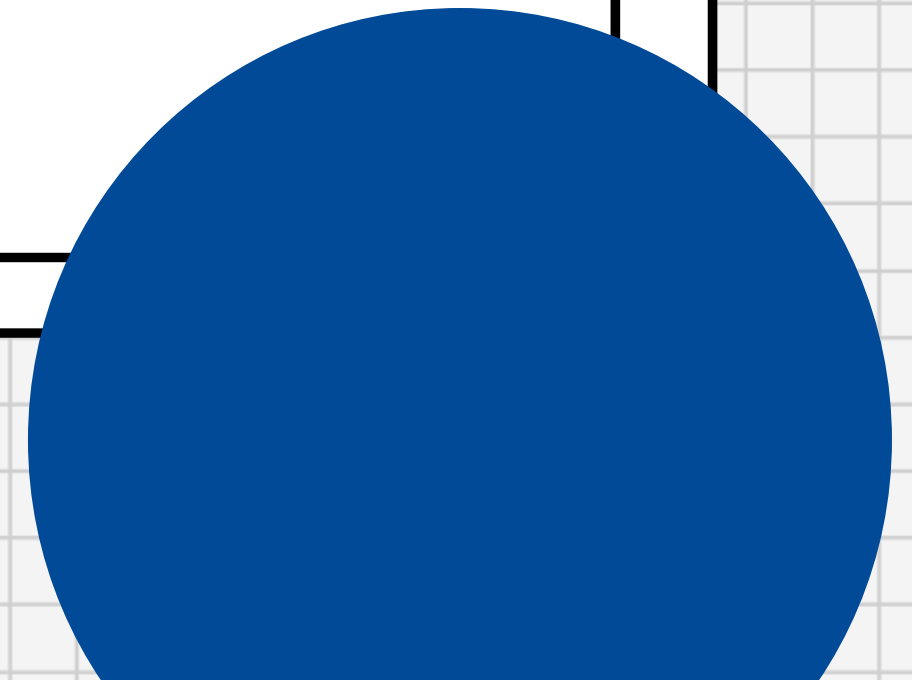


OBP



# Презентація

вид промоційної комунікації





# Презентація - це мистецтво переконувати

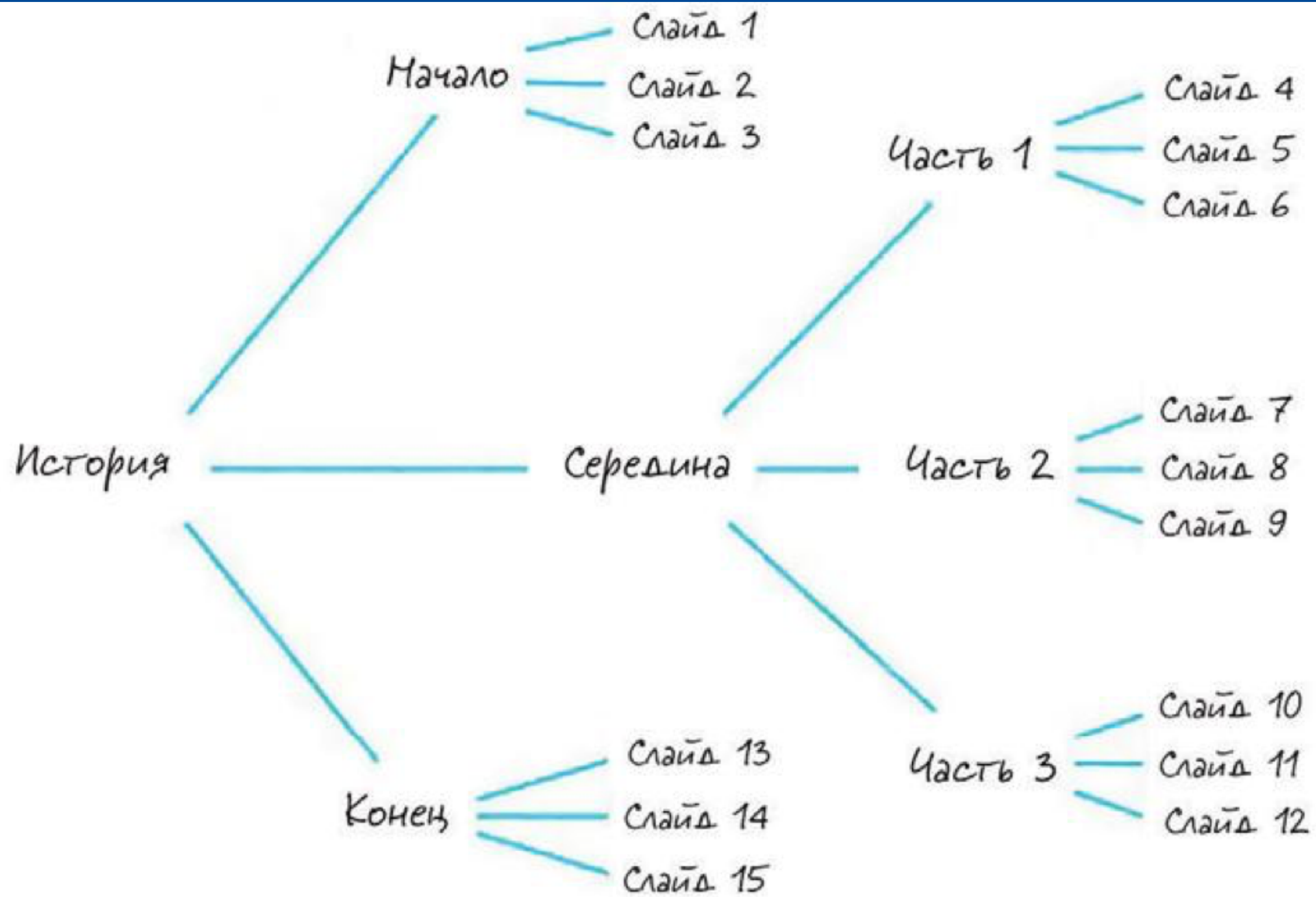


Створення кожної  
презентації складається з  
трьох етапів:

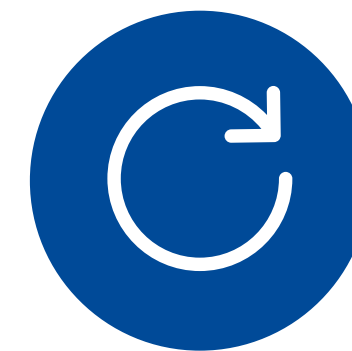
- історія
- слайди
- подача

акцент в завданні на структурі та слайдах!





