

Запитання до заліку

1. Класична економічна теорія А. Сміта та його бачення розподілу праці.
2. Теорія народонаселення Р. Мальтуса.
3. М. Вебер, етика праці та професійна успішність. Вплив релігійного життя на економіку.
4. Теорія суспільства та система суспільних відносин у К. Маркса.
5. Відчуження та його види.
6. Поняття постіндустріального суспільства, його специфіка.
7. Трансформація структури зайнятості у постіндустріальному суспільстві.
8. Концепція постіндустріального суспільства О. Тофлера.
9. Суспільство споживання та його характеристики.
10. Структурно-функціональний підхід у соціальній філософії.
11. Світоглядні засади прагматизму.
12. Світоглядні засади альтруїзму.
13. Стратегії розвитку «переможець-переможений» та «переможець-переможець».
14. Поява нових професій у другій половині ХХ ст.
15. Передумови появи та втілення концепції навчання протягом життя.
16. Особливості трудової кар'єри в сферах інтелектуальної праці та надання послуг.
17. Концепція обладнання робочого місця на дому.
18. Інтелектуальна та творча праця.
19. Теорії когнітаріату.
20. Дослідження поведінки споживача.
21. Маркетингова складова впливу у економічному розвитку.
22. Оцінка прибутковості креативних індустрій.
23. Сутність та зміст економічної експансії.
24. Поняття та види культурного обміну.
25. Міграційні процеси в глобалізованому світі.
26. Глокалізація та особливості її перебігу.
27. Поняття та структура інтелектуального капіталу.
28. Новації та маркетинг новацій.
29. Технології розвитку інтелектуального капіталу.
30. Інтелектуальний капітал та оцінка його вартості.
31. Філософські засади творчої діяльності.
32. Інтелектуальні професії.
33. Інформаційна нерівність та її прояви.
34. Інтелектуальний та творчий обмін.
35. Розвиток креативної інфраструктури.
36. Творчі простори.
37. Надання інтелектуальних послуг.
38. Креативні індустрії в Україні.
39. Прибутковість креативного сектору в Україні.
40. Проблеми розвитку креативного сектору в Україні.
41. Тенденції розвитку креативного сектору в Україні.
42. Проектування розвитку креативних індустрій.
43. Інтелектуальна власність та її обґрунтування.
44. Інструменти захисту інтелектуальної власності.
45. Право інтелектуальної власності як стимул до продуктивної творчої діяльності
46. Право інтелектуальної власності на винаходи світового значення.
47. Стартап та його життєвий цикл. Критерії визначення стартапів.
48. Моделі та проблеми розвитку стартапів.
49. Стартап-екосистеми.
50. Соціально-демографічний портрет засновників стартапів.
51. Креативний менеджмент як інструмент управління індивідуальним та груповим креативним мисленням.
52. Стили лідерства у креативному менеджменті.
53. Довіра та творчий клімат.
54. Підходи до розвитку креативності. Рефлексія та вміння навчатись.

55. Поняття культури праці, її соціокультурні складові.
56. Результативність та етика праці.
57. Формування творчих груп та стимулювання розвитку їх потенціалу.
58. Креативні інкубатори.
59. Професійні об'єднання, їх функції. Етичні кодекси професій.
60. Творчість як сутнісна характеристика праці.
61. Оцінка творчої праці в індустріальному та постіндустріальному суспільствах.
62. Інтелектуалізація професій.
63. Подолання інформаційної нерівності.
64. Інтелектуальний та творчий обмін.
65. Культурна взаємодія в сфері креативних індустрій.
66. Культурний обмін, культурне запозичення, культурний лаг, культурна дифузія.
67. Теорія наслідування Г. Тарда та культурна селекція.
68. Феномен моди у локальному та глобальному вимірах.
69. Симулякри та їх характеристики.
70. Культурне виробництво та культурне відтворення.
71. Ідея простору для самовираження: особливості виникнення та самореалізації.
72. Творча орієнтація та прагнення до створення унікального продукту та послуги.
73. Майданчики для креативних спільнот.
74. Формати open-space, коворкінгу та антикафе.
75. Ревіталізація будівель у створенні креативних просторів.
76. Світові креативні простори.
77. Розвиток креативного простору, залучення інвестицій.
78. Підприємницька діяльність та креативний простір.
79. Залучення коштів для проєктів, що мають культурне та соціальне значення.
80. Грантова підтримка проєктів.
81. Програмна фандрайзингова діяльність та адресні звернення.
82. Благодійна діяльність публічних осіб, корпорацій та великих підприємств.
83. Краудфандінг та світові платформи для збору коштів.
84. Регіональний поділ країн та унікальні регіональні особливості.
85. Людський капітал, його розвиток та міграція.
86. Креативна економіка як феномен міського розвитку.
87. Креативність як економічна цінність.
88. Секторальні програми розвитку: міжнародні та регіональні.
89. Soft ifrastructure як інфраструктура знання.
90. Діяльність інноваційних розробників. Пошук та підготовка новаторів.
91. Діяльність освітніх інституцій, великих підприємств та корпорацій з підготовки фахівців інтелектуального та творчого секторів.
92. Соціальні технології просування знання та творчості.
93. Популяризація інтелектуальних видів діяльності.
94. Соціальне партнерство як інструмент розвитку солідарності, фасилітації творчого потенціалу та створення ефекту синергії.
95. Налагодження вертикальних та горизонтальних зв'язків в структурі суспільства.
96. Механізми налагодження партнерства.