

Семінар 3. Глобалізаційні процеси у розрізі розвитку креативних індустрій.

План.

1. Сутність та зміст економічної експансії.
2. Поняття та види культурного обміну.
3. Міграційні процеси в глобалізованому світі.
4. Глокалізація та особливості її перебігу.
5. Культурні запозичення. Обмін інтелектуальним капіталом.

Рекомендована література:

1. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч: пер. з голланд. Н. Карпенко. Київ: Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та ін. Київ: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва. Классика-XXI, 2005. 430 с.
5. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. Москва. Strelka Press, 2014. 368 с.
6. Хрусталеv Ю. М. Философия. Метафизические начала креативного мышления. Учебник. Москва : Гэотар-Медиа. 2015. 464 с.