***Тема 1.3. Міжнародні туристичні організації (2 год.)***

***План***

1. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.

2. Історія створення, структура управління, функції регіональних комісій та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації.

3. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види.

4. Норми міжнародного туристичного права.

Міні-лексикон: міжнародні організації, асоціація, Всесвітня туристична організація, Міжнародна готельна асоціація, Всесвітня рада з подорожами і туризму, Міжнародна асоціація світового туризму, Міжнародний туристичний союз, Міжнародний туристичний альянс.

Міжнародні організації – це об’єднання державних або національних товариств неурядового характеру, створені задля досягнення наших спільних цілей в будь-якій області людської діяльності (політику, економіку, соціального і культурного життя, туризмі). Це одна з важливих і найбільш ефективних форм багатостороннього співробітництва між державами, що входять в ці організації. Міжнародні туристичні організації можуть мати назви: «організація», «союз», «асоціація», «група асоціацій», «федерація», «конфедерація», «об'єднання», «асамблея», «комісія», «комітет», «фонд», «рада», «центр», «бюро», «інститут» чи «агентство».

Найпоширенішою міжнародною туристичною структурою є асоціація – об’єднання на добровільній основі національних організацій, заснувань і підприємств туристичної індустрії, а також фізичних осіб з метою вирішення конкретних завдань у сфері туризму. Залежно від масштабів, сфери і спрямованості своєї діяльності міжнародні туристичні організації класифікуються за такими основними групами: − світові загального характеру; − світові галузевого характеру; − регіональні загального характеру; − регіональні галузевого характеру; − спеціалізовані; − особливі.

Також. туристичні організації можна класифікувати за такими ознаками: 1) національно-територіальною – міжнародні, регіональні і національні організації; 2) суспільно-державному – урядові, громадські, приватні; 3) за видом діяльності – регулюють, постачальники, ринкові агенти, розробники, консультанти, професійні асоціації, видавці, проектні, навчальні, торгові і споживчі організації; 4) за сферою діяльності – транспортні (авіаційні, автобусні, залізничні, автомобільні, круїзні), туристичні агенти, туроператори, локальні профспілки. Місія, мета і завдання міжнародних туристичних організацій визначені в їхніх статутах та інших програмних документах.

До світових міжнародних туристичних організацій загального характеру відносяться: − Всесвітня туристична організація (ЮНВТО); − Всесвітня рада з подорожами і туризму; − Міжнародна асоціація світового туризму; − Міжнародний туристичний союз; − Міжнародний туристичний альянс; − Всесвітня асоціація з питань дозвілля і відпочинку та ін. Цілями і завданнями світових міжнародних туристичних організацій загального характеру є представництво і захист інтересів організацій та компаній туристичної індустрії; визначення політики в сфері туризму; формування основних напрямів розвитку світового туризму; забезпечення взаємовигідного співробітництва між країнами - членами цих організацій і практичне сприяння їм у рішенні проблем розвитку туріндустрії й економічного зростання країни.

Історія створення ВТО починається з 1925 p., коли Ліга Націй уперше спробувала дати офіційне визначення поняття «турист». Тривалий час організація називалася Міжнародним союзом офіційних туристичних організацій і не входила до системи спеціалізованих органів ООН. За ініціативою Економічної і соціальної ради ООН (ЕКОСОР) 2 січня 1975 р. ВТО отримала офіційний статус спеціалізованого органу ООН (ЮНВТО). В даний час ЮНВТО складається зі 138 дійсних, асоційованих і понад 350 членів, що приєдналися. Дійсними членами є держави, їхні урядові заклади; асоційованими – території, що не мають зовнішньо- 14 політичної самостійності; що приєдналися – міжнародні та національні організації, туристичні асоціації та компанії, а також компанії, пов’язані з туризмом (авіаційні й інші транспортні компанії, туроператори, турагенти, готельні і ресторанні асоціації, видавничі компанії, навчальні і дослідницькі інститути, місцеві та регіональні туристичні ради). Її діяльність охоплює всі аспекти міжнародного туризму: правові, адміністративні, економічні, фінансові, соціальні, екологічні, статистичні, технічні, кадрові.

Основною метою ЮНВТО, відповідності до ст. 3 Статуту ВТО, є «сприяння розвитку туризму для внесення вкладу в економічний розвиток, міжнародне взаєморозуміння, світ, процвітання, загальну повагу і дотримання прав людини й основних людських цінностей для всіх людей без поділу на раси, стать, мову і релігію».

 Основні завдання ЮНВТО: розширення і поглиблення співробітництва держав – членів цієї організації в галузі туризму з метою розвитку країн і регіонів; удосконалення якості утворення і професійної підготовки туристичних кадрів; планування, розробка і реалізація заходів для захисту і раціонального використання навколишнього середовища в контексті світового розвитку; підвищення якості туристичного обслуговування і забезпечення безпеки туристичних послуг; вивчення туристичного ринку, збирання, аналіз і систематизація статистичних даних, прогнозування розвитку туризму; забезпечення зв’язків і обміну інформацією між країнами, що беруть участь v туристичному розвитку; розробка і поширення туристичної документації. Керівними органами ЮНВТО є Генеральна асамблея, Виконавча рада і Секретаріат на чолі з Генеральним секретарем. Метою і завданнями світових міжнародних туристичних організацій галузевого характеру є: представництво і захист інтересів своєї галузі на міжнародному рівні і визначення тенденцій і шляхів її розвитку; розвиток і координація співробітництва організацій і компаній галузі між собою і з організаціями і компаніями інших галузей туристичної індустрії; розробка і впровадження єдиних принципів, норм і стандартів якості обслуговування у своїй галузі, підготовка для неї фахівців, а також вирішення актуальних проблем її розвитку; інформаційна, видавнича і маркетингова діяльність. Міжнародна готельна асоціація (МГА) – член ЮНВТО з 1979 р.

Основна мета асоціації – представлення інтересів світової готельної індустрії на міжнародному рівні. Серед задач МГА – створення умов для широкого співробітництва готельних підприємств; забезпечення 15 інформаційного обслуговування організацій (своїх членів) з питань розвитку гуманітарних ресурсів, технології й автоматизації, захисті навколишнього середовища, маркетингу; контроль за виконанням міжнародного законодавства; координація і публікація туристичних досліджень; фінансування цільових програм і інші задачі. Штабквартира МГА знаходиться в Парижі (Франція). До регіональних міжнародних туристичних організацій загального характеру відносяться: − Європейська комісія з туризму; − Європейська туристична група; − Асоціація з розвитку і координації європейських туристичних обмінів; − Туристична асоціація країн Азії і Тихого океану; − Туристична асоціація країн Східної Азії; − Федерація туристичних асоціацій країн-членів АСЕАН; − Асоціація туристичної індустрії Америки; − Конфедерація туристичних організацій Латинської Америки; − Карибська туристична організація; − Арабський туристичний союз; − Панафриканська туристична організаці; − Африканська асоціація подорожей та ін.

Цілями і завданнями регіональних міжнародних туристичних організацій загального характеру є: 1) представництво і захист інтересів туристичної індустрії свого регіону на міжнародному рівні; 2) визначення тенденцій і шляхів розвитку туризму; 3) просування в’їзного туризму; 4) маркетингова діяльність, сприяння об’єднанню і координації зусиль усіх секторів і компаній туристичної індустрії; 5) фінансування цільових програм розвитку туризму в регіоні; 6) впровадження нових технологій; 7) розробка єдиних норм і стандартів туристичного обслуговування, інформаційна і видавнича діяльність.