

Використання різних естетичних стилей в проведенні рекламної кампанії

Лекція 5

ПЛАН

1. Визначення пріоритетності соціальних проблем для населення країни або регіону.
2. Популяризаторські, просвітницькі, інформаційні заходи.
3. Проведення прес-конференції.



Визначення пріоритетності соціальних проблем

- Серед найгостріших проблем розвитку соціальної сфери, які постають перед Україною та її регіонами необхідно виділити такі:
- невпорядкованість відносин власності на об'єкти соціальної інфраструктури;
- недостатність бюджетних коштів для ефективного функціонування та розвитку відповідних об'єктів та відсутність дієвих стимулів залучення коштів з інших джерел;
- недосконала система територіального розміщення об'єктів соціальної інфраструктури;
- недостатній рівень кадрового забезпечення, низька кваліфікація працюючих та незадовільні умови праці у галузі;
- низька якість послуг, що надаються населенню цими об'єктами.

До пріоритетних напрямів розвитку соціальної сфери необхідно віднести:

- формування системи надання соціальних послуг, яка б відповідала потребам населення;
- впровадження механізмів, які стимулюватимуть надавачів соціальних послуг до постійного покращення їх якості;
- сприяння формуванню соціально відповідального бізнесу;
- розроблення за участю регіональних центрів соціального інвестування;

До пріоритетних напрямів розвитку соціальної сфери необхідно віднести:

- надання пільг по податках, зборах, орендній платі та інших платежах підприємствам та організаціям, які займаються спонсорською, благодійною діяльністю;
- здійснення комплексу освітніх заходів щодо підвищення соціальної культури управлінських кадрів органів місцевої влади.






Визначення пріоритетності соціальних проблем

- Серед найгостріших проблем розвитку соціальної сфери, які постають перед Україною та її регіонами необхідно виділити такі:
- невпорядкованість відносин власності на об'єкти соціальної інфраструктури;
- недостатність бюджетних коштів для ефективного функціонування та розвитку відповідних об'єктів та відсутність дієвих стимулів залучення коштів з інших джерел;
- недосконала система територіального розміщення об'єктів соціальної інфраструктури;
- недостатній рівень кадрового забезпечення, низька кваліфікація працюючих та незадовільні умови праці у галузі;
- низька якість послуг, що надаються населенню цими об'єктами.



