. Singapore : Palgrave Macmillan, 2019. 382 p. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050659.pdf.

*Аналітичні матеріали:*

1. Привабливі промзони Гамбурга. URL: http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/ privablivi-promzoni-gamburga.html.
2. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5\_en.pdf.
3. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: http://www.nesta.org. uk/project/creative-enterprise-programme#sthash.FhgScQdG.dpuf.
4. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/.
5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20 007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf.
6. European Creative Hubs Network. URL: https://creativehubs.net/.
7. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: http://www.eciaplatform.eu/ project/creative-districts.
8. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html.
9. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
10. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
11. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT\_BUS.
12. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/.
13. The Global Information Technology Report. World Economic Forum : веб-сайт. URL: https://www.weforum.org/reports/.
14. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
15. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019.
16. World Trade Report 2018. WTO : веб-сайт. URL: https://www.wto.org/english/res\_e/publications\_e/wtr18\_e.htm.

*Статті в наукових виданнях:*

1. Венгерська Н. С. Молодіжне підприємництво та сільський креативний туризм: європейський досвід. *Виклики європейської регіональної політики в умовах пандемії COVID-19: матеріали круглого столу* / ред. Ліщинський І.О. Тернопіль: ЗНУ, 2020. С. 67-71.
2. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.
3. Мельник М. І., Щеглюк С. Д., Лещух І. В., Яремчук Р. Є. Регіональна політика ЄС в контексті smart-спеціалізації: ефективність фінансування пріоритетних напрямів. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 172-183. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-19.
4. Маслиган О. О., Кампов Н. С. Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 52-61. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-6.
5. Чепелевський Ю. Л. Особливості формування іміджу міста в контексті євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2021. №1(99). С. 15-19. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-1-2.
6. Яхно Т. П., Мартинюк У. А. Перспективні напрями розвитку вітчизняного гастротуризму в умовах євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 125-130. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-15.

Bakas F. E., Duxbury N., Castro T. Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 2018. Vol. 24 (Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship). P. 1-42. URL: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79347/1/Creative%20tourism\_Catalysing%20artisan%20entrepreneur%20networks%20in%20rural%20Portugal.pdf.

Duxbury N., Silva S., Castro T. V. Creative tourism development in small cities and rural areas in Portugal: insights from start-up activities. *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. World Scientific Publishing, Singapore. 2018. P. 1-17. URL: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79348/1/Creative%20tourism%20development%20in%20small%20cities%20and%20rural%20areas%20in%20Portugal.pdf.

Ruukel A., Reimann M., Tooman H. Rural Tourism as a Tool for Sustainable Development: Lessons Learned in Estonia. *In book: Tourism Development in Post-Soviet Nations*. Verlag: Springer International Publishing, 2020. Р.15-29. URL: <https://www.researchgate.net/publication/338767018_Rural_Tourism_as_a_Tool_for_Sustainable_Development_Lessons_Learned_in_Estonia>.

*Інтернет-посилання:*

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/.
2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: http://ukrstat.gov.ua/.
3. Євростат. URL : http://www.eurostat.com.
4. Інновативна креативна економіка. URL: https://www.tatsachen-ueber-deutschland. de/uk/innovatyvna-kreatyvna-ekonomika.
5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418.
6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: http://creativecountry.org/projekt/.
7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: https://en.unesco.org/creativity/.
8. World economic forum. URL: https://www.weforum.org/.
9. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.

***Змістовий модуль 4***

*Навчальні посібники, монографії:*

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України», 2017. 528 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf.
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції : монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України», 2016. 464 с.
4. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. пос. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
6. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 2. 330 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf.
7. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 1. 377 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf.
8. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybulska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf.

*Аналітичні матеріали:*

1. Привабливі промзони Гамбурга. URL: http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/ privablivi-promzoni-gamburga.html.
2. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5\_en.pdf.
3. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: http://www.nesta.org. uk/project/creative-enterprise-programme#sthash.FhgScQdG.dpuf.
4. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/.
5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20 007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf.
6. European Creative Hubs Network. URL: https://creativehubs.net/.
7. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: http://www.eciaplatform.eu/ project/creative-districts.
8. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html.
9. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
10. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
11. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT\_BUS.
12. Planet Plutocrat. The Economist : веб-сайт. URL: https://www.economist.com/international/2014/03/15/planet-plutocrat.
13. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/.
14. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html.
15. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019.
16. World Trade Report. WTO : веб-сайт. URL: https://www.wto.org.

*Статті в наукових виданнях:*

1. Венгерська Н. С. Молодіжне підприємництво та сільський креативний туризм: європейський досвід. *Виклики європейської регіональної політики в умовах пандемії COVID-19: матеріали круглого столу* / ред. Ліщинський І.О. Тернопіль: ЗНУ, 2020. С. 67-71.
2. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.
3. Мельник М. І., Щеглюк С. Д., Лещух І. В., Яремчук Р. Є. Регіональна політика ЄС в контексті smart-спеціалізації: ефективність фінансування пріоритетних напрямів. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 172-183. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-19.
4. Маслиган О. О., Кампов Н. С. Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 52-61. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-6.
5. Чепелевський Ю. Л. Особливості формування іміджу міста в контексті євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2021. №1(99). С. 15-19. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-1-2.
6. Яхно Т. П., Мартинюк У. А. Перспективні напрями розвитку вітчизняного гастротуризму в умовах євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 125-130. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-15>.
7. Bakas F. E., Duxbury N., Castro T. Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 2018. Vol. 24 (Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship). P. 1-42. URL: <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79347/1/Creative%20tourism_Catalysing%20artisan%20entrepreneur%20networks%20in%20rural%20Portugal.pdf>.
8. Duxbury N., Silva S., Castro T. V. Creative tourism development in small cities and rural areas in Portugal: insights from start-up activities. *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. World Scientific Publishing, Singapore. 2018. P. 1-17. URL: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79348/1/Creative%20tourism%20development%20in%20small%20cities%20and%20rural%20areas%20in%20Portugal.pdf.

Finlev T., Maguire R., Oppenheim B., Skvirsky S. Future Landscapes of the Orange Economy: Creative Pathways for Improving Lives in Latin America and the Caribbean. Institute for the Future IFTF- Inter-American Development Bank IDB, 2017. 30 p. URL: <https://publications.iadb.org/en/future-landscapes-orange-economy-creative-pathways-improving-lives-latin-america-and-caribbean>.

Ohe, Yasuo Community-based Rural Tourism and Entrepreneurship : A Microeconomic Approach. Singapore : Springer, 2020. 329 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049821.pdf>.

Regional and Local Development in Times of Polarisation : Re-thinking Spatial Policies in Europe / ed. by T. Lang, F. Gormar. Singapore : Palgrave Macmillan, 2019. 382 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050659.pdf>.

Luckman S., Andrew J. Craftspeople and Designer Makers in the Contemporary Creative Economy. Cham : Palgrave Macmillan, 2020. 259 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052048.pdf>.

Jonker J., Faber N. Organizing for Sustainability : A Guide to Developing New Business Models. Cham : Palgrave Macmillan, 2021. 242 p. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048392.pdf.

*Інтернет-посилання:*

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/.
2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: http://ukrstat.gov.ua/.
3. Євростат. URL : http://www.eurostat.com.
4. Інновативна креативна економіка. URL: https://www.tatsachen-ueber-deutschland. de/uk/innovatyvna-kreatyvna-ekonomika.
5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418.
6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: http://creativecountry.org/projekt/.
7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: https://en.unesco.org/creativity/.
8. World economic forum. URL: https://www.weforum.org/.
9. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[1]](#footnote-1)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування практичних занять. Аспіранти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Аспіранти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до сесії не допускаються.*

**Політика академічної доброчесності**

*Усі письмові роботи, що виконуються аспірантами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування автора оригінального тексту). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на платформі Moodle:* [*https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857*](https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857)

*Виконавці індивідуальних завдань обов’язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).*

*Роботи, в яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.*

*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються в ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського:* <http://www.nbuv.gov.ua>; *наукометрична база Scopus:* [*https://www.scopus.com*](https://www.scopus.com); *наукометрична база Web of Science:* [*https://apps.webofknowledge.com*](https://apps.webofknowledge.com)

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

**Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача з аспірантами є платформа Moodle. Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити аспірантів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на платформі Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа на пошту або у зазначені меседжери викладача. У листі обов’язково вкажіть ваше прізвище, ім’я та курс.*

**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ**

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Аспіранти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** [https://tinyurl.com/ya6yk4ad.](https://tinyurl.com/ya6yk4ad) *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): [https://tinyurl.com/y6wzzlu3.](https://tinyurl.com/y6wzzlu3)

***ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих аспірантами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: [https://tinyurl.com/y9tve4lk**.**](https://tinyurl.com/y9tve4lk)

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання аспіранту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: [https://tinyurl.com/y9pkmmp5.](https://tinyurl.com/y9pkmmp5) Підстави та процедури відрахування аспірантів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: [https://tinyurl.com/ycds57la.](https://tinyurl.com/ycds57la)

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: [https://tinyurl.com/y8gbt4xs.](https://tinyurl.com/y8gbt4xs)

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: [https://tinyurl.com/ycyfws9v.](https://tinyurl.com/ycyfws9v) Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: [https://tinyurl.com/yd6bq6p9;](https://tinyurl.com/yd6bq6p9) *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: [https://tinyurl.com/y9r5dpwh.](https://tinyurl.com/y9r5dpwh)

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: [https://tinyurl.com/ydhcsagx.](https://tinyurl.com/ydhcsagx)

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: [http://library.znu.edu.ua.](http://library.znu.edu.ua/) Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою:

· для аспірантів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com,](mailto:moodle.znu@gmail.com) Савченко Тетяна Володимирівна

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://[www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim](http://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim)

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: [http://sites.znu.edu.ua/confucius.](http://sites.znu.edu.ua/confucius)

1. **Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!** [↑](#footnote-ref-1)