**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Затверджено

Вченою радою

Запорізького національного університету

протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

Голова Вченої ради, ректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М. О. Фролов

**СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ**

**У СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ступеня доктора філософії

Укладач:

***Бондаренко І. С.***, доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, кандидат філологічних наук, доцент

Погоджено:

проректор з наукової роботи Г. М. Васильчук

проректор з науково-педагогічної роботи Ю. О. Каганов

зав. відділу аспірантури і докторантури О. П. Єфіменкова

Запоріжжя 20\_\_\_\_\_

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників**  | **Галузь знань,** **напрям підготовки,** **рівень вищої освіти**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| Денна, вечірня, заочна форми навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 06 Журналістика (шифр і назва) | вибіркова |
| Цикл професійноїпідготовки |
| Змістових модулів – 4 | Спеціальність061 Журналістика  (код і найменування) | **Рік підготовки:** |
| Загальна кількість годин – 90 |  2-й |
| **Лекції**14 год. |
| Освітньо-наукова програмаЖурналістика(назва програми) |
| **Практичні** 14 год. |
| Рівень вищої освіти:**третій** (доктор філософії) | **Самостійна робота** |
| 62 год. |
| **Вид підсумкового контролю**: залік  |

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання дисципліни «Стратегічні комунікації в системі інформаційної безпеки» є ознайомлення здобувачів третього рівня вищої освіти з теоретичними аспектами сучасного безпекознавства, фокусування уваги на новітніх методах науки про соціальні комунікації, оволодіння інструментарієм формування стратегічних комунікацій, що сприятиме поглибленню й систематизації відповідних наукових теоретичних знань та формуванню вмінь у царині створення стратегічних наративів.

Основні **завдання** курсу: Ознайомлення з основними аспектами формування національної політики у сфері інформаційної безпеки, фундаментальними працями у царині науки про соціальні комунікації, формування розуміння теоретичних і технологічних інструментів творення стратегічних комунікацій, вміння створювати стратегічні наративи у розрізі проблем інформаційної безпеки, запроваджувати сучасні соціально-комунікаційні технології для розв’язання широкого кола проблем у галузі захисту національних інтересів в інформаційному просторі України.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких програмних **компетентностей і програмних результатів навчання**:

|  |
| --- |
| **Програмні компетентності**  |
| ЗК 2 | Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями, застосовувати їх у практичних ситуаціях. |
| ЗК 3 | Здатність до формування системного наукового світогляду та загального культурного кругозору. |
| ЗК 4 | Здатність до критичного мислення. |
| ЗК 6 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу наукової інформації з різних джерел; використання інформаційно-комунікаційних технологій у дослідницькій та викладацькій діяльності. |
| ЗК 11 | Здатність працювати у науковому колективі та організовувати його діяльність; виявляти та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення, діяти свідомо та відповідально, демонструвати ініціативу та наполегливість щодо поставлених завдань і взятих зобов’язань. |
| ЗК 13 | Здатність до міжособистісної взаємодії та комунікації; володіння технікою публічних виступів, риторики та аргументації. |
| СК 1 | Здатність до засвоєння теоретико-методологічних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за спеціальністю061 Журналістика, термінології з досліджуваного наукового напряму. |
| СК 2 | Здатність досліджувати медіасередовище, керуючись релевантною методологією та методами наукових медійних досліджень. |
| СК 4 | Здатність аналізувати медійні явища з погляду фундаментальних галузевих принципів і знань, класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. |
| СК 6 | Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують інноваційних стратегічних підходів. |
| СК 7 | Здатність до всебічного аналізу соціокультурних процесів, до моделювання та прогнозування тенденцій розвитку медіасфери. |
| СК 8 | Здатність критично оцінювати медіаландшафт, цифрові тенденції його розвитку, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики. |
| СК 9 | Здатність виявляти тенденції розвитку галузі журналістики, творчо використовувати наявні знання під час викладання медійних дисциплін. |
| **Програмні результати навчання** |
| ПРН 1 | Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення. |
| ПРН 2 | Розуміти основні засади дослідницько-інноваційної діяльності у закладі вищої освіти та основні вимоги, що висуваються до її суб’єктів (аспірантів, наукових та науково-педагогічних працівників); використовувати знання законодавства у сфері освітньої, наукової, інноваційної діяльності, захисту прав інтелектуальної власності, мас-медіа. |
| ПРН 7 | Оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; здійснювати абстрактний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей; демонструвати відданість їх розвитку у передових контекстах професійної та наукової діяльності в галузі журналістики. |
| ПРН 8 | Започаткувати, планувати, проводити та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження в галузі журналістики, що дає можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; відповідати за якість проведених досліджень та достовірність їх результатів. |
| ПРН 10 | Ініціювати, розробляти та/або реалізовувати освітні і наукові проєкти у галузі журналістики на національному та міжнародному рівнях; володіти навичками роботи у колективі, забезпечувати його організацію та координацію. |
| ПРН13 | Вільно спілкуватися з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою (у тому числі міжнародною), суспільством у цілому; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики |
| ПРН 16 | Виявляти та вирішувати проблеми, самостійно приймати обґрунтовані рішення, забезпечувати їх виконання; здійснювати планування та управління своїм часом; демонструвати ініціативність, лідерство та автономність у професійній та науковій діяльності. |
|  ПРН 18 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 19 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 20 | Ґрунтовно володіти основними концепціями, теоріями комунікацій, знаннями з історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістики. |

