**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**Викладач:** ­кандидат економічних наук, доцент Феофанов Лев Костянтинович

**Кафедра:** обліку, аналізу, оподаткування та аудиту. 10-й корпус ЗНУ, аудиторія 304

**E-mail:** feofanovlk@gmail.com

**Телефон:** (066) 871-17-03

**Інші засоби зв’язку:** Viber, Telegram, Moodle

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Бакалавр  «Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством» | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Нормативна/вибіркова | | | | |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік** | 2021-2022, семестр 1 | **Рік навчання** | **Тижні** | 14 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-2)** | | 4 | **Лекційні заняття –** 28  **Практичні заняття –** 14  **Самостійна робота –** 48 | |
| **Вид контролю** | Залік/іспит | | | |  | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10523 | | | |
| **Консультації:** | | | Особисті консультації щотижня за домовленістю з академічною групою.  Дистанційні консультації з використанням Moodle, Viber, Telegram – за потреби. | | | |

**ОПИС КУРСУ**

**Метою** викладання дисципліни «Ціноутворення та цінова політика в управлінському обліку» є формування системи фундаментальних знань у студентів з питань формування ціни як загальної економічної категорії в умовах ринкових відносин та основних питань ціноутворення.

**Завданням** дисципліни є вивчення проблеми економічної природи ціни як складової ринкової економіки, структури ціни, особливостей її елементів, її функції, чинників, які впливають на ціну, методів та порядку встановлення ціни на підприємствах різних галузей економіки.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

– основні методи ціноутворення;

– стратегії ціноутворення;

– складові тактики ціноутворення;

– особливості формування ціни в різних галузях економіки;

– методи впливу держави на процеси ціноутворення.

**вміти:**

– досліджувати та аналізувати ринкові можливості підприємства в галузі ціноутворення;

– розраховувати ціни;

– визначати стратегію та тактику ціноутворення на підприємстві;

– визначати зовнішні та внутрішні фактори впливу на ціну.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

1. Феофанов Л.К., Подмешальська Ю.В., Троян О.В.Ціноутворення та цінова політика в управлінському обліку. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 134 с.

2. СЕЗН ЗНУ

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |
| Змістовий модуль 1 | Контрольна робота №1 (доповідь) | Тиждень 4 | 10 |
| Тестування №1 (10 питань) | 5 |
| Змістовий модуль 2 | Контрольна робота №2 (доповідь) | Тиждень 7 | 10 |
| Тестування №2 (10 питань) | 5 |
| Змістовий модуль 3 | Контрольна робота №3 (доповідь) | Тиждень 11 | 10 |
| Тестування №3 (10 питань) | 5 |
| Змістовий модуль 4 | Контрольна робота №4 (доповідь) | Тиждень 14 | 10 |
| Тестування №4 (10 питань) | 5 |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  | |
| Підсумкове теоретичне завдання | | Підсумковий тест | 20 |
| Підсумкове практичне завдання | | Дві проблемні ситуації | 20 |
| **Разом** | |  | **100%** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| **Змістовий модуль 1** | | | |
| **Тиждень 1** |  | Контрольна робота №1 (доповідь)  Тестування №1  (10 питань) | 10  5 |
| Лекція 1 | Сутність, функції та види цін |
| Практичне заняття 1 | Сутність, функції та види цін |
| **Тиждень 3** |  |
| Лекція 2 | Методи ціноутворення |
| Практичне заняття 2 | Методи ціноутворення |
| **Змістовий модуль 2** | | | |
| **Тиждень 5** |  | Контрольна робота №2 (доповідь)  Тестування №2  (10 питань) | 10  5 |
| Лекція 3 | Параметричні методи ціноутворення і метод статистичних ігор |
| Практичне заняття 3 | Параметричні методи ціноутворення і метод статистичних ігор |
| **Тиждень 7** |  |
| Лекція 4 | Основи практичного ціноутворення |
| Практичне заняття 4 | Основи практичного ціноутворення |
| **Змістовий модуль 3** | | | |
| **Тиждень 9** |  | Контрольна робота №3 (доповідь)  Тестування №3  (10 питань) | 10  5 |
| Лекція 5 | Реакція суб’єктів маркетингової ціни на зміну цін. Цінові стратегії |
| Практичне заняття 5 | Реакція суб’єктів маркетингової ціни на зміну цін. Цінові стратегії |
| **Змістовий модуль 4** | | | |
| **Тиждень 11** |  | Контрольна робота №4 (доповідь)  Тестування №4  (10 питань) | 10  5 |
| Лекція 6 | Маркетингові стратегії цін |
| Практичне заняття 6 | Маркетингові стратегії цін |
| **Тиждень 13** |  |
| Лекція 7 | Стратегія знижок, дискримінаційні ціни. Змішані маркетингові стратегії |
| Практичне заняття 7 | Стратегія знижок, дискримінаційні ціни. Змішані маркетингові стратегії |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

**Основна:**

1. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення: навч. посібник. К. : МАУП. 2004. 238 с.
2. Шкварчук Л.О. Ціноутворення : підручник для внз. К. : Кондор, 2008. 459 с.
3. Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А.  Основи ціноутворення : навч. посібник для внз. К. : Кондор, 2007. 251 с.
4. Феофанов Л.К., Подмешальська Ю.В., Троян О.В.Ціноутворення та цінова політика в управлінському обліку. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 134 с.

**Інформаційні джерела:**

1. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua
2. Урядовий портал. URL: www.kmu.gov.ua
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.[mof.gov.ua](https://mof.gov.ua/uk)
4. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України www.me.gov.ua
5. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
7. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL.: www.nbuv.gov.ua
8. Наукова бібліотека ЗНУ. URL.: library.znu.edu.ua

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-3)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відпрацювання пропусків відбувається під час консультацій в формі усного опитування.

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Під час занять користування мобільними телефонами та іншими пристроями дозволяється в режимі «без звуку» та виключно в навчальних цілях (як проектор, фотоапарат, калькулятор, лінійка тощо).

**Комунікація**

Комунікація викладача зі студентами відбувається за допомогою платформи Moodle, електронної пошти, месенджерів Telegram та Viber. На письмові запити викладач відповідає протягом декількох годин в залежності від обставин.

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS)** [↑](#footnote-ref-2)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-3)