***Самостійна робота № 3.***

**Розроблення шаблону інформаційного буклету/плакату/листівки для пошуку кандидатів у сімейні форми виховання**

Перед початком виконання завдання рекомендовано ознайомитись із основними методичними порадами, зазначеними нижче.

# **ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ ПРО ПОШУК КАНДИДАТІВ у сімейні форми виховання**

**передбачає** формування позитивної громадської думки щодо важливості розвитку сімейних форм виховання; підвищення зацікавленості представників місцевих органів влади у створенні та підтримці альтернативних форм влаштування дітей; безпосередній пошук кандидатів у опікуни, піклувальники, прийомні батьки та батьки-вихователі, усиновлювачі.

Для того, щоб суспільство позитивно сприймало сімейні форми виховання, воно має про них знати. Для цього проводять інформаційну кампанію з метою популяризації даних форм влаштування дітей, пошуку кандидатів у в опікуни, піклувальники, прийомні батьки та батьки-вихователі, усиновлювачі.

***Розроблення і розповсюдження рекламної продукції***

Один із найрозповсюдженіших інструментів просування цілей будь-якої інформаційної кампанії – **реклама**. З урахуванням того, що впровадження патронату не переслідує комерційних цілей (отримання прибутку) та є суспільно значущим, у нашому випадку йдеться саме про соціальну рекламу.

В якості **продуктів соціальної реклами** можуть виступати:

* + відеоролики;
	+ аудіоролики;
	+ брошури;
	+ листівки;
	+ плакати тощо.

Незважаючи на різноманіття носіїв комунікації, усі елементи рекламної продукції повинні мати єдине дизайнерське рішення і звуковий супровід – з метою кращого упізнавання й поєднання в єдине ціле.

Також, така **реклама має містити** тексти, які інформують про саму форму влаштування, місцезнаходження, номера телефонів, електронні адреси спеціалістів, які координують даний напрям, консультаційних пунктів; заходи щодо інформування населення про можливості стати патронатним вихователем.

Під час розроблення матеріалів **важливо враховувати ряд факторів**: композиційне рішення, кольорову схему, звуковий супровід, зрозумілість та чіткість використаних формулювань цільовій аудиторії, а також тенденції у відповідних сферах (дизайн, відео і т.д.).

Також, під час безпосереднього розміщення виготовленої продукції важливо враховувати такі фактори як присутність цільової аудиторії серед глядачів телеканалу, слухачів радіостанції, читачів друкованого видання чи сторінки у мережі Інтернет, присутність цільової аудиторії у місцях розміщення друкованої продукції. Щодо останньої важливо забезпечити таке розміщення, аби плакат, постер, банер, сітілайт чи інший продукт привертав увагу, виділявся серед оточення, але не дратував аудиторію.

Важливо також створити план розміщення матеріалів – для того, аби цільова аудиторія отримувала повідомлення інформаційно-рекламної кампанії достатню кількість разів, аби сприйняти та зацікавитися ним та, водночас, не дратувалася від частого повторення. Так, у випадку з розміщенням матеріалів на телебаченні чи радіо створюється медіаплан, для зовнішньої реклами – графік експозиції.

Для спеціалістів, які займаються інформаційною кампанією, ми підготували підбірку корисних матеріалів та інструментів для створення інформаційних та рекламних матеріалів.

1. **Корисні статті**
	1. ***Як створити якісне текстове наповнення рекламних матеріалів?***
2. Как написать статью на сайт, которую все захотят прочесть // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/2014/06/09/ideal-blog- post/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools
3. Не «контент про бренд», а «брендований контент». Як Platfor.ma заробляє на нативній рекламі // media lab: <http://medialab.online/news/1618/>
4. 5 Tips For Telling Difficult Stories // Everyaction: https://blog.everyaction.com/5-tips-for-telling- difficult-stories
	1. ***Як візуалізувати рекламні матеріали?***
5. 12 признаков, по которым дизайнеры определяют хороший дизайн – а значит и вы сможете // A Medium Corporation: <http://bit.ly/2s9gvN0>
6. 12 новых и популярных книг по визуализации данных // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/2017/04/21/12-books-on-data-](https://te-st.ru/2017/04/21/12-books-on-data-visualization/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools) [visualization/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools](https://te-st.ru/2017/04/21/12-books-on-data-visualization/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools)
7. Анатомия шрифта // Хабрахабр: <https://habrahabr.ru/post/147226/>
8. Бесплатные альтернативы самым популярным шрифтам // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/2015/10/19/best-free-alternatives-to-the-most-popular- fonts/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools
9. «Дата-журналистика. Креатив от идеи до реализации»: Как сделать визуализацию правильно // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/reports/meetup-data-](https://te-st.ru/reports/meetup-data-report/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=teplitsa-meetup) [report/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=teplitsa-meetup](https://te-st.ru/reports/meetup-data-report/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=teplitsa-meetup)
10. Дизайн-мышление. Гайд по процесу // Tilda Education: [http://tilda.education/courses/web-](http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/) [design/designthinking/](http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/)
11. Зачем каждой НКО нужно срочно создать свою видеостратегию // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/2017/02/06/video-strategy-for-](https://te-st.ru/2017/02/06/video-strategy-for-ngos/?utm_content=buffer2e7f8&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer) [ngos/?utm\_content=buffer2e7f8&utm\_medium=social&utm\_source=facebook.com&utm\_campaign=buffer](https://te-st.ru/2017/02/06/video-strategy-for-ngos/?utm_content=buffer2e7f8&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer)
12. Золотое сечение в дизайне // LPGenerator: [http://lpgenerator.ru/blog/2016/03/12/zolotoe-](http://lpgenerator.ru/blog/2016/03/12/zolotoe-sechenie-v-dizajne/) [sechenie-v-dizajne/](http://lpgenerator.ru/blog/2016/03/12/zolotoe-sechenie-v-dizajne/)
13. Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер // Infogra:

