МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АУДИТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-наукового інституту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Н.Г. Метеленко |
| (підпис) |  | (ініціали та прізвище) |
| «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р. |

**ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА**

**В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності **071 Облік і оподаткування**

освітньо-професійна програма

«Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством»

|  |  |
| --- | --- |
| **Укладач**  | **Феофанов Л.К.,** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту |  | Ухвалено науково-методичною радоюІнженерного навчально-наукового інституту ЗНУ |
| Протокол № від « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.Завідувач кафедри |  | Протокол № від « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.Голова науково-методичної радиІнженерного навчально-наукового інституту ЗНУ |
|  |  | Т.О. Меліхова |  |  |  | Т.А. Шарапова |
| (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |  | (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |
| Погодженоз навчально-методичним відділом |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |  |  |  |  |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**07 Управління та адміністрування | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| **Цикл дисциплін**ВСС 3 |
| **Спеціальність**071 Облік і оподаткування | Загальна кількість годин –90 | **Семестр:** |
| 5-й | 5-й |
| **Освітньо-професійна програма**Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 14 год. | 6 год. |
| **Практичні** |
| 14 год. | 4 год. |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** |
| 62 год. | 80 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення та цінова політика в управлінському обліку» є ознайомлення студентів першого курсу з обліку і оподаткування з їх майбутньою спеціальністю, її економічним і соціальним значенням, місцем у ряду професій в Україні та світі, перспективами і шляхами досягнення певного кваліфікаційного рівня, вимогами до фахівців цієї галузі знань.

**Завдання дисципліни:**

– ознайомити майбутніх фахівців з обліку і оподаткування із системою вищої освіти України, принципами її побудови;

– ознайомити студентів зі змістом та головними функціями навчання у вищому навчальному закладі освіти, видами, формами і методами навчального процесу;

– охарактеризувати головні завдання перед майбутніми фахівцями, які вирішуються за допомогою тих знань, умінь і навичок, які набуваються в процесі отримання вищої освіти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| **Загальні компетентності:**– ЗК01. Здатність вчитеся і оволодівати сучасними знаннями.– ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.– ЗК03. Здатність працювати в команді.– ЗК04. Здатність працювати автономно.– ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.– ЗК08. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.– ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.– ЗК15. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місце у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. | **Методи:**Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). |

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **2** |
| **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**– СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.– СК 03. Здатність до відображення інформації про господарські операції суб’єктів господарювання в фінансовому і управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення. | **Методи:**Дослідницький (самостійна робота, проекти).Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). |
| **Програмні результати навчання:**– ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.– ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття. | Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, лабораторно-практичний).Контрольні заходи:теоретичне тестування за змістовим модулем. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Дисципліна «Вступ до спеціальності» є базовою дисципліною, яка забезпечує вивчення дисципліни «Теорія бухгалтерського обліку».

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.**

Функції ціни за різних умов господарювання. Розподіл цін за категоріями. Види цін. Впливання ціни на діяльність фірми. Склад ціни. Визначення цін на підставі витрат виробництва. Визначення цін з орієнтацією на ціннісну значущість товару. Визначення цін з орієнтацією на конкуренцію. Визначення цін на підставі рівноваги між витратами виробництва і станом ринку.

**Змістовий модуль 2.**

Метод питомих показників (метод питомої ціни). Кореляційно-регресивний метод. Метод структурної аналогії. Агрегатний метод. Експертні методи. Ціноутворення в умовах ризику та невизначеності. Порядок розрахунку вихідної ціни. Методи встановлення вихідної ціни. Визначення ціни виходячи з цільового прибутку з урахуванням беззбитковості. Визначення ціни з урахуванням попиту. Зниження цін. Підвищення цін. Залежність зміни поточних цін та еластичності попиту. Вплив зміни поточних цін на прибуток.

**Змістовий модуль 3.**

Реакція споживачів. Реакція конкурентів. Реакція фірми. Поняття про цінову стратегію фірми. Значення цінових стратегій в економіці країни. Фактори, що впливають на цінову стратегію фірми. Цінова стратегія фірми в ринковій ситуації. Маркетингова інформація при виборі цінової політики.

**Змістовий модуль 4.**

Стратегія високих цін. Стратегія середніх цін. Стратегія низьких цін. Стратегія цільових і незмінних цін. Стратегія пільгових цін. Стратегія цін залежно від цін попиту і витрат виробництва. Стратегія цін залежно від призначення товару і від репутації фірми. Стратегія гнучких і неокруглених цін. Стратегія цін і географічний фактор. Основні знижки з цін. Безкоштовні заохочення. Цінові лінії, діапазон цін. Фактори, які зумовлюють ціну на новий товар. Змішані маркетингові стратегії і фази життєвого циклу товару

