ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

Силабус навчальної дисципліни

**ФІЛОСОФІЯ**

**КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ**

**,**

**Викладач:** *доктор філософських наук, професор Кривега Людмила Дмитрівна*

**Кафедра:**  *філософії, публічного управління та соціальної роботи. ІУ, корпус, ауд. 315,236.*

**E-mail:** *ukra29@i.ua,*

**Телефон:** *(061) 228 75-73 ( роб.)*

**Інші засоби зв’язку:** *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Viber, Skype+*

,

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти:** | Європейські філософські студії і креативні індустрії***Бакалавр***  |
| **Статус дисципліни:** | Цикл професійної підготовки спеціальності |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік:** | 2023-2024 | **Рік навчання** | 4 | **Тижні**  | 14 |
| **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-0)** | 4 | **Лекційні заняття** – 28**Практичні заняття -**14**Самостійна робота** – 78 |
| **Вид контролю:** | Залік |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=710 |
| **Консультації:***четвер –з 11:00 до 13.00-, субота - з 13:00 до 15:00 - дистанційні – ٍSkype, Zoom) - за попередньою домовленістю.* *Запис на консультації:* е-mail: *ukra29@i.ua*, |

**ОПИС КУРСУ**

Програма курсу «ФІЛОСОФІЯ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ» відповідає навчальному плану підготовки бакалаврів із спеціальності «Філософія». Курс є необхідною складовою вивчення комплексу гуманітарних дисциплін, що включені до програми підготовки бакалаврів із зазначеної спеціальності. Вивчення дисципліни є важливим з огляду на її значення для формування культури наукового пошуку майбутніх філософів-дослідників з огляду на суттєве значення філософії креативного туризму в якості джерела світоглядних настанов сучасної людини, методологічної підстави формування філософських парадигм сучасної соціальної практики. Наявність у майбутніх філософів знань щодо філософії креативного туризму забезпечить більшу ефективність їхньої діяльності, яка буде пов’язана із здійсненням філософських досліджень в галузі соціальної філософії, філософії дозвілля та шляхів розвитку культурно-пізнавальної активності людини.

***Мета навчальної дисципліни***є : *-* формування обізнаності майбутніх фахівців щодо сутності, атрибутів, модусів креативного туризму; - засвоєння специфіки філософського осягнення креативного туризму..

**Завдання навчальної дисципліни:**

- надати систематизовані уявлення стосовно найважливіших світоглядно-методологічних інновацій, які відбулися у царині філософської рефлексії туризму;

- засвоїти основні поняття, проблеми та тенденції розвитку філософії креативного туризму;

- сформувати у студента ґрунтовні знання стосовно специфіки філософського мислення креативного туризму;

- досягнути глибокого усвідомлення багатовимірного взаємозв‘язку особливостей філософського мислення та соціокультурного розвитку щодо туризму;

- сформувати навички самостійного аналізу можливостей і меж креативного туризму в українському та світовому форматі;

- сформувати навички застосування найважливіших світоглядно-методологічних ідей філософії туризму для аналізу сучасних проблем людини, суспільства, пізнання.

Курс «Філософія креативного туризму» спрямований на: - вивчення студентами загальної характеристики туризму, проявів його креативності; - розуміння основних понять та проблематики туризмознавства; з’ясування онтології, гносеології, аксіології туризму. Курс сприяє формуванню у студента вільного, раціонального, критичного уявлення щодо туризму і туристичної активності людини. Пропонований курс дає студенту настанову, що філософствування – невід’ємний атрибут людського існування, бо спроби знаходити „мудрі” технології вирішення нагальних проблем завжди супроводжували людство і туристична активність допомагає людині в цьому. Філософічність буття людини особливо актуалізується в „пограничних станах”, де втрачаються звичні „декорації” приватного та публічного буття. Це стосується і туристичних і особливо це стосується коронавірусного формату світу, в якому людство зараз перебуває*. Знайомство* з філософським доробком людства щодо креативного туризму дає можливість студентам оволодіти вмінням застосовувати філософські знання в своїй безпосередній практичній і науковій діяльності, в повсякденному житті та соціально-конструктивній активності. *Інтерактивний формат курсу,* що спонукатиме до дебатів,полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця навичок ефективної діалогової, креативної комунікації. Використання новітніх програмних засобів під час виконання тестових завдань розвине як загальні, так і професійні цифрові компетенції студентів

