**ТЕМА 5. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.**

Питання:

1. Цілі, етапи, типи стратегії підприємства туристичної галузі.

2. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішніх можливостей підприємства туристичної галузі. Аналіз стратегічних альтернатив. Вибір стратегії.

3. Оцінка стратегії. Маркетингова і товарна стратегія.

4. Зміст, методи планування, основні завдання і принципи.

5. Види планів, їх характеристика і взаємозв’язок. Характеристика плану розвитку підприємства, його основних розділів. Цілі і значення бізнес-планування.

6. Характеристика розділів бізнес-плану, методика розробки та оформлення.

7. Управління якістю продукції.

8. Поняття про конкуренцію. Сутність і показники конкурентоспроможності підприємства та продукції.

**Теми доповідей (за бажанням) можна з презентацією**

1. Альтернативні бізнес-ідеї в сфері туризму.
2. Маркетингова діяльність в туризмі.
3. Роль реклами в туристичному бізнесі.
4. Особливості планування у сільському зеленому туризмі

**Основні поняття**

План, стратегія, зовнішнє середовище, внутрішні можливості підприємств туристичної галузі, маркетингова стратегія, товарна стратегія, бізнес-план, якість продукції конкуренція.