<https://infogra.ru/design/kak-sdelat-klassnuyu-prezentatsiyu-esli-vy-ne-dizajner>

1. Как с помощью золотого сечения сделать свой дизайн идеальным // Say Hi: [http://say-](http://say-/) hi.me/design/kak-s-pomoshhyu-zolotogo-secheniya-sdelat-svoj-dizajn-idealnym.html
2. Методы визуализации и их восприятие // Теплица Социальных Технологий: https://te- st.ru/2016/06/27/studies-about-human- perception/?utm\_content=buffer26c01&utm\_medium=social&utm\_source=facebook.com&utm\_campaign=buffer
3. Наглядная классификация шрифтов // Infogra: [https://infogra.ru/typography/naglyadnaya-](https://infogra.ru/typography/naglyadnaya-klassifikatsiya-shriftov) [klassifikatsiya-shriftov](https://infogra.ru/typography/naglyadnaya-klassifikatsiya-shriftov)
4. Презентации, которые восхищают. Пять трендов 2017 года // Образовательная платформа LABA: [https://l-a-b-](https://l-a-b-a.com/blog/show/55?utm_source=facebook&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=kucheruk&amp;utm_content=15_06_2017) [a.com/blog/show/55?utm\_source=facebook&utm\_medium=post&utm\_campaign=kucheruk&utm\_content=15\_0](https://l-a-b-a.com/blog/show/55?utm_source=facebook&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=kucheruk&amp;utm_content=15_06_2017) [6\_2017](https://l-a-b-a.com/blog/show/55?utm_source=facebook&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=kucheruk&amp;utm_content=15_06_2017)
5. Типографика: Как выбрать ТОТ самый шрифт // SketchApp: <http://sketchapp.me/tipografika-> kak-vybrat-tot-samyj-shrift/
6. «Хороший дизайн – это как можно меньше дизайна»: 10 принципов хорошего дизайна Дитера Рамса // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/2014/01/28/good- design/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=design
7. 5 Insanely Simple Yet Genius Camera Hacks That Anyone Can Do In 5 Minutes // DeMilked: <https://www.demilked.com/5-fast-camera-hacks-in-one-minute/>
8. Case Study: How One Company Used Canva to Increase Their Social Media Engagement by 1100%

