МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ФІЗИЧНОГО ВИХОВАНЯ, ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ

Кафедра ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету фізичного виховання, здоров'я і туризму

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Маліков

 (підпис) (ініціали та прізвище)

 «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р.

**МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ**

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів

 (назва освітнього ступеня)

денної форми здобуття освіти

спеціальності 242 Туризм

 (шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма «Туризмознавство і гостинність»

 (назва)

**Укладач:** Чуєва І.О., к.н.ф.в.с., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справиПротокол №\_\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ р.Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою Факультету фізичного виховання, здоров'я та туризму Протокол №\_\_\_\_від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ р.Голова науково-методичної ради факультету фізичного виховання, здоров'я та туризму\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище ) |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| денна форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**24 сфера обслуговування(шифр і назва) | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| **Блок дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності** |
| **Спеціальність**242 туризм(шифр і назва) | Загальна кількість годин –90 год. | **Семестр:** |
| 3-й |  -й |
| Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| **Освітньо-професійна програма**Туризмознавство і гостинність(назва) | 10 год. | год. |
| **Практичні заняття** |
| Рівень вищої освіти: **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | 22 год. | год. |
| **Самостійна робота** |
| 58 год. | год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**: залік |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни ***«Міжнародні готельні ланцюги»*** викладання навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей, методів і принципів функціонування міжнародних готельних мереж у країнах світу та на вітчизняному ринку, набуття навичок аналізу явищ і процесів, пов’язаних з діяльністю міжнародних готельних мереж.

Основні **завдання** вивчення дисципліни «***«Міжнародні готельні ланцюги***»:

- аналізувати діяльність українських і зарубіжних готельних мереж;

- визначати відмінності між різними моделями готельних мереж та стандартами обслуговування, які вони пропонують;

- виявляти особливості корпоративної культури міжнародних готельних мереж.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути

таких результатів навчання та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчаннята компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| Результати навчання:1. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
2. Вільне володіння державною мовою і використання її в професійній діяльності
3. Використання комунікативних навичок і технологій, запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб’єктів туристичного бізнесу й індустрії гостинності
4. Знання правил створення і функціонування системи контролю якості продукції та послуг у закладах туристичної галузі й індустрії гостинності регіонального, національного та міжнародного рівнів
5. Використання інноваційних та інформаційних технологій для формування регіональних стратегій розвитку туризму та гостинності

Компетентності:1. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку2. Вільне володіння державною мовою і використання її в професійній діяльності3. Знання правил створення і функціонування системи контролю якості продукції та послуг у закладах туристичної галузі й індустрії гостинності регіонального, національного та міжнародного рівнів4. Вміння аналізувати політику і формувати принципи сталого розвитку туризму й індустрії гостинності у межах регіонів, України в цілому й інших держав.5. Здатність використовувати інноваційні методи і технології у сфері обслуговування | Лекційні заняття, практичні заняття, самостійна творча робота, індивідуальна робота, інтерактивні вправи, ділові ігри, тестування, контрольні роботи, опитування, вікторини, термінологічний диктант |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Навчальна дисципліна «Міжнародні готельні ланцюги» має тісний зв’язок з написання кваліфікаційної роботи магістра.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.**

**Історія розвитку готельних мереж у світі.**

Етапи розвитку готельних мереж. Формування перших національних готельних мереж (кінець ХІХ – до початку Другої світової війни). Створення готельних мереж у США та Європі у другій половині XX століття. Експансія американських компаній на міжнародний ринок готельних послуг (1950 – 1970 рр.). Вихід європейських готельних компаній на міжнародний рівень (1970 – 1980 рр.). Вихід на міжнародний ринок азіатських, австралійських та латиноамериканських компаній (1990 – 2000 роки). Моделі організації готельних мереж. Особливості корпоративної культури американських, європейських, азіатських готельних мереж.

**Змістовий модуль 2.**

**Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі та Азії.**

Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж. Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж.

**Змістовий модуль 3.**

**Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці.**

Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж.

**Змістовий модуль 4.**

**Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні**.

Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів в Україні. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі українських готельних мереж