# Кожна дієва презентація побудована на трьох законах

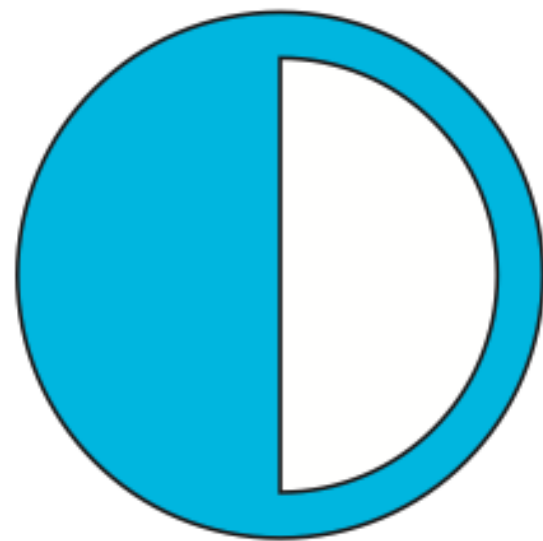


1



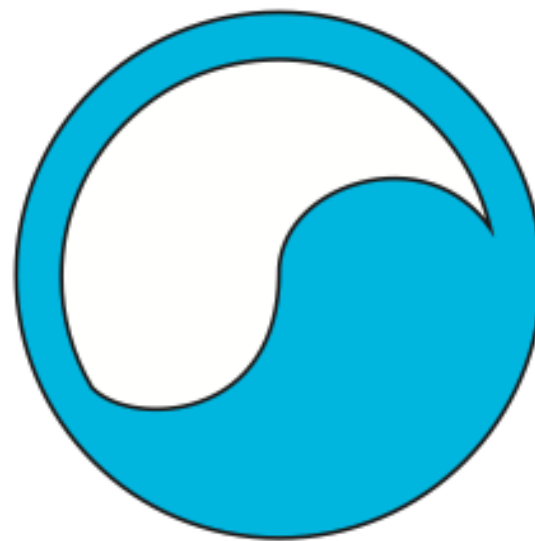
Фокус

2



Контраст

3



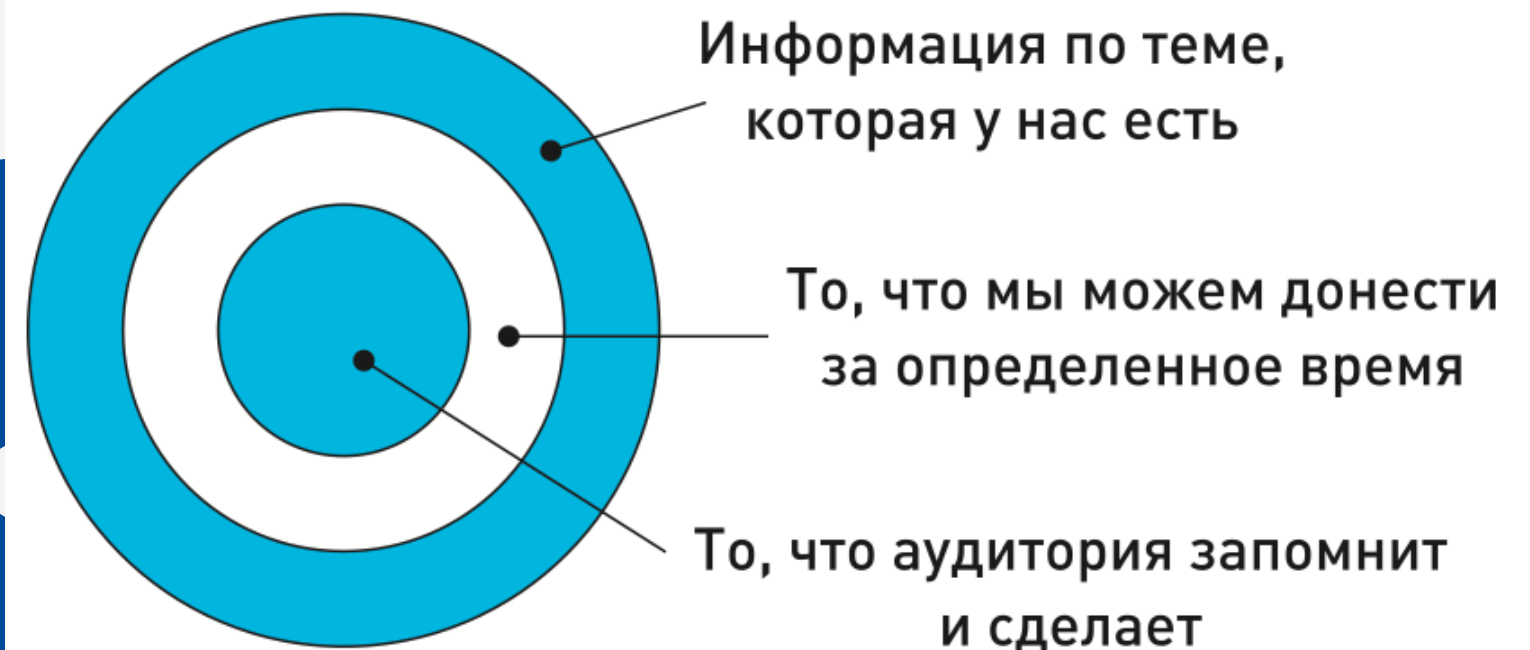
Єдинство

# Фокус

Принцип фокуса полягає у тому, що кожна історія, кожен слайд і кожен виступ повинні мати головну фокальну точку, привертати увагу.

