Підготовка за Змістовним модулем № 1 передбачає усне опитування за планом (тест - 2 бали) та виконання практичних завдань (13 балів):

**Практичне заняття № 1. Передумови розвитку політичної реклами. Історія політичної реклами.**

**План**

1. Предмет, завдання, зміст курсу, його зв'язок з іншими дисциплінами гуманітарного циклу. Політична реклама в контексті історичного розвитку. Історичні передумови політичної реклами.Політична реклама від прото-реклами до Нового часу. Східні та європейські вчення про політику.
2. Зародження політичної реклами в Давній Греції. Розвиток політичної реклами у Давньому Римі. Використання політичної реклами в епоху Середньовіччя та Відродження. Політична реклама в XIX–XX ст. Вплив на розвиток політичної реклами появи засобів масової комунікації. Становлення політичної реклами в Україні.
3. Сучасний стан політичної реклами в Україні. Сутність понять «політика», «політичний». Об'єкти політики. Суб'єкти політики. Характеристика політичного процесу та політичної діяльності. Політичні інститути. Громадянське суспільство в Україні. Політична культура сучасної України. Політична реклама: національні особливості та реклама державних структур. Співвідношення поняття «політична реклама» з поняттями «комерційна реклама», «політичний маркетинг», «пропаганда» та «Public relations».
4. Політична реклама в ХХ – ХХІ ст.: новітні інформаційні концепції. Термінологія в політичній рекламі. Об’єкти та суб’єкти політичного менеджменту. Основні методи та напрямки політичного менеджменту. Шахова термінологія в політичній рекламі.

**Творчі завдання**

1. Сформування таблицю найяскравіших зразків політичної реклами в Україні в хронологічному зрізі (1991-2021 рр.) (6 балів)

2. Зробити інтернет-серфінг діяльності двох українських і двох зарубіжних представників політичного бомонду. Пояснити феномен популярності (7 балів)