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього годин | Аудиторні години | Самостійна робота | Система накопичення балів |
| Усього годин | Лекційні заняття | Практичні заняття | Теор.зав-ня, к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дистф. | о/дф. | з/дистф. | о/дф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 23 | 8 | 2 |  | 6 |  | 14 |  |  |  | 15 |
| 2 | 22 | 8 | 3 |  | 5 |  | 15 |  |  |  | 15 |
| 3 | 23 | 8 | 2 |  | 6 |  | 14 |  |  |  | 15 |
| 4 | 22 | 8 | 3 |  | 5 |  | 15 |  |  |  | 15 |
| Усього за змістові модулі | 90 | 32 | 10 |  | 22 |  | 58 |  |  |  | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік** | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 40 |
| Загалом | 90 | 58 | 100 |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Історія розвитку готельних мереж у світі. | 1 |  |
| 2 | Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі та Азії. | 2 |  |
| 3 | Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці. | 2 |  |
| 4 | Готельні мережі: основні поняття. | 1 |  |
| 5 | Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії. | 2 |  |
| 6 | Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні | 2 |  |
| Разом | 10 |  |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Етапи формування готельних мереж (на прикладі однієї або декількох) | 2 |  |
| 2 | Готельні бренди Китаю на європейському ринку | 4 |  |
| 3 | Роль американських мережевих готелів на світовому ринку | 4 |  |
| 4 | Готельна мережа «Jin Jiang Hotels» як лідер ринку Китаю | 4 |  |
| 5 | Готельна мережа «Radisson Blu Hotels & Resorts» на ринку України | 4 |  |
| 6 | Готельна мережа «Ramada» на ринку України. | 4 |  |
| Разом | 22 |  |

1. **Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Практичне завдання (2 завдання: Вирішення ситуаційного завдання на практичних заняттях.Підготовка аналітичної доповіді) | Вирішення ситуаційного завдання на практичних заняттях.Підготовка аналітичної доповіді. | Вирішення ситуаційного завдання 10 балів.Підготовка аналітичної доповіді – 5 балів. | **15** |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 2 | Практичне завдання (2 завдання: Виконання практичної роботи № 1, Тестування на порталі мудл) | Виконання практичної роботи № 1, Тестування на порталі мудл | Виконання практичної роботи № 1 (10 балів).Тестування на порталі мудл – 5 балів | **15** |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 3 | Самостійне завдання (2 завдання: практичне завдання, доповідь) | Укладання рейтингу міжнародних готельних мереж в Америці.Підготовка аналітичної доповіді | Укладання рейтингу міжнародних готельних мереж в Америці (10 балів).Аналітична доповідь – 5 балів | **15** |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 4 | Практичне завдання (виконання практичної роботи, тестування на порталі мудл) | Виконання практичної роботиТестування на порталі мудл. | Виконання практичної роботи(10 балів).Тестування на порталі мудл – 5 балів | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.****заходів** | **8** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Залік** | Індивідуальне завдання | Виконання індивідуального завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, аудіо- та відеоматеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно схарактеризувати матеріал дослідження. | Індивідуальне завдання – максимально 20 балів. | **20** |
| Контрольне завдання | Відповідь на 3 відкриті питання письмово.Проведення аналізу професійного характеру усно. | Контрольні питання – по 4 бали за кожне питання.Аналіз – 8 балів. | **20** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | **40** |

1. **Рекомендована література**

**Основна:**

1. Клапчук В. М. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : навчально-методичний посібник Івано-Франківськ: Фоліант, 2013. 408 с.

 2. Левицька І. В. Готельна справа : навчальний посібник Вінниця: Едельвейс і К, 2015. 580 с.

3. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика Київ : Центр учбової літератури, 2012. 381 с.

 4. HoReCa : навчальний посібник: у 3 т. Т. 1 Готелі / [А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, С. В. Мельниченко та ін.]; Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. 412 с.

**Додаткова:**

5. Бойко М. Г., Охріменко А. Г., Расулова А. М. Концептуальні основи розвитку корпорацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2015. Випуск 13. Частина 2. С. 35 – 39.

6. Басюк О. В. Аналіз світового досвіду функціонування готельних ланцюгів // Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Випуск 5. С. 23 – 26.

 7. Готельний і ресторанний бізнес в Україні та світі [Електронний ресурс]: [сайт інтернет-журналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельно-ресторанного бізнесу]. Режим доступу: http://www.hotelbiz.com.ua. Станом на 08.09.2020. Назва з екрана.

8. Завідна Л. Д. Готельний бізнес. Стратегії розвитку. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 600 с.

 9. Колодійчук А. В. Готельні мережі як ефективний спосіб ведення бізнесу в індустрії гостинності: світовий досвід. Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності 2016. № 6. С. 53 – 56.

10. Мельниченко С. В. Міжнародні готельні мережі на національному ринку / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2016. № 2. С. 42-53.

11. Семенов В.Ф. Франчайзинг як метод організації і розвитку готельного бізнесу // Вісник соціально-економічних досліджень ОНЕУ. 2013. № 49 (1). С. 68-76.

12. ProHotelia. Готельний бізнес [Електронний ресурс]: [сайт інтернетжурналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельного бізнесу]. Режим доступу: http://www. prohotelia.com.ua. – Станом на 08. 09. 2020. Назва з екрана.