Затверджено

Вченою радою факультету журналістики

протокол № \_\_ від \_\_\_ вересня 2023 р.

Голова Вченої ради, декан

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. В. Костюк

підпис ініціали, прізвище

**М. П.**

**ПРИКЛАДНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**У НАУЦІ ПРО СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ступеня доктора філософії

зі спеціальності 061 Журналістика

освітньо-наукова програма Журналістика

**Укладач:**

***Бондаренко І. С.***, доцент кафедри слов’янської філології, кандидат філологічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант освітньо-наукової програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. В. Чернявська

підпис ініціали, прізвище

Запоріжжя 2023

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань,**  **напрям підготовки,**  **рівень вищої освіти** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| Денна, вечірня, заочна форми навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань  06 Журналістика  (шифр і назва) | вибіркова |
| Цикл професійної  підготовки |
| Змістових модулів – 4 | Спеціальність  061 Журналістика  (код і найменування) | **Рік підготовки:** |
| Загальна кількість годин – 90 | 2-й |
| **Лекції**  28 год. |
| Освітньо-наукова програма  Журналістика  (назва програми) | |
| **Практичні**  - год. |
| Рівень вищої освіти:  **третій** (доктор філософії) | | **Самостійна робота** |
| 62 год. |
| **Вид підсумкового контролю**:  залік |

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання дисципліни є формування у здобувачів третього рівня вищої освіти критичного розуміння сучасних комунікаційних технологій як системи творення інформаційного та соціального просторів суспільства; лінгвального інструментарію здійснення інформаційно-психологічних операцій, ширше – гібридних воєн; ролі семіотичних / візуальних маркерів в утвердженні національної ідентичності спільноти; осмислення новітніх методів міждисциплінарної науки, зосібна, науки про соціальні комунікації; оволодіння інструментарієм формування стратегічних комунікацій, що сприятиме поглибленню й систематизації відповідних наукових теоретичних знань та формуванню вмінь у царині аналізу емпіричного матеріалу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Прикладні комунікаційні технології у науці про соціальні комунікації» є: осмислення основних питань науки про соціальні комунікації; уміння застосовувати інструментарій і знання суміжних наукових платформ для реалізації журналістикознавчих досліджень; аналіз лінгвальної природи сучасних комунікаційних технологій – пропаганди, спічрайтингу, інформаційно-психологічних воєн, іміджмейкінгу, паблік рилейшнз, медіарилейшнз; опис організації мовного Я особистості; уміння розкриття вербального і невербального ресурсу самопрезентації людини; уміння застосовувати знання з дисципліни на практиці, користуватися й аналізувати семіотичні системи; критично оцінювати набутий досвід із позицій останніх досягнень філологічної науки; уміння креативно управляти комунікаційними технологіями у масовоінформаційних процесах; вироблення навичок аналізу тексту за методикою фактчекінгу.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких програмних **компетентностей і програмних результатів навчання**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні компетентності** | |
| ЗК 2 | Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями, застосовувати їх у практичних ситуаціях. |
| ЗК 3 | Здатність до формування системного наукового світогляду та загального культурного кругозору. |
| ЗК 4 | Здатність до критичного мислення. |
| ЗК 6 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу наукової інформації з різних джерел; використання інформаційно-комунікаційних технологій у дослідницькій та викладацькій діяльності. |
| ЗК 11 | Здатність працювати у науковому колективі та організовувати його діяльність; виявляти та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення, діяти свідомо та відповідально, демонструвати ініціативу та наполегливість щодо поставлених завдань і взятих зобов’язань. |
| ЗК 13 | Здатність до міжособистісної взаємодії та комунікації; володіння технікою публічних виступів, риторики та аргументації. |
| СК 1 | Здатність до засвоєння теоретико-методологічних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за спеціальністю061 Журналістика, термінології з досліджуваного наукового напряму. |
| СК 2 | Здатність досліджувати медіасередовище, керуючись релевантною методологією та методами наукових медійних досліджень. |
| СК 4 | Здатність аналізувати медійні явища з погляду фундаментальних галузевих принципів і знань, класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. |
| СК 6 | Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують інноваційних стратегічних підходів. |
| СК 7 | Здатність до всебічного аналізу соціокультурних процесів, до моделювання та прогнозування тенденцій розвитку медіасфери. |
| СК 8 | Здатність критично оцінювати медіаландшафт, цифрові тенденції його розвитку, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики. |
| СК 9 | Здатність виявляти тенденції розвитку галузі журналістики, творчо використовувати наявні знання під час викладання медійних дисциплін. |
| **Програмні результати навчання** | |
| ПРН 1 | Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення. |
| ПРН 2 | Розуміти основні засади дослідницько-інноваційної діяльності у закладі вищої освіти та основні вимоги, що висуваються до її суб’єктів (аспірантів, наукових та науково-педагогічних працівників); використовувати знання законодавства у сфері освітньої, наукової, інноваційної діяльності, захисту прав інтелектуальної власності, мас-медіа. |
| ПРН 7 | Оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; здійснювати абстрактний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей; демонструвати відданість їх розвитку у передових контекстах професійної та наукової діяльності в галузі журналістики. |
| ПРН 8 | Започаткувати, планувати, проводити та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження в галузі журналістики, що дає можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; відповідати за якість проведених досліджень та достовірність їх результатів. |
| ПРН 10 | Ініціювати, розробляти та/або реалізовувати освітні і наукові проєкти у галузі журналістики на національному та міжнародному рівнях; володіти навичками роботи у колективі, забезпечувати його організацію та координацію. |
| ПРН13 | Вільно спілкуватися з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою (у тому числі міжнародною), суспільством у цілому; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики |
| ПРН 16 | Виявляти та вирішувати проблеми, самостійно приймати обґрунтовані рішення, забезпечувати їх виконання; здійснювати планування та управління своїм часом; демонструвати ініціативність, лідерство та автономність у професійній та науковій діяльності. |
| ПРН 18 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 19 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 20 | Ґрунтовно володіти основними концепціями, теоріями комунікацій, знаннями з історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістики. |

