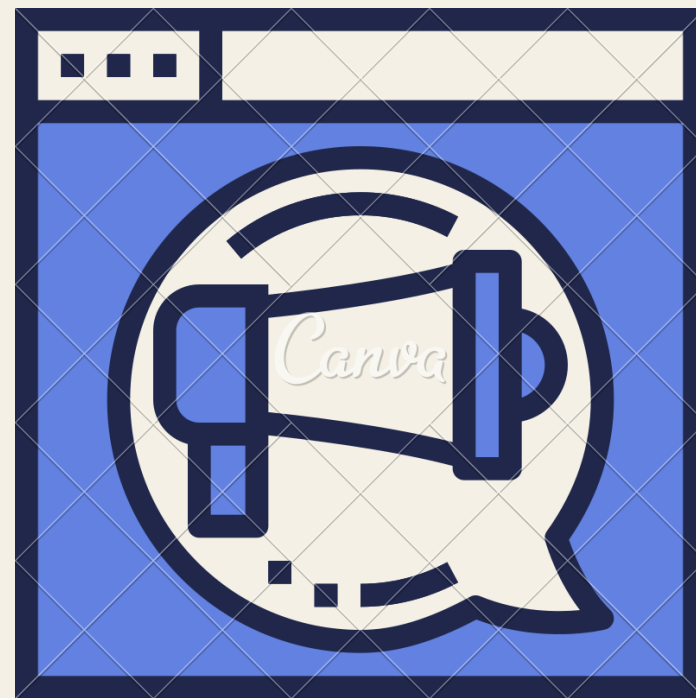


РЕКЛАМНІ ТА ПР ТЕХНОЛОГІЇ

# В DIGITAL ПР ОСІ ТЕХНОЛОГІ



Лебідь Наталія Михайлівна

# МЕТА КУРСУ

*вивчення студентами базових уявлень про рекламні digital технології, що дозволяють:*

- орієнтуватися в рекламних та ПР стратегіях інтернет простору та питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для діяльності інформації
- готувати відповідний зміст та оформлення рекламних та промоційних повідомлень
- приймати оптимальні рішення з проведення рекламних кампаній у digital просторі



# ТЕМИ ДЛЯ

ЩО Ж МИ З ВАМИ  
ВИВЧЕМО, ЯКЩО ВИ  
ОБИРЕТЕ ЦЕЙ КУРС

# ВИВЧЕННЯ

- ✦ digital технології в рекламі
- ✦ digital технології в зв'язках із громадськістю
- ✦ визначення цільової аудиторіїв digital посторі
- ✦ психологія WEB дизайну
- ✦ моделі поведінки користувачів на веб сторінці
- ✦ прийоми нейрокопірайтингу в digital маркетингу

# ЗАЛИШКОВІ ЗНАННЯ



Знання основ digital індустрії, здатність формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту.