**Кейс «Порівняльний аналіз оптимізованих сайтів»**

У чому різниця між оптимізованими та неоптимізованими сайтами? Відповідь на це питання можна отримати, провівши порівняльний аналіз. Виберіть з видачі будь-якої пошукової системи максимально та мінімально оптимізовані сайти однієї тематики (або які пропонують схожі послуги) Перший сайт для аналізу може відповідати ТОП-3 видачі, другий – займати 80–100 місце у видачі.

Сайти аналізуються за такими критеріями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва сайту  |  |  |
| Адреса сайту |  |  |
| Відповідність ключових слів тематиці сайту |  |  |
| Структура сайту |  |  |
| Рівень юзабіліті ресурсу |  |  |
| Унікальність тексту |  |  |
| Унікальність зображень |  |  |
| Форматування тексту |  |  |
| Орфографія |  |  |
| Наявність/відсутністьтехнічних помилок, сторінок у розробці і т.ін. |  |  |
| Авторські критерії: |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |