МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АУДИТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-наукового інституту

\_\_\_\_\_\_ Н.Г. Метеленко

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021

**СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 071 Облік і оподаткування

освітньо-професійна програма «Облік, аналіз, контроль в управлінні підприємством»

**Укладач /Укладачі: Феофанова І.В., к.е.н., доцент**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обговорено та ухвалено на засіданні кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту  Протокол №\_\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р.  Завідувач кафедри ОАОА  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.О. Меліхова  (підпис) (ініціали, прізвище ) | | Ухвалено науково-методичною радою  Інженерного науково-навчального інституту  Протокол №\_\_\_\_від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_2021 р.  Голова науково-методичної ради ІННІ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А.Шарапова  (підпис) (ініціали, прізвище ) |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) |  | |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  07 Управління та адміністрування | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** | |
| **Цикл дисциплін**.  Вільного вибору студента в межах спеціальності | |
| **Спеціальність**  071 Облік і оподаткування | Загальна кількість годин –90 | **Семестр:** | |
| 1 -й | 1 -й |
| Змістових модулів – 4 | **Лекції** | |
| **Освітньо-професійна програма**  Облік, аналіз, контроль в управлінні підприємством | 10 год. | 4 год. |
| **Практичні** | |
| Рівень вищої освіти: **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | 22 год. | 6 год. |
| **Самостійна робота** | |
| 58 год. | 80 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  залік | |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» є засвоєння студентами знань і методики та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування управлінських рішень, виявлення шляхів підвищення ефективності виробництва, фінансової та інвестиційної діяльності підприємств.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є:

– оволодіння методами стратегічного аналізу виробничої програми, структури капіталу, фінансової програми та інвестицій;

– набуття навичок прогнозування та визначення перспектив розвитку підприємства, планування виробничої та інвестиційної діяльності;

– обґрунтування пропозицій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

– У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути

таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| 1 | 2 |
| ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми | Збір, аналіз і обробка даних при виконанні завдань |
| ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій | Виконання завдань з використанням інформаційних технологій, завдання 1, 2 |
| ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні | Завдання 1 – 8 |
| ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) | Завдання 2, завдання 4, розв’язання задач з неповним набором даних |
| ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел | Завдання 3, завдання 8 |
| ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) | Обговорення на практичних заняттях, розгляд прикладів |
| ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт | Обговорення презентацій |
| СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу | Завдання 6, тестування |
| СК04. Здатність формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, коректно інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень | Завдання 6, тестування |
| СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації | Завдання 1 – 8 |
| СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства | Завдання 1 – 8 |
| 1 | 2 |
| СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування. | Завдання 1 – 8, тестування |
| СК10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування | Завдання 1 – 8, тестування |
| **Результати навчання:**  ПР01. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління  ПР09. Формувати фінансову звітність за національними та міжнародними стандартами для суб’єктів господарювання на корпоративному рівні, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття управлінських рішень.  ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.  ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.  ПР16. Здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами.  ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб’єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.  ПР18. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково-обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення  ПР19. Використовувати загальноприйняті норми поведінки і моралі в міжособистісних відносинах, професійній і науковій діяльності та підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.  ПР20. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. | Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, практичний).  Контрольні заходи:  теоретичне тестування за змістовим модулем |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на дисциплінах «Економічний аналіз», «Фінансовий аналіз» та «Управлінський облік».

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства

Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства

Стратегічний аналіз. Мета стратегічного аналізу. Об’єкт стратегічного аналізу. Предмет стратегічного аналізу. Поняття «стратегія». Стратегічні цілі підприємства. Місія організації. Стратегічні й тактичні цілі. Характеристика цілей. Класифікація стратегій. Методи стратегічного аналізу. Метод SWOT, метод оцінки конкурентоспроможності підприємства, метод аналізу витрат і ланцюжка цінності.

Тема 2. Формування стратегії розвитку підприємства

Методологічні підходи щодо формування стратегії. Системний підхід. Динамічний підхід. Процесний підхід Ситуативний підхід. Наукових школи формування стратегії. Фактори вибору стратегії. Стратегічний план діяльності підприємства. Підходи до розробки стратегічного плану. Підхід «від досягнутого». Оптимізаційний підхід. Адаптаційний підхід.

