**«Підбір якісного семантичного ядра для отримання пошукового трафіку»**

***Семантичне ядро*** – це вибір ключових фраз, що описують специфіку сайту/роботи компанії. Під ключовими словами розуміються фрази, які вводяться інтернет-користувачами для пошуку інформації в Мережі. При видачі результатів запиту користувач здійснює перехід на конкретний веб-сайт. Дані переходи утворюють пошуковий трафік. Трафік може бути цільовим та пошуковим. *Пошуковий трафік* вимірюється кількістю переходів із пошукових систем, *цільовий трафік* – переходи постійних користувачів на сайт безпосередньо (із закладок у браузері, розсилок тощо).

Складання семантичного ядра сайту зводиться до підбору релевантних ключових запитів та правильного їх розподілу на веб-сторінках. При складанні семантичного ядра рекомендується використання сервісів для оцінки користувацького інтересу до конкретної тематики та для підбору ключових слів, наприклад: <https://serpstat.com/>, <https://trends.google.ru/trends/?geo=UA>, <https://ads.google.com/intl/uk_ua/home/tools/keyword-planner/>. При введенні у сервісі слова або словосполучення, що означає товар чи послугу, сервіс видає статистику запитів, що включають задане слово або словосполучення, та інших запитів, які робили люди, які його шукали.

Робота у групах.

Завдання: написати семантичне ядро для сайту компанії, для цього необхідно:

1. визначити специфіку сайту та об'єкт продажу;
2. провести аналіз інтересу користувача до тематики сайту;
3. підібрати набір фраз, що максимально відповідає запитам потенційних споживачів та спрямований на збільшення пошукового трафіку;
4. презентувати проект семантичного ядра.

**Основні напрямки роботи сайту (не більше 5):**

Розширені запити для кожного напряму:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |