**Тема 1.2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу (2 год.)**

*План*

1. Передісторія туризму.

2. Фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.

3. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу.

Міні-лексикон: план, державне регулювання туристичної сфери, сертифікація, стандартизація, ліцензування.

Період розвитку туризму до початку XIX в. включає наступні етапи розвитку: 1) античний туризм – коли основними мотивами подорожей були освіту, паломництво, торгівля, лікування, спортивні змагання; 2) туризм середніх віків – коли основними мотивами подорожей були: релігійний туризм, освіта, аристократичні відносини; 3) туризм нового часу – коли основні тенденції відпочинку визначила промислова революція. Прийнято вважати, що туристичні подорожі почалися в момент, коли поїздки втратили торгове значення. До перших міграцій подібного роду відносяться подорожі релігійного характеру, які в стародавньому Єгипті відзначаються вже в 4 тисячолітті до н. е. В подальшому часу туристичні поїздки єгиптян пов’язувалися з подорожами до міст, штучним озерам, значний інтерес пробуджували будуються піраміди. Однак недолік густий мережі хороших доріг, місць ночівлі та харчування, які з’явилися тільки в стародавній Греції і Римі, утрудняли перші подорожі. Туризм в той час не складав джерела доходів. Значення дорожньої мережі оцінили тільки перси, які на території своєї країни розвинули систему комунікацій, часто перевершує навіть більш пізніші відомі римські дороги. До найбільш кращим з них належали королівські дороги, що зв’язували Вавилон, Сузи і Екбатани з околицями. Кожні 30 миль на цих дорогах знаходилися корчми, пункти харчування, відпочинку і т. п. За надані там послуги покладалася плата, згідно зі ставками, однаковим як для багатих, так і для бідних.

Розквіт античного туризму був пов’язаний головним чином з древньою Грецією і Римом. У цих державах велика вага надавався економічної стороні подорожей. Як греки, так і римляни часто робили досить далекі подорожі, при цьому греки – через слабке розвитку дорожньої мережі – здійснювали їх головним чином морським шляхом. Масового характеру в ті часи носили і подорожі в релігійних цілях. До найбільш відомих належали подорожі до Олімпії, пов’язані зі святом на честь Зевса, які проходили кожні 4 роки, починаючи з VII ст. до н.е. Іншою формою туристичних подорожей були виїзди в лікувальні місцевості. При мінеральних джерелах, або поблизу святих місць, зводилися об’єкти на зразок сучасних санаторіїв, а лікувальні місця славилися великим комфортом послуг і різноманітністю розваг. Крім місць лікування римляни охоче проводили час в горах і біля моря. Вже в стародавньому Римі відзначається двухсезонность туристських виїздів, причому зимові виїзди не мали такого масового характеру, як літні. Середньовіччя відрізнялося значним уповільненням туристського руху. Виникнення безлічі нових держав з нестабільною внутрішньою обстановкою викликало створення політичних бар’єрів, незнайомих раніше. Тільки в VII і VIII ст. н. е. були відновлені активні подорожі в релігійних цілях. В пізніших періодах ця форма подорожей придбала значні розміри і протягом багатьох століть грала істотну роль в структурі туристичного руху. Поряд з подорожами в релігійних цілях, все більше наголошувалося поїздок політичного характеру, особливо вживаються офіційними посланцями глав держав.

Розвиток науки і пов’язана з цим організація університетів привели, починаючи з XIII ст., До появи в Європі подорожей студентів. Міграції, пов’язані з релігійним культом і університетськими центрами, становили більшість яка в загальній структурі туристичного руху в період від пізнього середньовіччя до сучасної історії. У XVII ст. в Європі з’являється форма «чистого туризму», яка охоплювала людей, які подорожують з метою пізнання, лікування або відпочинку. Зародження туризму, як соціального явища належить до кінця XVII – початку XVIII ст., Коли учні шкіл стали здійснювати пішохідні прогулянки на природу. Але близький до сучасного туризм, як форма відпочинку та розваг, зародився приблизно 150 років тому. Першу в світі туристичну компанію відкрив Томас Кук на початку 10 XIX ст. Однак, знадобилося ще майже 150 років, щоб туризм перетворився на потужний, добре організований рух. Одними з перших об’єдналися в Лондоні в 1857 р. любителі гірських подорожей. Вони створили «Альпійський клуб». У 60-ті рр. XIX ст. подібні клуби створюються в ряді країн Європи і Америки. У другій половині XX ст. міжнародний туризм набув значних масштабів і утвердився як важлива форма міжнародних економічних відносин. Якщо в 1950 р. туристичними послугами користувалися 25 млн. осіб, то у 2012 р. цей показник перевищив 1 млрд.

Для багатьох країн міжнародний туризм став важливим джерелом валютних надходжень, однією з провідних, якщо не головною, статтею ВВП. Причому це стосується не тільки курортних островів та порівняно невеликих країн, що розвиваються, а й ряду провідних індустріально розвинутих країн. На визначення чиників формування попиту і пропозицій міжнародного ринку туристичних послуг необхідно мають вплив теорії міжнародної торгівлі і міжнародних фінансів, які разом створюють економічну теорію. До них належать: − теорія абсолютних переваг; − теорія відносних переваг; − теорія співвідношення факторів; − теорія подібності країн, які в сукупності пояснюють позицію країни в міжнародному туристичному обміні, світовий поділ та загальне спрямування розвитку туристичних потоків.

Фактори, що впливають на формування туристичного попиту і пропозиції, різноманітні й багатогранні. Наявність сприятливих факторів приводить до лідерства окремих регіонів і країн у світовому туризмі, і навпаки – негативні фактори знижують туристичний потік. До основних факторів, що впливають на розвиток туризму, відносяться статичні і динамічні. Статичні мають незмінне в часі значення. До цієї групи належать природно-кліматичні, географічні, культурно-історичні фактори. До динамічних факторів відносяться: − демографічні; − соціальні; − економічні; − культурні; − науково-технічний прогрес; − міжнародні фактори. 11 Аналіз, проведений ЮНВТО, свідчить, що в більшості країн світу організація державного регулювання туристичною галуззю здійснюється, як правило, через спеціальний адміністративний орган – Національну туристичну адміністрацію (НТА), роль якої в різних державах неоднакова, а також опосередковано – за допомогою правових важелів, підтримки туристичної інфраструктури і міжнародної політики. Темпи розвитку туризму зазвичай тісною мірою залежать від позиції НТА в структурі органів державної влади й ступеня втручання держави в просування туристичного продукту.

Механізм реалізації туристичної політики держави включає: 1) складання цільових програм з розвитку туризму на рівні держави і регіонів; 2) розробку конкретних заходів, спрямованих на досягнення поставленої стратегічної мети; 3) державне регулювання розвитку туристичної галузі (нормативно-правове регулювання; стандартизація та сертифікація туристичної діяльності; ліцензування; державна податкова політика).