**Тема 6 Розробка та обґрунтування виробничої програми підприємства**

***Зміст теми:***

6.1 Поняття виробничої програми та правила її розробки

6.2 Натуральні показники виробничої програми, їх значення

6.3 Вартісні показники виробничої програми

6.4 Обґрунтування виробничої програми ресурсами та виробничими потужностями

**6.1 Поняття виробничої програми та правила її розробки**

Виробництво і реалізація продукції для забезпечення потреб населення є метою діяльності підприємств (звичайно, при одержанні певної величини прибутку), тому планування виробництва і реалізації продукції є основним розділом тактичного або перспективного плану підприємства.

**Виробнича програма** підприємства (план виробництва і реалізації продукції) – це система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості і у встановлені терміни згідно з договорами поставок.

Основою обґрунтування плану виробництва і збуту продукції в умовах ринку стає **маркетинг**. *Його значення полягає в тому, що підприємства повинні виробляти те, що потрібно споживачам, а не те, що вони хочуть або можуть виробляти.* Для успішного ведення бізнесу служба маркетингу всебічно вивчає ринок товарів для визначення оптимального асортименту та обсягу продукції. При цьому слід виявляти потреби потенційних споживачів у межах ринкового сегменту. З потенційними споживачами укладаються господарські договори, розробляється виробнича-програма. Крім того, функція маркетингу полягає не лише у виявленні величини попиту, але й у його формуванні і виведенні на ринок нових видів продукції з новими властивостями. Тут важливу роль відіграє реклама, системи «просування» товару на ринок та ін.

**Формування виробничої програми** в ринкових умовах має певні **особливості**, які полягають у тому, що:

• **плани виробництва** і реалізації продукції орієнтуються на ринкові потреби конкретних споживачів, на своєчасне і якісне виконання договірних зобов'язань;

• **в основі виробничої** програми лежить договір на поставку певної продукції, при цьому підприємство самостійно вибирає постачальників, споживачів, встановлює ціни та ін.;

• **планування виробничої** програми повинно бути гнучким, у поточних і оперативних планах повинні коригуватись показники плану виробництва і реалізації продукції з врахуванням змін у поставках сировини, фінансових можливостях покупців;

• **пріоритетними у виробничій** програмі підприємства стають натуральні показники і показники якості продукції, саме вони відображають ступінь задоволення ринкових потреб з кількісного і якісного боку;

• **виробнича програма** підприємства повинна формуватись із врахуванням можливостей підприємства, його забезпечення різними видами ресурсів та виробничими потужностями;

• **плани виробництва** і реалізації продукції повинні бути багатоваріантними і забезпечувати вибір оптимального плану, реалізація якого дасть можливість одержати високий прибуток.

Формування виробничої програми підприємства базується на таких елементах (рис. 6.1):

**3.** Державні замовлення

**2. Державні контракти**

**1.** Ринковий попит

**Виробнича програма підприємства**

**4.** Портфель замовлень на продукцію інших підприємств споживачів

**5**. Власні потреби підприємства

Рисунок 6.1 – Елементи формування виробничої програми підприємства

**1. Ринковий попит**. На основі вивчення, аналізу і перспектив розвитку ринкового попиту підприємством укладаються зі споживачами-покупцями (торговельними підприємствами, оптовими посередниками, біржами) угоди на постачання певних видів продукції.

**2. Державні контракти** є засобом забезпечення потреб споживачів, що фінансуються за рахунок Державного бюджету, та поновлення державного резерву. Держава при цьому гарантує оплату поставок продукції та забезпечує її виробництво найважливішими видами ресурсів.

**3. Державні замовлення** є засобом стимулювання збільшення виробництва у пріоритетних галузях, впровадження нових технологій, випуску дефіцитних видів продукції, державної підтримки важливих наукових досліджень. Держава може надавати пільги підприємствам-виробникам, але не забезпечує їх фінансовими ресурсами.

**4. Портфель замовлень** на продукцію інших споживачів формується на основі контрактів між підприємствами-виробниками і підприємствами-споживачами та відображає його постійні прямі господарські зв'язки.