**3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Змістовий модуль 1. Комунікаційні технології у системі прикладної науки**

***Тема 1. Концепт «технологія» у фокусі міждисциплінарної науки.*** Поняття «технологія» у сучасному гуманітарному знанні. Концепти «соціальна технологія» та «соціальний інжиніринг». Сучасні концепції технології. Складові реалізації технології.

***Тема 2. Соціальні технології та їх класифікація.*** Ознаки та критерії соціальнокомунікаційних технологій.Основні підходи до класифікації прикладних комунікаційних технологій. Класифікація прикладних комунікаційних технологій за сферою розповсюдження. Класифікація прикладних комунікаційних технологій за об’єктом впливу. Класифікація прикладних комунікаційних технологій за типом цільової орієнтації. Класифікація прикладних комунікаційних технологій за функціональним показником.

**Змістовий модуль 2. Технології політичних комунікацій: соціальнокомунікаційний аспект**

***Тема 3. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну.*** Пропаганда як соціально-психологічний та комунікаційний феномен. Стратегічна мета та тактичні цілі пропаганди. Історія розвитку пропаганди та контрпропаганди як політичної діяльності. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну. Моделі пропаганди: механістична (тоталітарна), маніпулятивна (релятивістська), діалогова (демократична, конструктивна). Універсальні методи пропаганди: переконання (принципи повторення, несуперечності, первинності інформації), спрощення, замовчування, вигаданий факт, пряме і непряме коментування, двостороння аргументація, напівправда, інсинуація, інформаційне дроблення й перевантаження, інформаційно-пропагандистська індукція, семантичне маніпулювання, політичний евфемізм, дифамація.

***Тема 4. Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства.*** ***Поняття «стратегічний наратив».*** Інформаційно-психологічна війна як особлива форма інформаційної війни. Мета та завдання інформаційної війни у сучасному світі. Спеціальні інформаційні операції (СІО) та акти зовнішньої інформаційної агресії (АЗА) як основні форми ведення інформаційної війни. Дезінформування як метод інформаційно-психологічного впливу (СІО та АЗА). Поняття «інфологема». Специфіка пропаганди у ході ведення «гібридних» воєн. Диверсифікація громадської думки як метод СІО та АЗА. Психологічний тиск та інформаційний тероризм у ході ведення «гібридних» воєн. Поширення чуток як метод інформаційно-психологічного впливу. Особливості впровадження та «життя» чуток у глобальних комунікаційних системах.

**Змістовий модуль 3. Комунікаційні технології**

**самопрезентації особистості**

***Тема 5. Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система.*** Теорія особистісної самопрезентації І. Гоффмана. Типологія соціальної перцепції. Перцептивне спілкування. Соціальні стереотипи й аттітюди (установки) у процесі іміджування. Соціально-психологічні феномени трансляції й сприйняття іміджу: інтуїція, хіндсайт, соціальні очікування, фундаментальна помилка атрибуції, установка, переконання, оцінка. Психологія впливу та іміджування. Соціально-психологічний інструментарій іміджування та його вплив на аудиторію. Вербальний імідж особистості.