**Змістовий модуль 2.** Формування функціональних стратегій підприємства

Тема 3.Оцінювання стратегії розвитку підприємства

Системи стратегічного оцінювання. Збалансована система показників (BSC). Система показників відповідальності (АSC). Модель ділової переваги (BЕМ). Піраміда результативності МакНейра. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Методика оцінювання стратегічного потенціалу. Методику стратегічної оцінки підприємства (СОП). Метод SPACE.

Тема 4. Формування функціональних стратегій підприємства

Групування факторів конкурентоздатності підприємства. Матричні моделі. Матриця Важливість/Результативність. Методи багатовимірного групування. Дискримінантний аналіз. Кластерний аналіз. Стратегія маркетингу. Комплекс маркетингу. Ціни і цінова політика. Збутова політика. Реклама і просування. Виробнича стратегія.

**Змістовий модуль 3.** Методи прогнозування у стратегічному аналізі

Тема 5. Методи прогнозування у стратегічному аналізі

Прогнозування у формуванні стратегії підприємства. Проектована (прогнозна) фінансова звітність. Пошуковий прогноз. Нормативний прогноз. Методи прогнозування. Методи експертних оцінок. Методи екстраполяції трендів. Методи регресивного аналізу. Методи економіко-математичного моделювання. Метод «комісії». Метод «мозкових атак». Метод Делфі.

Тема 6. Стратегія структури капіталу підприємства

Суть і функцій капіталу. Управління капіталом підприємства. Етапи управління використанням основних активів. Ефективність використання капіталу. Власний і залучений капітал. Структура капіталу. Показник ефекту фінансового левериджу. Диференціал фінансового левериджу. Податковий коректор. Оптимізації структури капіталу. Політика фінансування активів.

**Змістовий модуль 4.**Стратегія прийняття інвестиційних рішень

Тема 7. Стратегія прийняття інвестиційних рішень

Види інвестиційних проектів. Мегапроекти. Мультипроект. Монопроекти. Визначення початкових витрат на здійснення інвестиційного проекту. Система директ-костинг. Методів для розрахунку інвестиційних витрат. Метод експоненціальної оцінки, метод факторної оцінки, метод прямого рахунку. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів. Методи, засновані на дисконтованих оцінках. Метод визначення чистої теперішньої вартості. Метод розрахунку індексу прибутковості інвестицій. Метод розрахунку внутрішньої норми прибутковості. Методи, засновані на облікових оцінках. Метод розрахунку строку окупності інвестицій. Метод середньої норми прибутковості (бухгалтерської рентабельності). Врахування інфляції в оцінці майбутніх доходів від інвестицій.

Тема 8. Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень

Ризик. Проектний ризик. Види ризиків. Класифікація ризиків. Маркетинговий ризик. Ризик не дотримування графіку проекту. Ризик перевищення бюджету. Методи аналізу ризиків. Якісний аналіз. Об'єктивні і суб'єктивні фактори ризику. Методи кількісного аналізу ризиків. Аналіз чутливості. Сценарний аналіз. Метод Монте-Карло. Зниження ризику. Розподіл ризику. Страхування ризику. Резервування коштів.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | Лекційні  заняття, год | | Семінарські/  Практичні  /Лабораторні заняття, год | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 15 | 8 | 3 | 1 | 5 | 1,5 | 7 | 12,5 | 5 | 2 | 7 |
| 2 | 15 | 9 | 3 | 1 | 6 | 1,5 | 6 | 12,5 | 5 | 3 | 8 |
| 3 | 15 | 8 | 2 | 1 | 6 | 1,5 | 7 | 12,5 | 5 | 3 | 8 |
| 4 | 15 | 7 | 2 | 1 | 5 | 1,5 | 8 | 12,5 | 5 | 2 | 7 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 32 | 10 | 4 | 22 | 6 | 28 | 50 | 40 | 20 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль залік | 30 |  |  |  |  |  | 30 | 30 | 20 | 20 | 40 |
| Загалом | 90 | | | | | | | | 100 | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства | 2 | 0,5 |
| 2 | Формування стратегії розвитку підприємства | 1 | 0,5 |
| 3 | Оцінювання стратегії розвитку підприємства | 2 | 0,5 |
| 4 | Формування функціональних стратегій підприємства | 1 | 0,5 |
| 5 | Методи прогнозування у стратегічному аналізі | 1 | 0,5 |
| 6 | Стратегія структури капіталу підприємства | 1 | 0,5 |
| 7 | Стратегія прийняття інвестиційних рішень | 1 | 0,5 |
| 8 | Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень | 1 | 0,5 |
| Разом | | 10 | 4 |