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

* давати характеристику основних понять філософії креативного туризму;
* самостійно аналізувати та робити власну модель креативного туристичного продукту;
* використовувати критичний, евристичний та світоглядний потенціал філософії креативного туризму для вирішення нагальних світоглядних, практичних, методологічних та аксіологічних проблем у своїй фаховій та повсякденній діяльності;
* уточнювати та збагачувати свої світоглядні уявлення шляхом критичного аналізу основних ідей філософів креативного туризму;
* володіти технікою створення, розповсюдження і просування креативного туристичного продукту;
* проводити рекламні кампанії, презентацій, включаючи роботу на спеціалізованих виставках;- організовувати підготовку, презентацію і поширення спеціалізованої інформації щодо креативних. Форм туризму.
* на підґрунті знань основних ідей філософії креативного туризму співвідносити свою власну екзистенційну ситуацію з поточним станом проблем коронавірусного світу та поточними й перспективними наслідками пандеміїї Covid - 19 для України.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Презентації лекцій, методичні рекомендації до виконання тестових завдань та підсумкового тестування розміщені на платформі Moodle:*

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=710>

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи***

***Обов’язкові види роботи:***

***Поточне тестування*** – здійснюється в форматі тестування в системі Moodle після лекцій і семінарів(12 тестів, 1 тест - до 5 балів) і має на меті перевірку рівня засвоєння студентами основних положень курсу філософії креативного туризму. Терміни для виконання кожного тесту – наприкінці аудиторного заняття, коли воно проводилося. Передбачається проведення також усного обговорення студентами на семінарських заняттях питань плану семінарів до проведення тестування.

***Рубіжний підсумковий контроль*** здійснюється по завершенні вивчення атестаційного періоду як сума балів за результатами тестування на лекціях №№ 1-7 і семінарах №№ 8-14.

 ***Підсумкові контрольні заходи:***

***Підсумкове тестування (екзамен)****(max40 балів)**–* проводиться у форматі тестування в системі Moodle по закінченні вивчення курсу з метою оцінювання результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни.*.* Підсумкове тестування складається з 40 питань (max 1 бал за кожне питання).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Проведення заходів | Кількість заходів протягом вивчення дисципліни | За 1 захід | Максимальна кількість балів |
| **Поточний контроль** |
| 1 | Тестування після 6 лекцій | 5 | 6 | 30 |
| 2 | Тестування після 3 семінарів | 3 | 10 | 30 |
|  |  |  |  | Всього: 60 |
| **Підсумковий контроль** |
| 3 . | Залік. Тестування в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle (перевірка рівня засвоєння теоретичних положень, відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій) |  | 40 | Всього: 40 |
|  |  |  |  |  |
| **Усього за курс: 100** |