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекційнізаняття, год | Практичні заняття, год | Теор.зав-ня,к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 15 | 7 | 3 | 1 | 4 | 1 | 8 | 13 | 5 | 10 | 15 |
| 2 | 15 | 7 | 4 | 2 | 3 | 1 | 8 | 12 | 5 | 10 | 15 |
| 3 | 15 | 7 | 3 | 1 | 4 | 1 | 8 | 13 | 5 | 10 | 15 |
| 4 | 15 | 7 | 4 | 2 | 3 | 1 | 8 | 12 | 5 | 10 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 28 | 14 | 6 | 14 | 4 | 32 | 50 | 30 | 30 | 60 |
| Підсумковий семестровий контрольіспит | 30 |  |  |  |  |  | 30 | 30 | 20 | 20 | 40 |
| Загалом | 60 | 100 |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №теми | Назва теми | Кількістьгодин |
| д.ф. | з.ф. |
| 1 | Сутність, функції та види цін | 2 | 1 |
| 2 | Методи ціноутворення | 1 | — |
| 3 | Параметричні методи ціноутворення і метод статистичних ігор | 2 | 1 |
| 4 | Основи практичного ціноутворення | 2 | 1 |
| 5 | Реакція суб’єктів маркетингової ціни на зміну цін | 2 | 1 |
| 6 | Цінові стратегії | 1 | — |
| 7 | Маркетингові стратегії цін | 2 | 1 |
| 8 | Стратегія знижок, дискримінаційні ціни. Змішані маркетингові стратегії | 2 | 1 |
| Разом | 14 | 6 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №теми | Назва теми | Кількістьгодин |
| д.ф. | з.ф. |
| 1 | Сутність, функції та види цін | 2 | 0,5 |
| 2 | Методи ціноутворення | 2 | 0,5 |
| 3 | Параметричні методи ціноутворення і метод статистичних ігор | 2 | 0,5 |
| 4 | Основи практичного ціноутворення | 1 | 0,5 |
| 5 | Реакція суб’єктів маркетингової ціни на зміну цін | 2 | 0,5 |
| 6 | Цінові стратегії | 2 | 0,5 |
| 7 | Маркетингові стратегії цін | 1 | 0,5 |
| 8 | Стратегія знижок, дискримінаційні ціни. Змішані маркетингові стратегії | 2 | 0,5 |
| Разом | 14 | 4 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Теоретичне завдання: тест в системі Moodle(10 питань) | Теоретичний матеріал ЗМ 1 | 0,5 бализа кожну правильну відповідь | 5 |
| Практичне завдання: доповідь | Методи ціноутворення | Повнота розкриття теми, використання отриманих знань | 10 |
| **Усього за ЗМ 1** | 2 |  |  | 15 |
| **2** | Теоретичне завдання: тест в системі Moodle(10 питань) | Теоретичний матеріал ЗМ 2 | 0,5 бализа кожну правильну відповідь | 5 |
| Практичне завдання: доповідь | Практичне ціноутворення | Повнота розкриття теми, використання отриманих знань | 10 |
| **Усього за ЗМ 2** | 2 |  |  | 15 |
| **3** | Теоретичне завдання: тест в системі Moodle(10 питань) | Теоретичний матеріал ЗМ 2 | 0,5 бализа кожну правильну відповідь | 5 |
| Практичне завдання: доповідь | Цінові стратегії | Повнота розкриття теми, використання отриманих знань | 10 |
| **Усього за ЗМ 3** | 2 |  |  | 15 |
| **4** | Теоретичне завдання: тест в системі Moodle(10 питань) | Теоретичний матеріал ЗМ 2 | 0,5 бализа кожну правильну відповідь | 5 |
| Практичне завдання: доповідь | Маркетингові стратегії цін | Повнота розкриття теми, використання отриманих знань | 10 |
| **Усього за ЗМ 4** | 2 |  |  | 15 |
| **Усього****контр.****заходів** | 8 |  |  | 60 |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Іспит** | Теоретичне завдання: тест в системі Moodle(20 питань) | Теоретичний матеріал ЗМ 1–4 | 1 бал за кожну правильну відповідь | 20 |
| Практичне завдання  | Розв'язання проблемних завдань | Повнота розкриття теми, використання отриманих знань | 20 |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | 40 |

**9. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Бруханський Р.Ф. Вступ до спеціальності : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 134 с.
2. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2021–2031 роки. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2020/09/25/rozvitku-vishchoi-osviti-v-ukraini-02-10-2020.pdf
3. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 №2145-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19
4. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 №1556-VII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18
5. Про фахову передвищу освіту : Закон України від 06.06.2019 №2745-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19
6. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 071 – Облік і оподаткування. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 19.11.2018 № 1260. URL: https://mon.gov.ua/ storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/05/06/071-oblik-i-opodatkuvannya-bakalavr.pdf

**Додаткова:**

1. Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до спеціальності» : / уклад. Т.В. Давидюк. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 143 с.
2. Головенкін В.П. Педагогіка вищої школи : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 290 с.

**Інформаційні джерела:**

1. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua
2. Урядовий портал. URL: www.kmu.gov.ua
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.[mof.gov.ua](https://mof.gov.ua/uk)
4. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України www.me.gov.ua
5. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
7. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL.: www.nbuv.gov.ua
8. Наукова бібліотека ЗНУ. URL.: library.znu.edu.ua
9. Нормативні документи Запорізького національного університету, що регламентують освітній процесс. URL: http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\_ viddil/ 3647.ukr.html
10. Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: https://zakon.rada.gov.ua/ rada/show/ va327609-10
11. Національна рамка кваліфікацій. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/ show/1341-2011-%D0%BF