**6. Теми практичних (семінарських/лабораторних) занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства | 2 | 0,5 |
| 2 | Формування стратегії розвитку підприємства | 3 | 1 |
| 3 | Оцінювання стратегії розвитку підприємства | 3 | 0,5 |
| 4 | Формування функціональних стратегій підприємства | 3 | 1 |
| 5 | Методи прогнозування у стратегічному аналізі | 3 | 1 |
| 6 | Стратегія структури капіталу підприємства | 3 | 0,5 |
| 7 | Стратегія прийняття інвестиційних рішень | 3 | 1 |
| 8 | Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень | 2 | 0,5 |
| Разом | | 22 | 6 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання - тест в системі мудл  (10 питань) | Питання для підготовки:  1. Зміст і завдання стратегічного аналізу  2. Поняття економічної стратегії  3. Стратегічні цілі підприємства  4. Класифікація стратегій підприємства  5. Методи стратегічного аналізу  6. Методологічні підходи щодо формування стратегії  7. Фактори вибору стратегії  8. Стратегічний план діяльності підприємства | 0,5 балаза кожну правильну відповідь | 5 |
| 1 | Практичне завдання – Підготувати презентацію стратегічних цілей підприємства | Вимоги до виконання та оформлення: Обсяг 4–5 слайдів | 2 бала за кожен слайд. | 10 |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 2 | Теоретичне завдання - тест в системі мудл  (10 питань) | Питання для підготовки:  1. Системи стратегічного оцінювання  2. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства  3. Формування функціональних стратегій підприємства  4. Групування факторів конкурентоздатності підприємства  5. Стратегія маркетингу  6. Виробнича стратегія | 0,5 балаза кожну правильну відповідь | 5 |
| 2 | Практичне завдання -  Вибір стратегії за допомогою методу SРАСЕ-аналізу | Вимоги до виконання та оформлення: робота приймається у вигляді текстового файлу | За правильність і повноту – 8 балів,  за оформлення – 2 бал. | 10 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 3 | Теоретичне завдання - тест в системі мудл  (10 питань) | Питання для підготовки:  1. Прогнозування у формуванні стратегії підприємства  2. Загальні методи прогнозування  3. Суть та види прогнозних фінансових показників діяльності підприємства  4. Методика стратегічного аналізу на основі методу «відсотка від продажу»  5. Суть і функцій капіталу  6. Управління капіталом підприємства  7. Стратегія структури капіталу  8. Методичні підходи до оптимізації структури капіталу | 0,5 балаза кожну правильну відповідь | 5 |
| 3 | Практичне завдання – Складання прогнозного балансу | Вимоги до виконання та оформлення: робота приймається у вигляді текстового файлу | За правильність – 8 балів,  за оформлення – 2 бала. | 10 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 4 | Теоретичне завдання - тест в системі мудл  (10 питань) | Питання для підготовки:  1. Види інвестиційних проектів  2. Визначення початкових витрат на здійснення інвестиційного проекту  3. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів  4. Врахування інфляції в оцінці майбутніх доходів від інвестицій  5. Види ризику  6. Методи оцінки ризику інвестиційного проекту  7. Методи прогнозування банкрутства підприємства | 0,5 балаза кожну правильну відповідь | 5 |
| 4 | Практичне завдання - Оцінка рівня невизначеності на ринку | Вимоги до виконання та оформлення: робота приймається у вигляді текстового файлу | За правильність – 7 бал,  за повноту відповіді – 3 бала. | 10 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | 8 |  |  | 60 |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| залік | Теоретичне завдання: тест у системі moodl,  20 питань | Питання для підготовки:  1. Стратегічний аналіз, його завдання та сфери застосування.  2. Стратегічна оцінка досягнутих результатів діяльності підприємства.  3. Оцінка майбутньої і теперішньої вартості грошових потоків під час проведення стратегічного аналізу.  4. Інтегрована модель показників прогнозної фінансової звітності.  5. Інформаційна база стратегічного аналізу.  6. Характеристика SWOT-аналізу, його переваги і недоліки.  7. Методика стратегічної оцінки виробничих одиниць.  8. Прогнозована оцінка обсягу виробництва.  9. Особливості стратегічного аналізу виробничої програми.  10. Прогнозно-аналітичні процедури при розробці фінансової програми.  11. Економічне обґрунтування додаткових фінансових потреб.  12. Структура капіталу і ризик, їх взаємозв’язок та прогнозування.  13. Стратегічна політика структури капіталу підприємства.  14. Оцінка фінансового левериджу і його зв’язок зі структурою капіталу.  15. Вартість капіталу як критерій вибору додаткових джерел фінансування.  16. Прогноз фінансових показників, його місце в стратегічному аналізі.  17. Критерії прийняття інвестиційних рішень.  18. Визначення початкових витрат при здійсненні інвестиційної діяльності.  19. Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень.  20. Врахування інфляції в оцінці майбутніх доходів від інвестиційних проектів. | 1 бал за кожну правильну відповідь | 20 |
| Практичне завдання: розв’язання завдання | Розрахунок грошового потоку: компаундування і дисконтування | 10 балів – правильний вибір методу розрахунку;  10 балів – правильний розрахунок. | 20 |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | | | | 40 |