***Тема 6****.* ***Спічрайтинг у розрізі інформаційно-психологічних операцій.*** Технології підготовки публічного виступу. Риторика та спічрайтинг. Техніки ефективної аргументації. Поняття Я-бренд / віртуальний Я-бренд та харизма. Сторітелінг.

**4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин | | | |
| усього | у тому числі | | |
| л | практ. | сам. роб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Змстовий модуль 1. *Комунікаційні технології у системі прикладної науки*** | | | | |
| Тема 1. Концепт «технологія» у фокусі міждисциплінарної науки | 15 | 4 | - | 11 |
| Тема 2. Соціальні технології та їх класифікація | 15 | 4 | - | 11 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 30 | 8 | - | 22 |
| **Змістовий модуль 2. *Технології політичних комунікацій: соціальнокомунікаційний аспект*** | | | | |
| Тема 3. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну | 15 | 6 | - | 9 |
| Тема 4. Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства. Поняття «стратегічний наратив» | 15 | 6 | - | 9 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 30 | 12 | - | 18 |
| **Змістовий модуль 3. *Комунікаційні технології***  ***самопрезентації особистості*** | | | | |
| Тема 5. Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система | 15 | 4 | - | 11 |
| Тема 6. Спічрайтинг у розрізі інформаційно-психологічних операцій | 15 | 4 | - | 11 |
| Разом за змістовим модулем 3 | 30 | 8 | - | 22 |
| Усього годин | 90 | 28 | - | 62 |

**5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1. *Комунікаційні технології у системі прикладної науки*** | | |
| 1 | Концепт «технологія» у фокусі міждисциплінарної науки | 4 |
| 2 | Соціальні технології та їх класифікація | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 8 |
| **Змістовий модуль 2. *Технології політичних комунікацій: соціальнокомунікаційний аспект*** | | |
| 3 | Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну | 6 |
| 4 | Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства. Поняття «стратегічний наратив» | 6 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 12 |
| **Змістовий модуль 3. *Комунікаційні технології***  ***самопрезентації особистості*** | | |
| 5 | Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система | 4 |
| 6 | Спічрайтинг у розрізі інформаційно-психологічних операцій | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 8 |
| Усього годин | | 28 |

**6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1. *Комунікаційні технології у системі прикладної науки*** | | |
| 1 | Концепт «технологія» у фокусі міждисциплінарної науки | 4 |
| 2 | Соціальні технології та їх класифікація | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 8 |
| **Змістовий модуль 2. *Технології політичних комунікацій: соціальнокомунікаційний аспект*** | | |
| 3 | Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну | 6 |
| 4 | Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства. Поняття «стратегічний наратив» | 6 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 12 |
| **Змістовий модуль 3. *Комунікаційні технології***  ***самопрезентації особистості*** | | |
| 5 | Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система | 4 |
| 6 | Спічрайтинг у розрізі інформаційно-психологічних операцій | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 8 |
| Усього годин | | 28 |

**7. САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1. *Комунікаційні технології у системі прикладної науки*** | | |
| 1 | Концепт «технологія» у фокусі міждисциплінарної науки | 11 |
| 2 | Соціальні технології та їх класифікація | 11 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 22 |
| **Змістовий модуль 2. *Технології політичних комунікацій: соціальнокомунікаційний аспект*** | | |
| 3 | Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну | 9 |
| 4 | Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства. Поняття «стратегічний наратив» | 9 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 18 |
| **Змістовий модуль 3. *Комунікаційні технології***  ***самопрезентації особистості*** | | |
| 5 | Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система | 11 |
| 6 | Спічрайтинг у розрізі інформаційно-психологічних операцій | 11 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 22 |
| Усього годин | | 62 |

