

Семінар 4. Інтелектуальна та творча праця як суспільний ресурс розвитку.

План.

1. Поняття та структура інтелектуального капіталу.
2. Новації та маркетинг новацій.
3. Технології розвитку інтелектуального капіталу.
4. Інтелектуальний капітал та оцінка його вартості.
5. Філософські засади творчої діяльності.
6. Інтелектуальні професії.

Рекомендована література:

1. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч: пер. з голланд. Н. Карпенко. Київ: Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та ін. Київ: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва. Классика-XXI, 2005. 430 с.
5. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. Москва. Strelka Press, 2014. 368 с.
6. Хрусталеv Ю. М. Философия. Метафизические начала креативного мышления. Учебник. Москва : Гэотар-Медиа. 2015. 464 с.