**9. Рекомендована література**

**Основна**:

1. Головко Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. Київ : КНЕУ, 2002. 198 с.

2. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.

3. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. Львів : «Новий світ – 2000», 2003. 272 с.

4. Стратегічний аналіз галузі : навч. посіб. / за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.

5.Фаріон І.Д. Стратегічний аналіз. : навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2009. 635 с.

**Додаткова**:

1. Карпенко Л.М., Філиппова С.В.Стратегічний конкурентний аналіз розвитку інноваційних підприємств: прогностична валідність. *Актуальні проблеми економіки.* 2016. № 6.  С. 392–404.

2. Коцюбівська К.І., Грушина А.І. Стратегічний аналіз підприємства за методикою SWOT. *Бизнес информ.* 2017. № 10. C. 342–347.

3. Лаврова О.О., Погоріла Т.М. Стратегічний аналіз та планування в умовах нестабільності податкової системи. *Економіка і управління.* 2018. № 3(79). С. 53–58.

4. Трифонов Г.Ф., Стоєв В.Л. Стратегічний аналіз в управлінні розвитком бізнесу : метод. вказівки до практ. занять та самост. Роботи. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 40 с.

5. Шталь Т.В., Бондаренко Л. М. , Кучава К. О. Стратегічний аналіз як інструмент управління для підвищення ефективності діяльності національних підприємств. *Бизнес информ*. 2018. № 1. С. 319–325.

**Інформаційні джерела**:

1. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: http://rada.gov.ua/

2. Офіційний портал Державної фіскальної служби України. URL: http:// sfs.gov.ua/

3. Офіційний сайт Пенсійного фонду України. URL: http://www.pfu.gov.ua/pfu/control/uk/index

4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: http://www.bank.gov.ua

5. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>

7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

8. Інтернет представництво журналу «Вісник податкової служби України» : URL: http://www.visnuk.com.ua.

9. Офіційний сайт Державної митної служби України : URL: http://www.customs.gov.ua.

10. Віртуальний університет Міністерства фінансів України : URL: https://vingfu.gov.ua/virtualnij-universitet-ministerstva-finansiv-ukraini/