**3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Змістовий модуль 1. *Інформаційна безпека у розрізі сучасних реалій ведення збройної агресії Російської Федерації проти України***

**Тема 1. Формування інформаційної політики України під час ведення воєнної агресії Російської Федерації.** Створення профільного органу виконавчої влади Міністерства культури т інформаційної політики України (2015) як вимога воєнного часу?

Функції Міністерства культури та інформаційної політики.

Діяльність Міністерства культури та інформаційної політики упродовж 2014-2019 рр. та його ефективність: проєкт “Embedded journalists”, соціальна реклама, докази для Гааги, відновлення сигналів українського мовника у прифронтових містах (аналіз річних звітів МКІП).

Трансформація інформаційного законодавства України у контексті ведення воєнної агресії (ЗУ «Про телебачення і радіомовлення», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про інформацію», ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо захисту інформаційного телерадіопростору України», «Про кінематографію», «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України»). Створення переліку осіб, які створюють загрозу нацбезпеці.

ЗУ «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (2019) у контексті суспільно-політичної ситуації України.

Історія створення Доктрини інформаційної безпеки України та її значення для українського суспільства.

**Змістовий модуль 2. *Феномен стратегічних комунікацій в інформаційному просторі***

**Тема 2. Стратегічні комунікації у соціально-політичному ландшафті суспільства.**

Еволюція науково-прикладних підходів до проблематики стратегічних комунікацій.

Феномен стратегічних комунікацій у безпекознавчих студіях: світовий досвід.

Стратегічні комунікації versus пропаганда.

Стратегічні комунікації у розрізі ведення гібридних воєн.

Проблематика взаємодії стратегічної комунікації та цільової аудиторії.

Стратегічні комунікації в органах публічної влади.

Стратегічні комунікації та проблеми психології соціального сприйняття.

Принципи воєнної стратегії і стратегічних комунікацій.

**Змістовий модуль 3. *Формування* *системи стратегічних комунікацій в Україні***

**Тема 3. Розбудова інформаційної політики в розрізі стратегічних комунікацій.**

Доктрина інформаційної безпеки України та її значення для інституту формування стратегічних комунікацій.

Поняття «гібридна війна» як ключовий концепт документу.

Термінологія документу: стратегічні комунікації, урядові комунікації, кризові комунікації, стратегічний наратив.

