**1.Тенденції розвитку підприємств готельного господарства**

* поглиблення спеціалізації готельної пропозиції;
* утворення міжнародних готельних ланцюгів;
* процес глобалізації;
* розвиток мережі малих підприємств;

впровадження комп’ютерних технологій

**2. Методы ценообразования**

* к издержкам на номер плюсуется некая маржа;
* метод Хабберта - «привязывает» среднюю цену за номер к издержкам, понесенным инвестором в ходе строительства;
* аналоговые методы:

 интуитивный метод

 метод низких цен

 метод высоких цен

**3. Суть управления доходами** сводится к разработке точного прогноза продаж и прибыли, который отражает изменения в спросе на продукт.

**4. Плановые показатели деятельности, используемые при составлении прогнозного бюджета доходов и расходов**

* Показатели, характеризующие отель.
* Событийный календарь.
* Выделение зон доходности