

Семінар 11. Аудит якості соціологічного дослідження (02.12.2021)

1. Характеристики якості соціологічної інформації. Помилки у соціологічних дослідженнях.
2. Поняття аудиту якості соціологічного дослідження. Внутрішня аудиторська перевірка, її мета і завдання.
3. Дільниці аудиторської перевірки. Аудитори, організація їхньої роботи. Періодичність аудиту якості соціологічного дослідження. План аудиторської перевірки. Методика виконання внутрішніх аудиторських перевірок. Планування і проведення аудиту.
4. Відбір працівників певних категорій для аудиту. Звітність про аудит якості соціологічного дослідження.
5. Брак у роботі соціологічної служби, скарги клієнтів, система заходів соціологічної служби щодо цього.

Семінар 12. Звітність за результатами проведення соціологічного дослідження (02.12.2021)

1. Звіт за результатами соціологічного дослідження як інформаційно-аналітичний продукт діяльності соціологічної служби.
2. Основні принципи складання інформаційно-аналітичного продукту: знання потреб споживача; корисність для споживача; логічне викладення матеріалу; використання специфічної мови; простий і виразний опис; ясність думки; визначення загальної картини. Головні принципи побудови аналітичної записки.
3. Структура аналітичної записки: погляд на проблему, обґрунтування формулювання аналізу, прогноз, оцінка корисності інформації, рекомендації.
4. Сутність документу як носія важливої інформації про діяльність організації. Основоположні документи в соціологічній службі.
5. Система документування. Номенклатура справ. Адміністративне діловодство. Спеціальне діловодство. Облік та реєстрація документів. Зберігання та архівування документів: процедурні вимоги, форми, терміни.