1. Після 5 лекцій проводиться тестування в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle, під час якого студенти можуть набрати до 6 балів за кожний тест (це завдання складається з 6 питань, кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом). Максимально за цей вид роботи студенти можуть набрати до 30 балів (6 балів Х 5 занять = 30 балів).
2. Після 3 семінарських занять проводиться тестування в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle, під час якого студенти можуть набрати до 10 балів за кожний тест (це завдання складається з 10 питань, кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Максимально за цей вид роботи студенти можуть набрати до 30 балів (10 балів Х 3заняття = 30 балів). Таким чином, під час поточного контролю студенти можуть набрати до 60 балів (30 балів +30 балів = 60 балів)
3. 3. Підсумковий контроль - залік- проводиться у форматі виконання тестових завдань в системі Moodle, під час якого студенти можуть набрати до 40 балів за підсумковий тест (це завдання складається з 40 питань, кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом). Максимально за цей вид роботи студенти можуть набрати до 40 балів (1 бал Х 40 питань = 40 балів).
4. Отже, за весь курс студент може отримати до 100 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень** **і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольне завдання** | **Кількість балів** |
| **Змістовний модуль *1****. Філософія креативного туризму: сутність, атрибути, тенденції розвитку* |  |
| Тиждень 1Лекція 1 | Сучасний туризм: сутність, атрибути, креативні форми, тенденції розвитку | Презентація навчальної дисципліни.Підготовка до тестування |  |
| Тиждень2Лекція 2 | Сучасний ринок креативних послуг. | Поточне тестування № 1 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle | 5 |
| **Змістовний модуль 2.***Види туризму, їх креативний потенціал та туроперейтинг.* |
| Тиждень 3 Лекція 3Семінар 1 | Креативний потенціал різноманітних видів туризму. Подієвий туризм та космічний туризм. | Поточне тестування № 2 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle (перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
| Тиждень 4 Лекція 43Семінар 2 | Маркетинг у креативному туризмі.  | Поточне тестування № 3 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
| Тиждень 5Лекція 5Семінар 3 | Туроперейтинг креативного туризму. | Поточне тестування № 4 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
| Тиждень 6Лекція 6Семінар 4 | Креативна реклама та PR у туристичній галузі. | Поточне тестування № 5 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
|  |  |
| Тиждень 7Лекція 7 | Дослідження поведінки споживача креативних туристичних послуг. | Поточне тестування № 6 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle  | 5 |
| **Змістовний модуль 3***. Дослідження моделей організації креативного туризму: східний, європейський та американський досвід.* |
| Тиждень 8Лекція 8Семінар 5 | *Інституалізація та інтеграція сучасного соціального та туристичного простору.* | Поточне тестування № 7 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
|  |
| Тиждень 9Лекція 9 | *Глобалізація як мейнстрім розвитку сучасного світу: туристичний дискурс* | Поточне тестування № 8 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle  | 5 |
| Тиждень 10Лекція 10 | *Європейський ареал: туристичні маркетингові стратегії, здобутки та проблеми в розвитку туристичної галузі регіону* | Підготовка до тестування |  |
| **Змістовий** м**одуль 4.** *Креативний туризм в Африці, Океанії та Україні***.**  |
| Тиждень 11Лекція 11.Семінар 6. | *Близький Схід: туристичний потенціал в умовах турбулентності сучасного соціального буття.* | Поточне тестування № 9 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
| Тиждень 12Лекція 12 | *Далекий Схід: моделі розвитку, ціннісні орієнтації та туристичні перспективи.* | Поточне тестування № 10 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle | 5 |
|  Тиждень 13Лекція 13Семінар 7 | *Африка у світових координатах туризму*. | Поточне тестування № 11 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle Перевірка рівня засвоєння теоретичних положень - відповіді на питання, пояснення термінів та дефініцій).Усне опитування під час семінарського заняття | 5 |
|  Тиждень 14Лекція 14. | *Океанія та острівна соціальність: особливості маркетингу та тенденції розвитку туристичного потенціалу*. | Поточне тестування № 12 в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle  | 5 |
| Усього  | 60 |

**ДЖЕРЕЛА**

**Основні:**

1. Вовчанська О. М., Іванова Л. О. Сучасні реалії розвитку світового ринку пригодницького туризму. The 4th International scientific and practical conference “Dynamics of the development of world science” (December 18-20, 2019). Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2019. Р.129-138.
2. Збарський В.К., Грибова Д.В. Особливості еволюційного розвитку туристичної галузі. Агросвіт.2020. № 2. С. 18-22.
3. Кoнoх А. П. Oснoвні дефініції туризму в істoричнoму рoзвитку // Педагoгічний прoцес: теoрія і практика. Зб. наук. пр. Київ: П/П ”ЕКМO”, 2004. С. 92-105.
4. Кoнoх А. П. Туризм. Навчальний посібник. Запoріжжя: ЗНУ, 2015. 134 с.
5. Кривега Л.Д., Сухарева К.В. Світовий туризм: філософія змін //Культурологічний вісник. Науково-теоретичний щорічник Нижньої Наддніпровщини. Випуск 41. Том 1. Запоріжжя, 2020. С.86-91.
6. Мальська М. П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: [навч.посібник]. Київ: ЦУЛ, 2014. 272 с.
7. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / [Ред. Ігор Миколайович Школа]. Чернівці : Книги-ХХІ, 2015. 596 с.
8. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень / [Уклад. О.  Д.  Король, Т.  Д.  Скутар] // Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Рута, 2012. 64 с.
9. Петрушенко B.Л. Філософія: Курс лекцій: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації. 3-тє видання, перероб. і доповн. Львів: «Магнолія плюс»; вида­вець СПД ФО В.М. Піча, 2015. 506 с.
10. Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. Філософія: Підручник. Київ : Академвидав, 2013. 592 с. (Серія "Альма-матер").
11. Філософія: навч. посіб. / [Л. В. Губерський та ін.] ; за ред. д-ра філос. наук, проф. І. Ф. Надольного. 8-е вид., стер. Київ: Вікар, 2015. 456 с. (Серія "Вища освіта XXI століття").
12. Tourism: Principles, Practices, Philosophies 12th Edition