Наукові та правові підходи до концептів «стратегічні комунікації», «урядові комунікації», «кризові комунікації», «стратегічний наратив».

Поняття «національний інформаційний ресурс».

Аналіз структури стратегічних комунікацій органів публічної влади України.

**Змістовий модуль 4. *Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту***

**Тема 4. Комунікаційні інструменти формування стратегічних комунікацій.**

Комунікаційний менеджмент та технології використання технологічних СКТ.

Комунікаційні ресурси технологій PR, GR, реклами.

Комунікаційні ресурси технологій пропаганди, інформаційно-психологічної війни.

Стратегічні комунікації у контексті формування брендингу України.

Текстуальні моделі творення стратегічного наративу.

**4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин |
| усього  | у тому числі |
| л. | практ.  | сам. роб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Змістовий модуль 1. *Інформаційна безпека у розрізі сучасних реалій ведення збройної агресії Російської Федерації проти України*** |
| Тема 1. Формування інформаційної політики України під час ведення воєнної агресії Російської Федерації | 22 | 4 | 4 | 16 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 22 | 4 | 4 | 16 |
| **Змістовий модуль 2. *Феномен стратегічних комунікацій в інформаційному просторі*** |
| Тема 2. Стратегічні комунікації у соціально-політичному ландшафті суспільства | 19 | 2 | 2 | 15 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 19 | 2 | 2 | 15 |
| **Змістовий модуль 3. *Формування* *системи стратегічних комунікацій в Україні*** |
| Тема 3. Розбудова інформаційної політики в розрізі стратегічних комунікацій | 22 | 4 | 4 | 16 |
| Разом за змістовим модулем 3 | 22 | 4 | 4 | 16 |
| **Змістовий модуль 4. *Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту*** |
| Тема 4. Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту | 19 | 4 | 4 | 15 |
| Разом за змістовим модулем 4 | 19 | 4 | 4 | 15 |
| Усього годин | 90 | 14 | 14 | 62 |

**5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №теми  | Назва теми | Кіл-тьгодин |
| **Змістовий модуль 1. *Інформаційна безпека у розрізі сучасних реалій ведення збройної агресії Російської Федерації проти України*** |
| 1 | Тема 1. Формування інформаційної політики України під час ведення воєнної агресії Російської Федерації | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 4 |
| **Змістовий модуль 2. *Феномен стратегічних комунікацій в*** ***інформаційному просторі*** |
| 2 | Тема 2. Стратегічні комунікації у соціально-політичному ландшафті суспільства | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 2 |
| **Змістовий модуль 3. *Формування* *системи стратегічних комунікацій в Україні*** |
| 3. | Тема 3. Розбудова інформаційної політики в розрізі стратегічних комунікацій | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 4 |
| **Змістовий модуль 4. *Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту*** |
| 4. | Тема 4. Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 4 |
| Усього годин | 14 |

**6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №теми  | Назва теми | Кіл-тьгодин |
| **Змістовий модуль 1. *Інформаційна безпека у розрізі сучасних реалій ведення збройної агресії Російської Федерації проти України*** |
| 1 | Тема 1. Формування інформаційної політики України під час ведення воєнної агресії Російської Федерації | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 4 |
| **Змістовий модуль 2. *Феномен стратегічних комунікацій в*** ***інформаційному просторі*** |
| 2 | Тема 2. Стратегічні комунікації у соціально-політичному ландшафті суспільства | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 2 |
| **Змістовий модуль 3. *Формування* *системи стратегічних комунікацій в Україні*** |
| 3. | Тема 3. Розбудова інформаційної політики в розрізі стратегічних комунікацій | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 4 |
| **Змістовий модуль 4. *Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту*** |
| 4. | Тема 4. Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 4 |
| Усього годин | 14 |

