**ВІДГУК**

**на творчу роботу бакалавра студентки 4 курсу**

**факультету журналістики**

**спеціальності „Видавнича справа та редагування”**

**Кущ Ганни Сергіївни**

**на тему: «Книжкова виставка**

**як форма промоції видавничої продукції»**

Вагома роль у розвитку книжкового ринку та самого суспільства належить спеціальним заходам, спрямованим на популяризацію видавничої продукції, підвищення інтересу до книжки. І тому тема, обрана студенткою для її наукового осмислення, є актуальною

В аналізованій роботі зроблено спробу синтетичного аналізу книжкових ярмарків як форми промоції книжкової продукції. Аналізуючи у 1 розділі теоретичні засади функціонування книжкових форумів, студентка цілком правомірно зауважує, що криза книгодрукування в Україні зумовлена недосконалим законодавством, високою ціною видавничої продукції, географічною недоступністю української книги. Вмотивованим є проведений дослідницею стислий аналіз інших видів популяризації видавничої продукції.

У 2 розділі автор, досліджуючи особливості функціонування Харківського міжнародного фестивалю „Світ книги”, цілком об’єктивно здійснює аналіз основних заходів форуму, подає порівняльну характеристику з іншими форумами.

Разом з тим рецензована робота викликає певні зауваження:

1) у 2 розділі виділені загальні проблеми виставкової діяльності і не виокремлені недоліки організації аналізованого фестивалю,

2) висновки до 1розділу та підрозділу 2.1 не повною мірою відбивають результати дослідження.

Незважаючи на висловлені зауваження, робота в основному відповідає вимогам, що ставляться до такого типу робіт.

**Директор Видавничо-книготоргового І. Я. Крайній**

**підприємства «ЛІПС»**