Визначення пріоритетності соціальних проблем

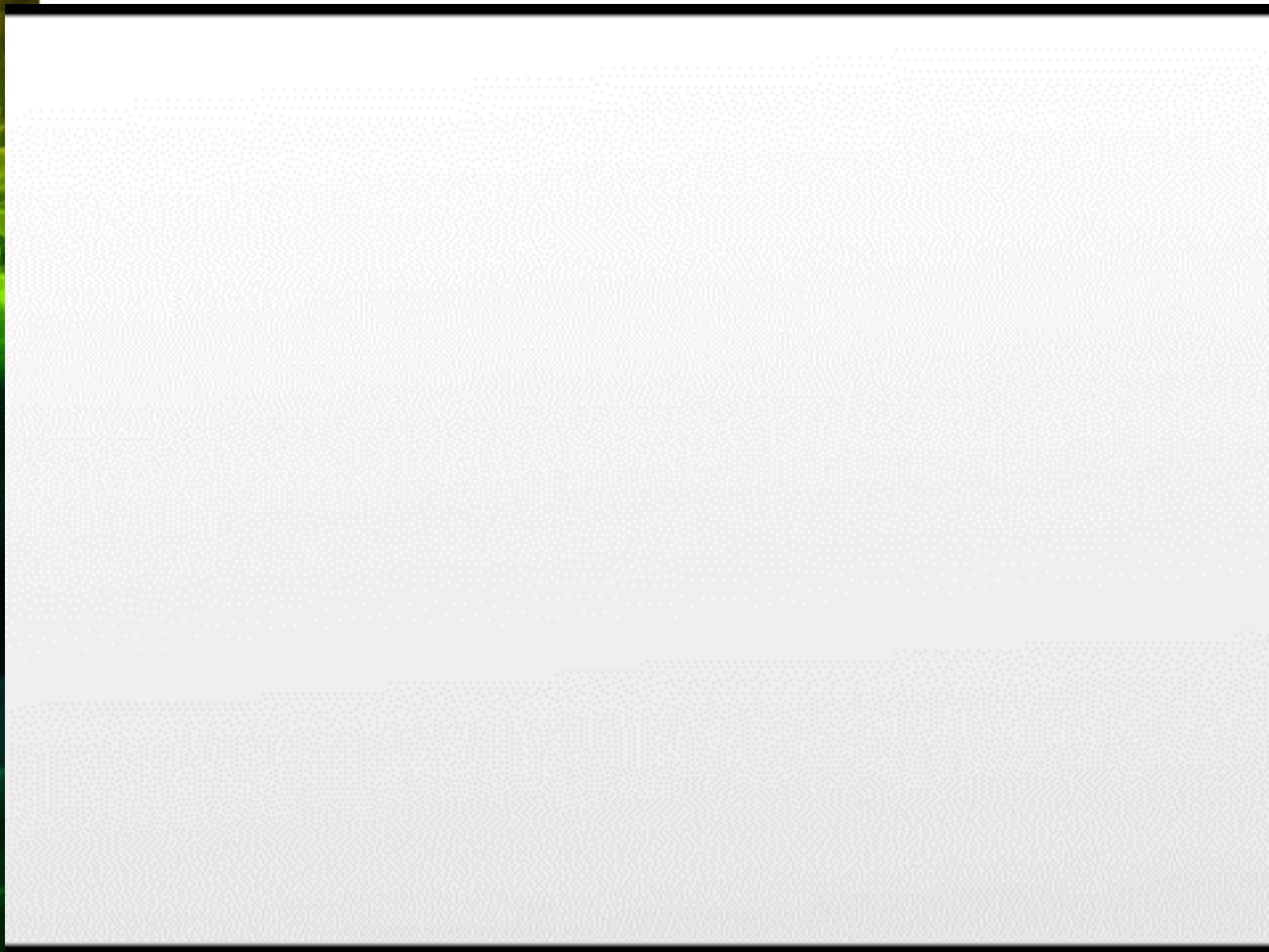
- Серед найгостріших проблем розвитку соціальної сфери, які постають перед Україною та її регіонами необхідно виділити такі:
- невпорядкованість відносин власності на об'єкти соціальної інфраструктури;
- недостатність бюджетних коштів для ефективного функціонування та розвитку відповідних об'єктів та відсутність дієвих стимулів залучення коштів з інших джерел;
- недосконала система територіального розміщення об'єктів соціальної інфраструктури;
- недостатній рівень кадрового забезпечення, низька кваліфікація працюючих та незадовільні умови праці у галузі;
- низька якість послуг, що надаються населенню цими об'єктами.



Популяризаторські, просвітницькі, інформаційні заходи

- Благодійні телевізійні та радіо марафони.
- Презентації соціальних установ.
- Виступи працівників соціальної сфери.
- Зустрічі та звернення до громадян.
- Семінари, конференції, «круглі столи» некомерційних організацій.
- Пропаганда разових або нестандартних проектів.
- Організація та проведення соціальних свят (День молоді, День людей похилого віку, День інваліда, День відмови від паління тощо).