**7. САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №теми  | Назва теми | Кіл-тьгодин |
| **Змістовий модуль 1. *Інформаційна безпека у розрізі сучасних реалій ведення збройної агресії Російської Федерації проти України*** |
| 1 | Тема 1. Формування інформаційної політики України під час ведення воєнної агресії Російської Федерації | 16 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 16 |
| **Змістовий модуль 2. *Феномен стратегічних комунікацій в*** ***інформаційному просторі*** |
| 2 | Тема 2. Стратегічні комунікації у соціально-політичному ландшафті суспільства | 15 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 15 |
| **Змістовий модуль 3. *Формування* *системи стратегічних комунікацій в Україні*** |
| 3. | Тема 3. Розбудова інформаційної політики в розрізі стратегічних комунікацій | 16 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 16 |
| **Змістовий модуль 4. *Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту*** |
| 4. | Тема 4. Стратегічні комунікації у системі комунікаційного менеджменту | 15 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 15 |
| Усього годин | 62 |

**8. ВИДИ КОНТРОЛЮ І СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид контролю | Кіл-ть балів |
| **ПОТОЧНИЙ** |
| 1 | *Доповідь*: Підготувати доповідь на тему «Ефективність державних органів влади у сфері інформаційної безпеки» (2-3 сторінки). Доповідь має містити достатню кількість фактичного матеріалу та зачіпати питання реалізації мережі іномовлення України, відновлення сигналу українського мовника на прифронтових територіях. (*max 5 балів*) | 5 |
| *Самостійна робота 1*. Збір актуальних статистичних даних (*max 5 балів*) | 5 |
| 2 | *Дискусія*: У Стратегії національної безпеки України однією з актуальних загроз названо інформаційно-психологічну війну, приниження української мови і культури, фальшування української історії, формування російськими засобами масової комунікації альтернативної до дійсності викривленої інформаційної картини світу. На Вашу думку, як українські журналісти можуть протистояти такому контенту? (*max 10 балів*) | 10 |
| *Самостійна робота*: здійснення моніторингу розміщено на сайті Детектор Медіа (https://detector.media/category/monitoring/); результати моніторингу подайте у вигляді таблиці-презентації.(*max 10 балів*) | 10 |
| 3 | *Аналітична доповідь:* Написання аналітичного матеріалу щодо процесу розведення військ. Актуалізація проблеми за допомогою запитання: Чи вважаєте дії влади послабленням захисту фундаментальних національних інтересів України? *(max 5 балів)* | 5 |
| *Публікація в одному зі ЗМІ або на платформі соціальної мережі* (*max 5 балів*) | 5 |
| 4 | *Самостійна робота:* Використовуючи інструментарій створення тексту, розробити матеріал стратегічного наративу на обрану здобувачем тематику (*max 10 балів*) | 10 |
| *Публікація в одному зі ЗМІ або на платформі соціальної мережі* (*max 10 балів*) | 10 |
|  |  *Загалом за поточним контролем* | 60 |
| **ПІДСУМКОВИЙ**  |
|  | Залік, у т.ч.  | 40 |
| *Тестування у системі Moodle* | 10 |
| *Підготовка тексту доповіді на наукову конференцію за тематикою курсу* | 30 |
| Разом: | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *За шкалою*ECTS | *За шкалою* **університету** | ***За національною шкалою*** |
| A | 90 – 100(відмінно) | 5 (відмінно) |
| B | 85 – 89(дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84(добре) |
| D | 70 – 74(задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69(достатньо) |
| FX | 35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) |
| F | 1 – 34(незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. **ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

**Модуль 1. Тема 1**

1. Бондаренко І. С. Інформаційна політика та безпека : методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” освітньо-професійної програми “Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні”. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 95 с.

2. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі : навчальний посібник. Київ : ВІКНУ, 2016. 286 с.

3. Свобода слова в умовах збройного конфлікту. Огляд практики Європейського суду з прав людини / Бурмагін О.О., Опришко Л.В., Опришко Д.І., Київ : ГО «Платформа прав людини», 2019. 112 с.