**5. Власні потреби**. Частина продукції підприємства може споживатися безпосередньо ним самим. Тому виробнича програма повинна враховувати цю кількість. Вона визначається на основі балансів матеріальних ресурсів, які відображають потребу у них та джерела її покриття.

**6.2 Натуральні показники виробничої програми, їх значення**

В основу планування виробничої програми покладена система показників обсягу виробництва, яка включає ***натуральні і вартісні показники****.*

***Натуральними показниками*** виробничої програми є **обсяг продукції** в натуральних одиницях з **номенклатури і асортименту** (штуки, тонни, метри).

**Номенклатура** - це перелік назв окремих видів продукції, а **асортимент** - це різновидність виробів у межах даної номенклатури.

Номенклатура виробів підприємства може бути ***централізованою* і *децентралізованою.*** *Централізована* номенклатура формується шляхом укладання державних контрактів і державних замовлень. *Децентралізована* номенклатура формується підприємством самостійно на основі вивчення ринкового попиту на свою продукцію та встановлення прямих контактів із споживачами шляхом укладання договорів поставок.

**Обсяг виробництва продукції**в натуральних вимірниках встановлюють на основі обсягу поставок:

**ОВ = ОП – Зп + Зк**, натур, один., (6.1)

де **ОВ** – обсяг виробництва продукції в натуральних одиницях;

**ОП** – обсяг поставок у натуральних одиницях;

**Зп, Зк** – запаси продукції на складі, відповідно, на початок і на кінець планового року, натуральних одиниць.

При аналізі виконання підприємством плану з номенклатури і асортименту дається кількісна оцінка виконанню плану шляхом обчислення фактичного випуску продукції в межах встановленого плану і порівняння його з плановими показниками.

**6.3 Вартісні показники виробничої програми**

**Вартісними** показниками **виробничої програми** є *обсяги товарної, валової, реалізованої, чистої, умовно чистої продукції, нормативної вартості обробітку, валового і внутрізаводського обороту, обсяг незавершеного виробництва.*

***До обсягу******товарної продукції***включають готову продукцію, послуги, ремонтні роботи, капітальний ремонт свого підприємства, напівфабрикати і запчастини на сторону, капітальне будівництво для непромислових господарств свого підприємства, роботи, пов'язані з освоєнням нової техніки, тару, що не входить в гуртову ціну виробу.

**Обсяг товарної продукції (ТП)** визначають за формулою:

**ТП = + ,** грн., (6.2)

де ****, - випуск продукції і-го виду в натуральних одиницях,

, - оптова ціна підприємства одиниці виробу і-го виробу, грн.,

***Р***- вартість робіт і послуг на сторону, грн.;

***п*** - кількість видів продукції, що виготовляються на підприємстві.

У **валову продукцію (ВП)** включають всю продукцію у вартісному виразі, незалежно від ступеня її готовності, і визначають за формулою:

**ВП = ТП – (НЗВП – НЗВК) – (Іп – Ік** **),** грн., (6.3)

де НЗВП, НЗВК - вартість залишків незавершеного виробництва, відповідно, на початок і кінець планового періоду, грн.;

Іп, Ік - вартість інструменту для власних потреб, відповідно, на початок і кінець планового періоду, грн.

**Валовий оборот** підприємства **(ВО)** - це обсяг валової продукції незалежно від того, де вона буде використана: чи в межах підприємства, чи поза ним.

**Внутрізаводський оборот (ВЗО)** - це та кількість продукції підприємства, яка використовується всередині нього для подальшої переробки. Валову продукцію можна також обчислити:

**ВП = ВО – ВЗО, грн.** (6.4)

**Реалізована продукція (РП)** - це продукція, яка відвантажена споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін.

