Практичне завдання (ЗМ 1)

Підготувати письмову доповідь/есе

Обсяг роботи – до 3 сторінок формату А4, шрифт Times New Roman, кегель 14 pt з інтервалом 1,5 між рядками, з відступами від країв аркуша по 2 см зліва та згори і по 1,5 см знизу та справа. У разі використання літератури та інших джерел посилання на них обов’язкове.

На відміну від реферату, який адресується будь-якому слухачеві есе – це ближче до репліки, що адресується підготовленому слухачу. Тобто людині, яка вже має уяву, про що йде мова. Власне, така «адресність» дозволяє автору есе зосередити увагу на розкритті нового змісту, а не нагромаджувати різними службовими деталями викладення матеріалу в письмовому форматі.

1. Який зміст ви вкладаєте у поняття «комунікація»?
2. Що вивчає наука «комунікативістика»?
3. Які моделі комунікативних процесів ви знаєте?
4. Які можуть бути комунікації за: а) масштабом; б) спрямованістю; в) ступенем ініціативності та організованості учасників?
5. Що собою являє вербальна/невербальна комунікація?
6. Які ви знаєте форми комунікації?
7. У чому ви вбачаєте відмінність між комунікацією і спілкуванням?
8. Що таке «комунікативна культура» і «комунікативна компетентність»? Які складові комунікативної культури особистості?
9. У чому суть двох стратегій філософського осмислення комунікативних процесів – «сингуляризму» та «універсалізму»?
10. Що собою являє «комунікативне ядро» особистості?
11. З якою метою у комунікативному просторі використовуються маніпулятивні способи подачі інформації?
12. Які фактори є визначальними для комунікативних процесів у сучасному світі?
13. Що таке «кнопочний» спосіб спілкування?
14. У чому небезпека електронної реальності для сучасної людини, її комунікативного «здоров’я»?