// Canva Online: <http://bit.ly/2soL5qd>

1. Less Is More: How to Create A Minimalist Poster That Generates Maximum Traffic [With Free Templates] // Canva Online: <http://bit.ly/2s9aHTE>
2. Should Your Nonprofit Live Stream Events and Galas to Reach More People? // WiredImpact: https://wiredimpact.com/blog/nonprofit-live-stream-events/
3. The Know It All Guide Tо Color Psychology In Marketing + The Best Hex Chart // CoSchedule Blog: <https://coschedule.com/blog/color-psychology-marketing/>
4. The Science Behind Fonts (And How They Make You Feel) // The Next Web:<https://thenextweb.com/dd/2017/03/31/science-behind-fonts-make-feel/#.tnw_rIYr7yf2>
5. **Корисні інструменти:**
	1. 5 Программ для создания инфографики за 30 минут // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/entries/5-programs-for-creating-infographics-for-30- minutes/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=visualization
	2. 7 онлайн-сервисов для создания видеопрезентаций // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/entries/7-online-services-for-creating-video-](https://te-st.ru/entries/7-online-services-for-creating-video-presentations/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools) [presentations/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools](https://te-st.ru/entries/7-online-services-for-creating-video-presentations/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools)
	3. 8 инструментов для майндмэппинга, которые помогут создать дизайн проекта // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/2014/09/24/mind- mapping/?utm\_content=buffere5dfa&utm\_medium=social&utm\_source=facebook.com&utm\_campaig n=buffer
	4. 9 инструментов, которые сделают ваши презентации запоминающимися, яркими и оригинальными // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/2014/12/11/9-tools-make-](https://te-st.ru/2014/12/11/9-tools-make-killer-presentation/?utm_content=buffere88e9&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer) [killer-](https://te-st.ru/2014/12/11/9-tools-make-killer-presentation/?utm_content=buffere88e9&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer) [presentation/?utm\_content=buffere88e9&utm\_medium=social&utm\_source=facebook.com&utm\_cam](https://te-st.ru/2014/12/11/9-tools-make-killer-presentation/?utm_content=buffere88e9&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer) [paign=buffer](https://te-st.ru/2014/12/11/9-tools-make-killer-presentation/?utm_content=buffere88e9&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=facebook.com&amp;utm_campaign=buffer)
	5. 10 дизайн-инструментов и ресурсов не для дизайнеров // Теплица Социальных Технологий: https://te-st.ru/2015/10/13/design-tools-for-non- designers/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools
	6. 10 приложений для создания GIF-анимации и коротких видео // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/2015/06/02/apps-for-making-](https://te-st.ru/2015/06/02/apps-for-making-gif/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools) [gif/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=tools](https://te-st.ru/2015/06/02/apps-for-making-gif/?utm_source=fb&amp;utm_medium=post&amp;utm_campaign=tools)
	7. 36 бесплатных кириллических шрифтов // Теплица Социальных Технологий: https://te- st.ru/2015/02/20/free-cyrillic-fonts/?utm\_source=fb&utm\_medium=post&utm\_campaign=social-networks
	8. 260 ресурсов для презентаций // ESPREZO: [http://do.esprezo.ru/?utm\_source=teplitsast&utm\_medium=fb&utm\_campaign=te-st.ru](http://do.esprezo.ru/?utm_source=teplitsast&amp;utm_medium=fb&amp;utm_campaign=te-st.ru)
	9. ВИДЕОУРОК ТЕПЛИЦЫ: КАК ОТРЕДАКТИРОВАТЬ ВИДЕОРОЛИК С ПОМОЩЬЮ БЕСПЛАТНОГО ВИДЕОРЕДАКТОРА // Теплица Социальных Технологий: [https://te-](https://te-st.ru/2017/04/25/how-to-edit-a-video-using-the-free-video-editor/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=tools) [st.ru/2017/04/25/how-to-edit-a-video-using-the-free-video-](https://te-st.ru/2017/04/25/how-to-edit-a-video-using-the-free-video-editor/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=tools) [editor/?utm\_source=fb&utm\_medium=teplitsa-screencast&utm\_campaign=tools](https://te-st.ru/2017/04/25/how-to-edit-a-video-using-the-free-video-editor/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=tools)
	10. Видеоурок теплицы: КАК СОЗДАТЬ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЮ, ИСПОЛЬЗУЯ БЕСПЛАТНЫЙ СЕРВИС POWTOON.COM // Теплица Социальных Технологий: [https://te-st.ru/2017/06/14/how-](https://te-st.ru/2017/06/14/how-to-create-a-video-presentation-using-the-free-service-of-powtoon-com/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=visualization) [to-create-a-video-presentation-using-the-free-service-of-powtoon-](https://te-st.ru/2017/06/14/how-to-create-a-video-presentation-using-the-free-service-of-powtoon-com/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=visualization) [com/?utm\_source=fb&utm\_medium=teplitsa-screencast&utm\_campaign=visualization](https://te-st.ru/2017/06/14/how-to-create-a-video-presentation-using-the-free-service-of-powtoon-com/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsa-screencast&amp;utm_campaign=visualization)
	11. Как создать лендинг без знания кода: Независимый обзор инструментов // SPARK: [https://spark.ru/startup/icondesignlab/blog/30241/kak-sozdat-lending-bez-znaniya-koda-](https://spark.ru/startup/icondesignlab/blog/30241/kak-sozdat-lending-bez-znaniya-koda-nezavisimij-obzor-instrumentov/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsast&amp;utm_campaign=te-st.ru) [nezavisimij-obzor-instrumentov/?utm\_source=fb&utm\_medium=teplitsast&utm\_campaign=te-st.ru](https://spark.ru/startup/icondesignlab/blog/30241/kak-sozdat-lending-bez-znaniya-koda-nezavisimij-obzor-instrumentov/?utm_source=fb&amp;utm_medium=teplitsast&amp;utm_campaign=te-st.ru)