***Лекція 6***

***Місце України на ринку міжнародного туризму (2 год.)***

План

1. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні.

2 Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріальнотехнічної бази іноземного туризму.

 3. Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму.

4. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну.

 5. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.

Міні-лексикон: виїзний (зарубіжний) туризм; внутрішній туризм; в’їзний (іноземний) туризм.

Перші згадки про рекреаційно-туристичну діяльність в Україні сягають часів Давньої Греції. У Північному Причорномор’ї були засновані міста-колонії, найбільшими з яких були Тіра (тепер БєлгородДністровський), Ольвія (біля Парутине Миколаївської обл.), Херсонес (сучасна околиця Севастополя), Пантікапей (тепер Керч), Феодосія, Євпаторія, в яких використовували лікувальні води, грязі кримських озер і лиманів. Перші згадки про родовища лікувальних вод на заході України (Моршин, Немирів, Поляна, Синяк, Любень Великий) датовані XVI ст. На території України, яка входила до складу Російської імперії, перші державні заходи щодо розвідки мінеральних джерел та їх експлуатації з лікувальними цілями проводилися з 1717 р. У другій половині XVIII ст. в Україні почався швидкий розвиток курортів. Здійснювалося будівництво водолікарень, готелів, будинків для приїжджих, відбувалася комерціалізація курортної справи, тривали дослідження й пошуки нових родовищ. На кінець XIX ст. припадає створення перших туристичних бюро, що займалися організацією туризму: в 1896 р. – у Ялті, відтак у Галичині (Львів, Чернівці, Перемишль); освоєння рекреаційнотуристичних місцевостей Яремчі, Ворохти, Криворівні та ін. Починає розвиватися лижний туризм.

Фахівці з курортної справи організовуються у професійні товариства. Зокрема, наприкінці XIX ст. створено 24 Російське бальнеологічне товариство, членами якого стали і представники України, в 1867 р. почало функціонувати Одеське бальнеологічне товариство, де розроблялися методики використання лікувальних факторів, а також правила направлення хворих на курорти.

 В цей час розроблено й проект закону «Про санітарну і гірську охорону лікувальних місцевостей», до яких відносили місця з джерелами мінеральних вод і лікувальними грязями, морськими купаннями, кумисолікуванням і кліматичні станції, а також прийнято закон про охорону курортів. До Першої світової війни більшість курортів Галичини, Наддніпрянської України, Криму знаходилися як у приватному, так і в державному підпорядкуванні.

Декретом «Про лікувальні місцевості загальнодержавного значення» (1919 р.) проголошувалася націоналізація курортів, 1920 р. підписано Декрет «Про використання Криму для лікування трудящих», в якому передбачалося в 1921 р. відкрити в Криму оздоровниці на 5 тис. місць, а до весни 1922 р. – на 25 тис. місць. Для керівництва роботою місцевих санаторно-курортних закладів у м. Сімферополі створено Центральне управління. У 1925 р. у колишньому Царському відкрився санаторій для селян, а в Гурзуфі – Всесоюзний санаторний піонерський табір «Артек». У 20-х рр. почали функціонувати перші будинки відпочинку – спочатку на Донбасі, а згодом і в інших регіонах України. Згодом було відкрито санаторії в Миргороді (1917 p.), Слов’янську (1922 p.), курорти Лермонтовський (1925 р.), Ворзель (1932 p.), Березовські мінеральні води (1926 р.) та ін. У міжвоєнний період туризм набув значного розвитку. Найпопулярнішими туристичними центрами стали Яремче, Ворохта, Криворівня, Коростів, Гребенів, Славське.

Значний внесок у розвиток туризму в Західній Україні в 1924-1939 pp. зробило краєзнавчо-туристичне товариство «Плай», яке розробляло туристичні маршрути, організовувало екскурсії, мало свої турбази, розвивало видавничу діяльність. Із 1937 р. товариство видавало щомісячний часопис із краєзнавства і туризму «Наша Батьківщина».

Особливою популярністю у цей час користувався гірськолижний туризм. У 30-х рр. створено Карпатський лещетарський клуб, функціями якого була організація, забезпечення, надання відповідної допомоги гірськолижникам. Найбільшими туристичними центрами того часу стали Київ, Одеса, Крим, Чернігів, Кам’янець-Подільський, Харків, Запоріжжя. Почали функціонувати туристичні круїзи по Дніпру і Чорному морю. Під час Другої світової війни курорти і санаторії було частково або повністю знищено, пограбовано, особливо у Східній Україні. Курорти Західної України постраждали менше, більшість із них продовжували функціонувати. У повоєнний період (до початку 50-х) фактично було завершено відбудову курортів України. Почалося широкомасштабне будівництво нових курортів у Закарпатті. Відкрився Ужгородський філіал Одеського науково-дослідного інституту курортології (1965 p.).

Міжнародний туризм в цей період був розвинутий слабко. Лише невелика частина громадян України могла відвідувати зарубіжні країни, що було пов’язано зі значними бюрократичними перешкодами, невеликим відсотком відносно багатих людей та існуванням значної кількості населення, віднесеної до категорії «невиїзних». Багато міст і територій в Україні були заборонені для в’їзду іноземних туристів. Основними центрами міжнародного туризму були Київ, Одеса, Львів, Південний берег Криму й деякі інші міста, що обмежувало його розширення. У 60-х – першій половині 80-х рр. рекреаційно-туристичне обслуговування стає в Україні масовим: значно зросла кількість баз відпочинку, туристичних закладів, оздоровчих таборів для дітей, розширилася географія подорожей та екскурсій.