**8. ВИДИ КОНТРОЛЮ І СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового моду  ля | Вид контролю | Кіл-ть балів |
| ***Поточний контроль*** | | |
| 1 | *Аналітичний кейс*: Опис методології ідентифікації використання комунікаційних технологій у масмедійній діяльності | 5 |
| *Доповідь:* Класифікація прикладних комунікаційних технологій за сферою розповсюдження | 5 |
| *Доповідь:* Концепти «соціальна технологія» та «соціальний інжиніринг» | 5 |
| 2 | *Аналітичний кейс:* Збір та паспортизація матеріалу щодо залучення новітніх комунікаційних технологій у реалізації масовоінформаційної кампанії | 10 |
| *Проєктна робота*: Підготовка матеріалу із залученням новітніх комунікаційних технологій для реалізації певної масовоінформаційної кампанії | 10 |
| *Доповідь:* Психологічний тиск та інформаційний тероризм у ході ведення «гібридних» воєн | 5 |
| 3 | *Проєктна робота:* Підготовка концепції виборчої кампанії на технологічній платформі іміджмейкінгу | 10 |
| *Проєктна робота:* Написання промови за обраною тематикою | 5 |
| ***Підсумковий контроль*** | | |
|  | Залік, у т.ч. | 40 |
| *Теоретичне завдання: усна відповідь на заліку* | 20 |
| *Підготовка тексту доповіді на наукову конференцію за тематикою курсу* | 20 |
| Разом: | | 100 |

**9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  № | | Контрольні заходи | Критерії оцінювання |
| ***Поточний контроль*** | | | |
| 1 | Доповідь | | Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється глибина розуміння обраної теми доповіді (2 бали), логічність та послідовність викладення матеріалу (2 бали), відповіді на питання (1 бал) |
| 2 | Самостійна робота | | Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється правильність і повнота виконаного завдання: виконано правильно, повністю із застосуванням оригінального підходу (5 балів); містить незначні неточності (4 бали), наявні помилки (3 бали), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-2 бали) |
| 3 | Есе | | Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється обґрунтованість та переконливість автора (2 бали), логічність та послідовність викладу матеріалу (2 бали), якість мовлення та грамотність (1 бал) |
| 4 | Дискусія | | Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється глибина розуміння теми дискусії та ступінь аргументації висловлюваних думок (2 бали), уміння відстоювати свою точку зору, бути логічним та послідовним (2 бали), активність та ініціативність (1 бал) |
| ***Підсумковий контроль*** | | | |
| 5 | Тестування | | Максимальна кіл-ть балів – 10. Тест складається з 10 питань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. |
| 6 | Текст доповіді на конференцію | | Максимальна кіл-ть балів – 30. При цьому оцінюється актуальність обраної теми (5 балів), відповідність інструментарію обраного метода завданням дослідження (5 балів), логічність та послідовність викладення результатів досліджень (5 балів), обґрунтованість висновків (5 балів), стиль наукового мовлення й грамотність (5 балів), оформлення відповідно до встановлених вимог (5 балів) |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***За шкалою***  ***ECTS*** | ***За шкалою***  **університету** | * + 1. ***За національною шкалою*** |
| A | 90 – 100  (відмінно) | * + - 1. 55 (відмінно) |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

Оцінка 5 (відмінно) (90 – 100 балів) виставляється, якщо здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок, а також оригінальний підхід під час виконання практичних завдань.

Оцінка 4 (добре) (75 – 89 балів) виставляється, якщо здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та надання письмових відповідей; в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань. Проте, при викладенні деяких теоретичних питань та вирішення практичних завдань йому не вистачає достатньої глибини та аргументації, може припускатися окремих несуттєвих неточностей та незначних помилок.

Оцінка 3 (задовільно) (60 – 74 бали) виставляється, якщо здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та надання письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; демонструє середній рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись при цьому суттєвих неточностей та окремих помилок.

Оцінка 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) ( 35 – 59 балів) виставляється, якщо здобувач слабко володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; демонструє низький рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись суттєвих помилок та неточностей.

Оцінка 1 (незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни) (0 – 34 бали) виставляється, якщо здобувач майже не володіє навчальним матеріалом, не в змозі розкрити зміст більшості питань під час усних виступів та надання письмових відповідей; не вміє застосовувати отримані уміння й навички під час виконання практичних завдань.

