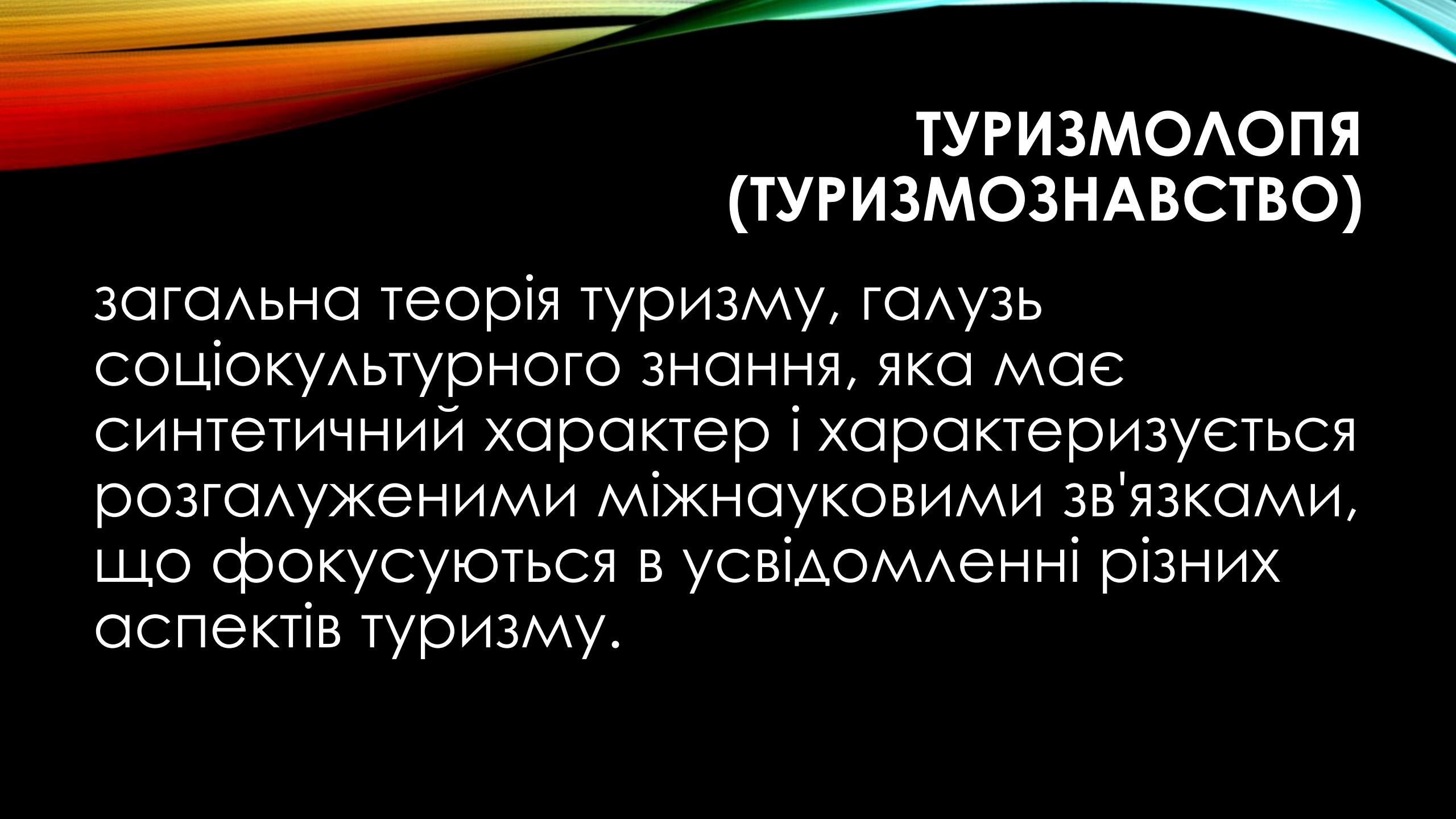




ТУРИЗМОЛОГІЯ

презентація



ТУРИЗМОЛОПЯ (ТУРИЗМОЗНАВСТВО)

загальна теорія туризму, галузь соціокультурного знання, яка має синтетичний характер і характеризується розгалуженими міжнауковими зв'язками, що фокусуються в усвідомленні різних аспектів туризму.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

це визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати ґенезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, його системну архітекτονіку, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТ ПОВИНЕН ЗНАТИ:

- специфіку туристського прояву філософських концептів;
- світоглядний аспект туризмології;
- місце філософії туризму в структурі соціогуманітарних туристсько- спрямованих наук;
- основну гуманістичну функцію туризму;
- потреби, інтереси, цінності та ідеали в структурі мотивації людини, що подорожує;
- екзистенціальні виміри туристських пригод;
- вплив між цивілізаційних та етнокультурних конфліктів в туризмі.
- вміти:
- виявляти зв'язки туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією;
- визначати місце туристичної діяльності у глобалізаційних процесах сучасності;
- виконувати філософське дослідження туристських подорожей як явища тимчасового перебування людей в іншому соціокультурному середовищі;
- з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.