Благодійні телевізійні та радіо марафони





Презентація соціальних проектів

Проведення прес-конференції

- **Прес-конференція** – це важливий компонент PR-діяльності будь-якої компанії.
- Завдяки їм ЗМІ та зацікавлена громадськість можуть отримати актуальну інформацію буквально з перших рук від офіційних представників тієї чи іншої організації, а керівництво компаній викласти свою позицію з найбільш значущим для них питань.
- Але для того щоб прес-конференція принесла справді хороші результати, вона **повинна бути правильно організована.**



Проведення прес-конференції

- В першу чергу, визначте, якої мети ви хочете досягти:
 - розповісти про будь-який успіх вашої компанії,
 - привернути увагу громадськості до якоїсь проблеми,
 - представити у виграшному світлі якусь публічну персону і т. п.



Проведення прес-конференції

- Потім виберіть місце і час проведення прес-конференції.
- Майте на увазі, що подібні заходи краще всього проводити в середині робочого тижня (вівторок-середа-четвер) у першій або другій половині дня, але не пізніше 16 годин.



Проведення прес-конференції

- Місце для проведення прес-конференції вибирайте, виходячи з організаційних можливостей вашої компанії і кількості планованих запрошених осіб.
- Зверніть увагу, що для представників преси необхідна достатня кількість посадкових місць.
- Заздалегідь подбайте про наявність в залі мікрофонів, проекційних екранів (при необхідності) і вільного простору для установки телекамер.



Проведення прес-конференції

- Складіть список ЗМІ та організацій, чийх представників ви хотіли б бачити на своєму заході.
- Підготуйте і розішліть прес-релізи та запрошення не менш ніж за два тижні до призначеного події. Бажано після розсилання запрошень особисто обдзвонити адресатів і дізнатися про їх рішення присутніми або не бути присутнім на прес-конференції.
- Таким чином, ви не тільки уточніть кількість майбутніх гостей, але й додатково нагадайте про ваш захід, якщо люди забули про нього або не отримали вашого прес-релізу.



Проведення прес-конференції

- Підготуйте необхідні презентаційні матеріали для всіх майбутніх учасників прес-конференції.
- У комплект учасника зазвичай включають примірник прес-релізу, перелік виступаючих на прес-конференції офіційних осіб із зазначенням повних імен і посад, порядок денний (порядок і теми виступів), рекламні та промо-матеріали.
- Значно краще виглядає, якщо всі презентаційні матеріали для кожного учасника оформлені у вигляді єдиного комплекту у фірмовій папці з логотипом організації.



Проведення прес-конференції

- Якщо ви плануєте введення акредитації для учасників, заздалегідь проінформуйте їх про це і повідомте, які дані вам потрібні для неї (ПІБ, посада, паспортні дані тощо).
- Заздалегідь підготуйте іменні бейджики для всіх учасників і розставляємо на столах картки із зазначенням ПІБ та посади для виступаючих осіб.
- Якщо прес-конференція планується на досить тривалий час, подбайте про комфортні умови для її учасників: буфет з напоями та легкими закусками, курильну і туалетну кімнати, призначте час для перерв на відпочинок.



Проведення прес-конференції

- Після проведення прес-конференції обов'язково зв'яжіться з редакціями присутніх ЗМІ і поцікавтеся зробленими за її підсумками матеріалами.
- Попросіть надати вам екземпляри публікацій, якщо це не було обумовлено раніше.



Проведення прес-конференції

- На прес-конференції з вашого боку повинні бути представлені 2-3 людини, які найбільш компетентні в темі, освітлюваної на зустрічі з журналістами.
- Крім них, повинен бути ведучий і прес-секретар.
- Краще заздалегідь продумати, про що вас можуть запитати і що вам краще всього відповісти.



Питання на семінарське заняття:

Теоретичні питання:

1. Психологічні методи привертання уваги у рекламі. Засоби вимірювання ефективності рекламних акцій та кампаній.
2. Шляхи формування відчуття причетності до соціальних процесів серед пересічних громадян.

Творче завдання:

Організуватися навчальною групою і провести прес-конференцію за участю соціальних робітників, що працюють в різних сферах на тему: «Основні соціальні проблеми України та способи їх вирішення».