▶ В історії, як правило, роль фокусної точки виконує герой (замовник, бренд, видання)

▶ На **слайді** фокальна точка – це зазвичай найяскравіший, найбільший або найемоційніший елемент композиції, що привертає до себе погляд (наприклад, людське обличчя).



# Контраст

наступний  
слайд



Конфлікти привертають увагу людей. У конфліктів непередбачуваний результат. За ними цікаво стежити. Але типова бізнес-презентація небагата конфліктами. Ось чому аудиторія засинає. Ті, хто виступає, представляють тільки позитивну сторону речей. Вони уникають конфліктів і протиріч або ж виставляють напоказ якийсь слабенький конфлікт, в якому одна сторона - явний переможець, причому з самого початку. Вони роблять результат передбачуваним, а передбачуваність нудна

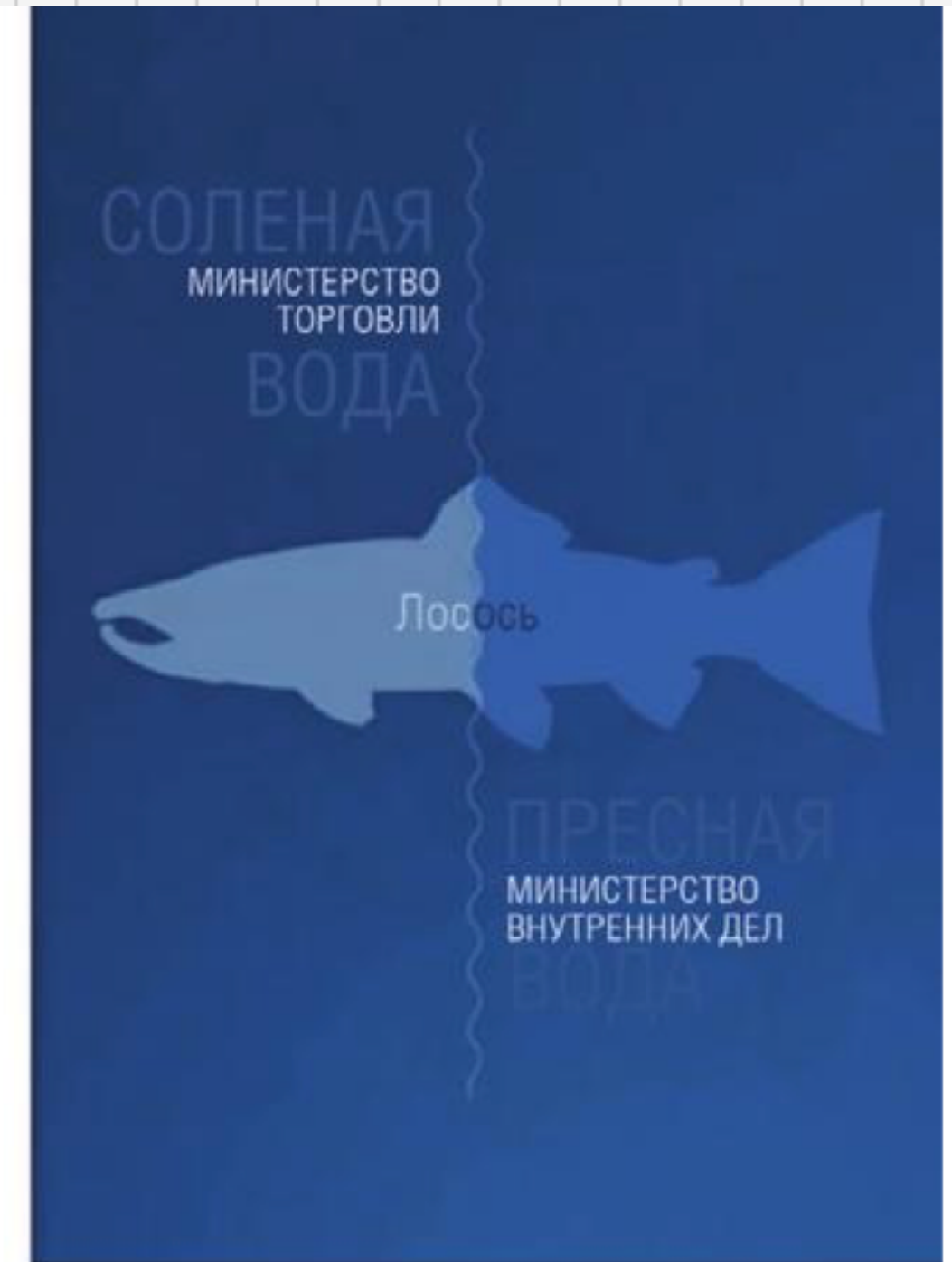
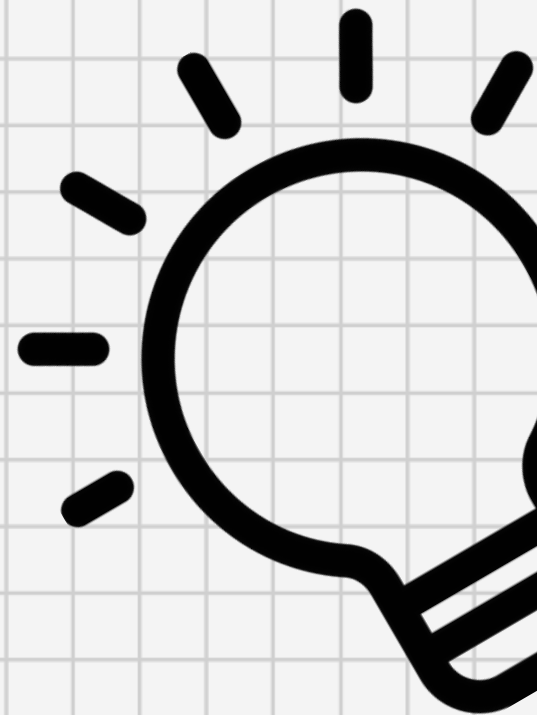


