Змістовий модуль4

Передбачається усне опитування за 5 планом (тест - 2 бали) та виконання практичних завдань (13 балів)

Практичне заняття № 5

**Політичні системи і використання рекламних стратегій у політиці країн Західної Європи, США та Канади, східної Європи(досвід України та країн пострадянського простору), країн мусульманського простору, Африки та Латинської Америки.**

План

1. Політичні системи і використання рекламних стратегій у політиці Великої Британії, Франції, Німеччини, Італії, Іспанії, Греції тощо.
2. Політична система і використання рекламних стратегій у політиці США та Канади.
3. Політична система і використання рекламних стратегій у політиці Польщі, Болгарії, Чехії, Словаччини, Словенії, Румунії.
4. Політична система і використання рекламних стратегій у політиці України, Грузії, Вірменії, Росії, інших країнпострадянського простору.
5. Політична система і використання рекламних стратегій у політиці країн мусульманського простору, Африки та Латинської Америки.

**Завдання**:

1. Оберіть і проаналізуйте політичну систему і специфіку ведення рекламної комунікації в політичній сфері однієї з демократичних країн світу. Результат - в презентації або таблиці (6 балів).
2. Знайдіть зразки закордонної політичної реклами і проаналізуйте її специфіку: відзначте переваги і недоліки. Результат - в презентації або таблиці (7 балів).