**Обсяг реалізованої** продукції **обчислюється** за формулою:

**РП = ТП + (Гп – Гк)+(Внп – В нк),** грн.**,** (6.5)

де Гп, Гк - залишки готової нереалізованої продукції, відповідно, на початок і кінець планового року, грн.;

Внп, Внк - залишки продукції відвантаженої, за яку термін оплати не настав, і продукції на відповідальному зберіганні у покупців, відповідно, на початок і на кінець планового року, грн.

**Обсяг реалізованої продукції** з урахуванням виконання плану поставок **(РПп)** обчислюють:

**РП(п) = РП - ,** грн., (6.6)

де ****, - вартість недопоставленої продукції, грн.

**Обсяг чистої продукції** підприємства **(ЧП)** обчислюється за формулою:

**ЧП = ТП - (М + А),** грн., (6.7)

де М - матеріальні витрати на виробництво продукції, грн.;

А - сума амортизаційних відрахувань за відповідний період, грн.

**Чиста продукція** підприємства може бути також обчислена, як сума основної і додаткової заробітної плати працівників підприємства і прибутку.

Показник **умовно-чистої продукції (УЧП)** обчислюється:

**УЧП = ЧП + А,** грн. (6.8)

У матеріаломістких галузях використовується показник **нормативної вартості обробітку (НВО),** який одержується як добуток показника нормативної вартості обробітку одного виробу і-го виду **(НВОі**) і кількості виготовлених виробів і-го виду (**Nі**):

**НВО = ,** грн., (6.9)

**Величина незавершеного виробництва у вартісному виразі (НЗВ)** визначається:

**НЗВ = N × С × Тц × Кнз / Д,** грн., (6.10)

де N - кількість виробів у натуральних одиницях;

С - собівартість одного виробу, грн.;

Тц - тривалість циклу виготовлення одного виробу, робочих днів;

Кнз - коефіцієнт наростання затрат при виготовленні виробу;

Д - кількість робочих днів в розрахунковому періоді.

**Кнз = М + 0,5 С′ / С або**

**Кнз = Со + 0,5 Сп / Со + Сп (6.11)**

де М - сума матеріальних витрат на виробництво одного виробу, грн.;

**С′** - собівартість одиниці виробу без матеріальних витрат, грн.;

Со - одноразові витрати на початку циклу виготовлення продукції, грн.;

Сп - поточні витрати на виготовлення продукції, грн.

Виробнича програма будь-якого підприємства повинна бути *обґрунтована* наявними виробничими ресурсами (виробничими фондами, трудовими і матеріальними ресурсами), а також виробничою потужністю підприємства.

**Обсяг виробництва**, наприклад, **валової чи товарної** продукції може бути обчислений через величину згаданих ресурсів таким чином:

**ВП (ТП) = Sсер × Фв,** грн., (6.12)

де Sсер — середньорічна вартість основних виробничих фондів підприємства, грн.,

Ф„ - фондовіддача, грн.

**ВП(ТП) = Ч × Пп,** грн., (6.13)

де Ч - чисельність працюючих на підприємстві, осіб;

Пп - продуктивність праці, яка може бути виражена показником виробітку, грн. / чол.

**6.4 Обґрунтування виробничої програми ресурсами та виробничими потужностями**

Обсяг виробництва продукції в натуральних вимірниках **(N)** може бути обчислений, виходячи із величини матеріальних ресурсів, поставлених підприємству в плановому році **(Мзаг**), і норми витрат цього виду ресурсу на одиницю продукції ***q****.*

**N = Мзаг / *q*, натур, один.** (6.14)

Від рівня використання виробничої потужності підприємства (тобто максимально можливого обсягу випуску продукції при встановленій величині виробничих фондів та організації виробничого процесу) залежить обсяг випуску продукції:

**ВП = Впот × Квик,** грн., (6.15)

де Впот - виробнича потужність підприємства, грн.;

Квик - коефіцієнт використання виробничої потужності.

 Якісну сторону виробничої програми характеризує показник, який відображає питому вагу продукції, що відповідає міжнародним стандартам, в загальному обсязі випуску продукції підприємством. Він може бути обчислений відношенням кількості сертифікованої продукції до загального її обсягу.