← Історія

Слайди →

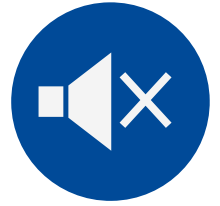
На слайдах же контраст передается через використання графіків, що демонструють зміни. Діаграма, на якій «червоні» воюють з «сірими», ніколи не буде нудна. Контраст вам потрібен також і на естетичному рівні.

Вам необхідно відокремити заголовки від решти тексту. Вам потрібно виділити важливі дані від допоміжних. Вам слід відокремити текст від тла.





# Єдність



Естетика має велике значення.  
Насправді це другий за важливістю  
аспект після функціональності.



Єдність

Найбільш складний крок



## В історії

У історії є певні частини, які приносять психологічне задоволення. Якщо ви проведете свою аудиторію через правильні пункти, у людей з'явиться відчуття, що вони знайшли щось, що виходить за рамки



**vs.**



## В слайдах

Елементи слайда повинні стикуватися так, щоб справляти враження єдиного цілого. Якщо фон слайда імітує дерево, то маркування повинно бути схожим на капелюшки цвяхів - ось що таке узгодженість.



це коли вибудовуються певні рамки, часом зовсім свавільно, і їх визнають до кінця

Перевірити свою презентаці. можна за запитаннями



	ФОКУС	КОНТРАСТ	ЕДИНСТВО
История	Какова цель? Какова идея? Каковы поддерживающие 3–4 идеи?	В чем проблема? В чем проблема для аудитории? Кто с кем борется и за что?	Следует ли история S-образной кривой? Какова общая, объединяющая тема? Можно ли что-нибудь удалить?
Слайды	Какова цель этого слайда? Где находится фокусная точка слайда? Подходят ли они друг другу?	Что и с чем я сравниваю? Насколько фокусная точка отличается от вторичной, фоновой информации?	Какого стиля придерживается слайд? Подходит ли этот шрифт такому фону? Можно ли что-нибудь удалить?