

Семінар 7. Креативний менеджмент.

План.

1. Креативний менеджмент як інструмент управління індивідуальним та груповим креативним мисленням.
2. Стилi лiдерства у креативному менеджментi.
3. Групове прийняття рiшень.
4. Рефлексiя та вмiння навчатись.
5. Системне планування та сприйняття iнформацiї.
6. Вмiння працювати в умовах невизначеностi.

Рекомендована лiтература:

1. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорiя навчання Девiда Колба в музеї: Мрiйник, Мислитель, Прагматик, Дiяч: пер. з голланд. Н. Карпенко. Київ: Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економiки: досвiд та напрями розбудови : монографiя. ДУ «iнститут рeгiональних дослiджень iменi М. I. Долiшнього НАН України». Львiв, 2017. 528 с.
3. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збiрник есеїв i публiцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та iн. Київ: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва. Классика-XXI, 2005. 430 с.
5. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. Москва. Strelka Press, 2014. 368 с.
6. Хрусталеv Ю. М. Философия. Метафизические начала креативного мышления. Учебник. Москва : Гэотар-Медиа. 2015. 464 с.