4. Нашинець-Наумова А. Ю. Інформаційне право: навч. посіб. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2020. 136 с.

**Модуль 2. Тема 2.**

1. Андрієвський Т. Г. Концептуалізація поняття гібридної війни: політологічний вимір. *Сучасне суспільство*. 2017. Том 1. № 13. С. 4-16. DOI : https://doi.org/10.5281/zenodo.580201.

2. Бондаренко І. С. Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм. Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій. За ред. Виртосу І., Шендеровського Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 c. С. 12-19.

3. Головченко В. Гібридна війна Росії проти України: історико-політичне дослідження. Київ : Ніка-Центр, 2016. 234 с.

4. Діяльність органів державної влади в сфері інформаційної політики та регуляції медіа за 1 півріччя 2017 року Моніторинговий звіт. Київ : Детектор Медіа, 2017. 48 с. URL: https://ms.detector.media/content/ files/dm\_derjava\_report\_2017\_internet.pdf.

5. Карпенко Г. Л., Смірнова Н. Р. Мас-медіа право на етапі постмодерну. *Lex Portus*. 2019. № 1. C. 102-117.

6. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2015. 497 с.

7. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за ред. В. Гобуліна. Київ : Національний інститут стратегічних досліджень, 2017. 496 с.

8. The World Hybrid War: Ukrainian Forefront: monograph abridged and translated from Ukrainian / Volodymyr Horbulin. Kharkiv: Folio, 2017. 158 p.

9. Rethinking security: a discussion paper. Ammerdown Group. 2016. 96 р. URL: https://rethinkingsecurityorguk.files.wordpress.com/2016/10/rethinking-security-a-discussion-paper.pdf.