До 1991 р. рекреаційно-туристичне господарство України функціонувало в єдиному рекреаційно-туристичному комплексі Радянського Союзу. Курорти належали державі, а керівництво туристичною діяльністю велося централізовано. 1990-1993 рр. були особливо складними для туризму в Україні. Обсяг туристичної діяльності на внутрішньому ринку зменшився в чотири рази, а кількість іноземних туристів, які відвідали Україну, скоротилися до 80 %. Лише 120 тис. іноземних туристів було зареєстровано у 1992 р.

Уперше незалежна Україна заявила про себе як про самостійного партнера на ринку туризму на Варшавському туристичному ярмарку і туристичному салоні в м. Познань в 1993 р., уклавши понад 300 контрактів, переважно з приймання туристів у країні. Основою відродження туристичної індустрії стало створення державного комітету з туризму, розробка закордонних актів, що регулюють туристичну діяльність, ліцензування підприємств, установ, фірм і компаній сфери туризму. У 1994 р. почалася атестація готельно-туристичних підприємств, було організовано перший в Україні Міжнародний туристичний салон «Україна-94», в роботі якого взяли участь 79 фірм із 26 країн Європи, Азії, Африки, Північної Америки, а також 226 вітчизняних фірм. Ці заходи сприяли піднесенню сфери туризму (у 1994 р. кількість туристів, які відвідали Україну, в чотири рази перевищила рівень 1992 p.). За оцінками фахівців, Україна може приймати до 10 млн. туристів на рік. Потенційний турист під час вибору тієї чи іншої країни для по- 26 їздки бере до уваги такі фактори, як ціни, рівень сервісного обслуговування, наявність туристично-рекреаційного потенціалу, характер транспортних зв’язків, реклама, географічні, природні та кліматичні, культурні і релігійні характеристики країни. За оцінками експертів, основними мотивами для туристичних мандрівок в Україну є культура країни, можливість оздоровлення, мальовничість природи, спорт та відпочинок. Заслуговує на увагу той факт, що Україна має всі передумови для підвищення конкурентоспроможності в цій сфері.

Серед них треба виділити такі: − вигідне географічне розташування; − розвинена транспортна інфраструктура; − значний науково-технічний потенціал; − наявність висококваліфікованих кадрів. Характерною рисою послуг, які пропонуються потенційним туристам і Україні, є їх структурне різноманіття. Для економіки України участь у світовому ринку туристичних послуг є перспективною, а в’їзний туризм може стати пріоритетним напрямком туристичного бізнесу. Він характеризується зростаючою динамікою. Це можна пояснити, по-перше, збільшенням обізнаності туристів про Україну, подруге, розвитком інфраструктури та підвищенням рівня обслуговування, по-третє, спрощенням режиму перетину кордонів.

Ринок послуг в Україні має велике значення для національної економіки. Сьогодні туристичний бізнес розглядається як найбільш перспективний напрям розвитку цього ринку. Україна посідає одне з помітних місць в світі щодо наявності унікальних туристичних та курортно-рекреаційних ресурсів. Нині туристичною діяльністю в Україні займається понад 1,5 тис. підприємств, на яких працює майже 100 тис. осіб. Для обслуговування туристичних потоків задіяно більше 3 тис. лікувально-оздоровчих закладів, майже 1,5 тис. туристичних баз, готелів, мотелів і кемпінгів різних форм власності.

Туристична галузь в Україні формується за рахунок трьох складових: виїзний (зарубіжний) туризм; внутрішній туризм; в’їзний (іноземний) туризм. Міжнародний туризм в Україні має певні особливості. До них слід віднести: − переважання приватних подорожей над службовим та організованим туризмом, що зумовлено бажанням задовольнити потреби конкретного туриста, стиль його життя і відпочинку, вимоги до рівня об- 27 слуговування, беручи до уваги платоспроможність, індивідуальне замовлення щодо формування програми, маршруту та місця розміщення; − нерівномірність розвитку виїзного туризму за регіонами, що пояснюється, на наш погляд, рівнем економічного розвитку регіонів, платоспроможністю населення, близькістю деяких регіонів до сусідніх держав, що сприяє розвитку туристичних та соціально-економічних зв’язків; − значна кількість туристичних фірм надають перевагу саме виїзному туризму.

Найбільшої уваги заслуговує в ’їзний туризм, що має певні особливостей становлення і розвитку: 1) в’їзний туризм слід розглядати як вид зовнішньої торгівлі, отже як джерело надходження доходу, оскільки весь його продукт (у вигляді розміщення, пересування, ознайомлення та розваг) є предметом купівлі-продажу; 2) в’їзному туризму властива значна соціально-економічна роль. Ця сфера економіки сприяє не тільки збереженню, а й збільшенню екологічного потенціалу нашої держави, а також відновленню її екологічних ресурсів та створенню нових робочих місць. 3) саме цей вид туристичної діяльності сприяє формуванню позитивного іміджу України, виконує культурно-освітні функції, сприяє культурному обміну, є показником відкритості суспільства. Пріоритетними напрямами розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму є: − формування промислово-фінансових груп рекреаційного типу; − створення природно-господарських міжнародних комплексів рекреаційного типу; − організація спільних лікувально-оздоровчих та туристичних підприємств; − формування вільних зон рекреаційного підприємництва, тобто територій з особливими економіко-правовими, фінансовими, митними умовами господарювання вітчизняних і закордонних юридичних осіб; − створення розвинутої матеріально-технічної бази туристичної індустрії.