by [Charles R. Goeldner](https://www.amazon.com/Charles-R-Goeldner/e/B001H6GKLO/ref%3Ddp_byline_cont_book_1)  (Author), [J. R. Brent Ritchie](https://www.amazon.com/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=J.+R.+Brent+Ritchie&text=J.+R.+Brent+Ritchie&sort=relevancerank&search-alias=books) (Author). Wiley; 2011. 312 p.

**Додаткові:**

1. Грабовський Ю. А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навч. Посібник. Київ: Навчальна книга - Богдан, 2012. 304с
2. Дубенюк Я. А. Міжнародний туризм і світовий ринок туристичних послуг: сутність, суб’єкти, основні різновиди //*Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект*: Сб. науч. тр. Донецк: ДонНУ, 2006. Ч. ІІ. С. 817-821.
3. Дубенюк Я. А. Регіональні особливості розвитку міжнародного туризму // *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2007. № 5. С. 63-67.
4. Кривега Л.Д., Сухарева Е.В. Мировой туризм: Тенденции развития. *Гілея: науковий віcник. Збірник наукових праць* / Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ. : «Видавництво «Гілея», 2015. Вип. 98. C.283-285.
5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.  П. Мальська Н.  В. Антонюк, Н.  М. Ганич / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. Географічний факультет. Київ: Знання, 2008. 661с.
6. Сухарева К.В. Туризм як спосіб подолання людиною граничності повсякденного буття: автореф. дис. канд.філос.наук; 09.00.03 - соціальна філософія та філософія історії; Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2010. 19 с.

 ***Інформаційні ресурси:***

1. Факти. URL : //<http://www.unwto.org/index_r.php>.
2. World Tourism Organization. URL: // [www.unwto.org](http://www.unwto.org/).
3. Tourism 2021 Vision. Vol.7.Forecast and Profiles of Market. Madrid: UNWTO, 2021. 139 p.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-1)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Курс «Філософія креативного туризму» передбачає обов’язкове відвідування лекційних занять і проходження тестування в системі Moodle після лекцій та семінарів (№№ 1-14). Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати лекції регулярно, мусять самостійно опрацювати текст лекції та пройти тестування в зазначений термін. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають менше як 35 балів за результатами поточного тестування, до підсумкового тестування (екзамену ) не допускаються.*

**Політика академічної доброчесності**

*Усі тестування, що виконуються студентами під час проходження курсу, повинні виконуватися самостійно і вчасно. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи та оприлюднення результату під своїм іменем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до тестування.*

*Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:*

*Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського:* <http://www.nbuv.gov.ua>

*Цифрова повнотекстова база даних філософської літератури:* <https://www.jstor.org/>

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекцій занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

**Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.*

*Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».*

*Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу tupakhina@znu.edu.ua. У листі обов’язково вкажіть ваше прізвище та ім’я, курс та шифр академічної групи.*

**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2021-2022**

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (гіперпосилання на сторінку сайта)***

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius.

1. **1 змістовий модуль = 30 годин (1 кредит EСTS)** [↑](#footnote-ref-0)
2. [↑](#footnote-ref-1)