**10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

***Основна:***

1. Бондаренко І. С. Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
2. Бондаренко І. Соціальнокомунікаційні техніки та ресурси у війнах нового покоління. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 3 (27). С. 13-18.
3. Бондаренко І. Трансдисциплінарність у дослідженнях соціальнокомунікаційних технологій. Українське журналістикознавство : науковий журнал / голова редкол., гол. ред. В.В. Різун ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2016. Вип. 17. 57 с. С. 13-18.
4. Бондаренко І. Постнекласичні практики інтерпретації соціально-комунікаційної системи. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2017. № 1 (29). С. 9-13.
5. Бондаренко І. Теорія соціоінженерного розвитку у контексті аналізу комунікаційних технологій. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2017. № 2 (30). С. 9-15.
6. Бондаренко І. Концептуальне моделювання суспільних систем у соціоінженерних та культурно-історичних практиках. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2017. № 3 (31). С. 9-16.
7. Бондаренко І. Перші методологічні моделі соціального інжинірингу та їх комунікаційні стратегії. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2017. № 4 (32). С. 4-11.
8. Бондаренко І. Концептуалізація поняття “соціальний інжиніринг” в індустріальних парадигмах та мас-медійних практиках. *Діалог: Медіа студії.* 2017. № 23. С. 17-36. DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2017.23.137290>
9. Бондаренко І “Totalitarian language” as a communication technique for construction of pseudo reality (based on the regional press of the 20-40s of 20th century. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2017. Випуск 42. С. 102–110.
10. Бондаренко І. Концептуалізація поняття «соціальний інжиніринг» у філософії К. Поппера. *Поліграфія і видавнича справа.* 2017. № 2 (74). С. 115-127.
11. Бондаренко І. Індустріальні й комунікаційні парадигми соціальної інженерії: історія української школи наукової організації праці. *Поліграфія і видавнича справа*. 2018. № 2 (74). С. 108-118.
12. Бондаренко І. Репрезентація технології у критичній теорії представників Франкфуртської школи: технофілософська концепція Ю. Габермаса. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 4 (36). С. 83-91.
13. Бондаренко І. Поняття «соціальна технологія» та «соціальний інжиніринг»: проблеми концептуалізації й операціоналізації термінів. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2019. № 1 (37). С. 66-72.
14. Бондаренко І. Прикладні комунікаційні технології у фокусі методології соціального інжинірингу. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації.* 2020. Том 31 (70). № 3. Частина 3. С. 199-205.
15. Бугрим В. Іміджологія/іміджмейкінг. Київ : ВПЦ “Київський університет”, 2013. 255 с.
16. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Kиїв : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. 206 c.
17. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ : Віпол, 2013. 300 с.
18. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. Київ : Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. 248 с.
19. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXІ століття. Київ : Видавничий дім “КМА”, 2017. 260 с.
20. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. Київ : Альтпрес, 2008. 408 с.
21. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом?: монографія / колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2014. 546 с.
22. Стоцький В. В. Комунікативні технології у політичному дискурсі ЗМІ в Україні: автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. Одеса, 2010. 20 с.
23. Шведа Ю. Р. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії: навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.

***Додаткова:***

1. Gaber I. Government by spin: An analysis of the process*. Media, Culture and Society.* 2000. 22(4). Рр. 507-518.
2. Ewart J. Social Technologies and Collective Intelligence: Monograph. Vilnius : Mykolas Romeris University, 2015. 628 p.
3. Marx L. Technology The Emergence of a Hazardous Concept. *Technology and Culture.* 2010. Vol. 51. N. 3. Рp. 561-577. DOI : 10.1353/tech.2010.0009.
4. Mitcham С. Thinking through Technology: The Path between Engineering and Philosophy. University Of Chicago Press, 1994. URL : <http://lib1.org/_ads/D2224107CBAB9F69FE32E52F1EECDB75>.
5. Tamošiūnaitė R. Socialinių technologijų taikymo galimybės gyventojų dalyvavimui viešojo valdymo sprendimų priėmimo procesuose: daktaro disertacija. Vilnius, Lituania: Mykolas Romeris University, 2018. 222 р.
6. Tamošiūnaitė R., Skaržauskaitė М. Theoretical Insights for Developing the Concept of Social Technologies. *Social Тechnologies*. 2012/ 2(2). Рp. 263-272. URL : <https://www3.mruni.eu/ojs/social-technologies/article/view/198/189>.
7. Valentini C. Spin Doctoring. The International Encyclopedia of Political Communication. 2016. Рр. 1-5. DOI :10.1002/9781118541555.wbiepc035.
8. Wieckowski, A. T., White, S. W. Application of technology to social communication impairment in childhood and adolescence. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews.* 2017. Vol. 74. Рр. 98-114. DOI :10.1016/j.neubiorev.2016.12.030.

***Інформаційні ресурси:***

1. Детектор Медіа. URL : <https://detector.media/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
3. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.
4. Oxford Reference Online [Інтернет-ресурс] : Електронні версії словників, довідників та енциклопедій видавництва Oxford University Press. Розділ: гуманітарні і соціальні науки: класика, історія та археологія, міфологія і фольклор, релігія і філософія.