**Модуль 3-4. Тема 3-4.**

1. Бондаренко І. Соціальнокомунікаційні техніки та ресурси у війнах нового покоління. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 3 (27). С. 13-18.
2. Бондаренко І. Трансдисциплінарність у дослідженнях соціальнокомунікаційних технологій. *Українське журналістикознавство* : науковий журнал / голова редкол., гол. ред. В.В. Різун ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2016. Вип. 17. 57 с. С. 13-18.
3. Бондаренко І. Постнекласичні практики інтерпретації соціально-комунікаційної системи. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2017. № 1 (29). С. 9-13.
4. Бондаренко І. Теорія соціоінженерного розвитку у контексті аналізу комунікаційних технологій. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2017. № 2 (30). С. 9-15.
5. Бондаренко І. Концептуальне моделювання суспільних систем у соціоінженерних та культурно-історичних практиках. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2017. № 3 (31). С. 9-16.
6. Бондаренко І. Перші методологічні моделі соціального інжинірингу та їх комунікаційні стратегії. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2017. № 4 (32). С. 4-11.
7. Бондаренко І. Концептуалізація поняття “соціальний інжиніринг” в індустріальних парадигмах та мас-медійних практиках. *Діалог: Медіа студії*. 2017. № 23. С. 17-36. DOI: https://doi.org/10.18524/2308-3255.2017.23.137290
8. Бондаренко І “Totalitarian language” as a communication technique for construction of pseudo reality (based on the regional press of the 20-40s of 20th century. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2017. Випуск 42. С. 102–110
9. Бондаренко І. Концептуалізація поняття «соціальний інжиніринг» у філософії К. Поппера. *Поліграфія і видавнича справа*. 2017. № 2 (74). С. 115-127.
10. Бондаренко І. Індустріальні й комунікаційні парадигми соціальної інженерії: історія української школи наукової організації праці. Поліграфія і видавнича справа. 2018. № 2 (74). С. 108-118.
11. Бондаренко І. Концепт “human engineering” в американській філософській традиції та соціоінженерній практиці: трансдисциплінарна теорія А. Коржибського. Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. № 1 (33). С. 119-123.
12. Бондаренко І. Фордизм як унікальна модель соціального інжинірингу: комунікаційно-технологічний підхід. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2018. № 2 (34). С. 85-92.
13. Бондаренко І. Сучасні філософські концепції технології у контексті цивілізаційної динаміки. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 3 (35). С. 86-94.
14. Бондаренко І. Репрезентація технології у критичній теорії представників Франкфуртської школи: технофілософська концепція Ю. Габермаса. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2018. № 4 (36). С. 83-91.
15. Бондаренко І. Поняття «соціальна технологія» та «соціальний інжиніринг»: проблеми концептуалізації й операціоналізації термінів. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2019. № 1 (37). С. 66-72.
16. Бондаренко І. Дисциплінарні матриці інтерпретації поняття “соціальна технологія”: історія світового досвіду. *Держава і регіони .Серія:Соціальні комунікації.* 2019. № 2 (38). С. 64-71.
17. Бондаренко І. Технології агітації й пропаганди як комунікаційні платформи радикального соціального інжинірингу: український досвід 20-х рр. ХХ ст. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2019. № 3 (39).С. 84-92.
18. Бондаренко І. Проєкт “нова людина” в українській історії соціальної інженерії: комунікаційні виміри. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2020. № 1 (40).С. 101-107.
19. Бондаренко І. Концепт “реконструкція” як символічний маркер радикального соціального інжинірингу. *Держава і регіони .Серія:Соціальні комунікації*. 2020. № 2 (41).С. 116-122.
20. Бондаренко І. До проблеми формування методологічних орієнтирів науки про соціальні комунікації. *Держава і регіони .Серія: Соціальні комунікації.* 2020. № 3 (42).С. 89-93.
21. Бондаренко І. Прикладні комунікаційні технології у фокусі методології соціального інжинірингу. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації.* 2020. Том 31 (70). № 3. Частина 3. С. 199-205.
22. Лук’янець В. С. NBICS-технологічна цивілізація: обрії майбутнього. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Гуманітарні студії.* 2014. Вип. 203(1). С. 74-80.
23. Al-Qaeda’s «Single Narrative» and Attempts to Develop Counter-Narratives: The State of Knowledge. URL: [http://www.icct.nl/download/file/Schmid-Al-Qaeda’s-Single-Narrativeand-Attempts-to-Develop-Counter-Narratives-January-2014.pdf/](http://www.icct.nl/download/file/Schmid-Al-Qaeda%27s-Single-Narrativeand-Attempts-to-Develop-Counter-Narratives-January-2014.pdf/)
24. Tsvetov A. After Crimea: Southeast Asia in Russia’s Foreign Policy Narrative. *Contemporary Southeast Asia*. 2016. Vol. 38, No. 1. Р. 55-80.
25. Hamilton B. Review on «Persuasion and Power»: The Art of Strategic Communication by James P. Farwell. Washington, DC, Georgetown University Press, 2012. 288 pp.
26. Dimitriu G.R. Winning the story war: Strategic communication and the conflict in Afghanistan. *Public Relations Review*. 2012. № 38. Р. 195-207.
27. Falkheimer J. Crisis communication and terrorism: the Norway attacks on 22 July 2011. *Corporate Communications: An International Journal*. 2017. Vol. 19, Is. 1. Р. 52-63.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Рада національної безпеки і оборони України. URL : <https://www.rnbo.gov.ua/>
2. Служба безпеки України. URL : <https://www.ssu.gov.ua/>
3. Міністерство внутрішніх справ України. URL : <https://mvs.gov.ua/>
4. Міністерство культури та інформаційної політики України (МКІП). URL : <https://mkip.gov.ua/>
5. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL : <https://www.nrada.gov.ua/>
6. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. URL : <http://comin.kmu.gov.ua/>
7. Детектор Медіа. URL : <https://detector.media/>
8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
9. Офіційний вебпортал парламенту України. URL : https://rada.gov.ua