**Методичні матеріали до практичних занять**

**Тема 1. Основи digital комунікації**

Відомості про digital технології в рекламі. Основні вимоги до інформаційного забезпечення рекламної діяльності в мережі інтернет. ПР в digital середовищі. Основні поняття, що використовуються в ПР та рекламних стратегіях. Визначення та вивчення цільової аудиторії. Визначення переваг продукту та комунікаційного повідомлення.

**Тема 2. Принципи створення landing page**

Дослідження психології користувача. Психологія дизайну. UX та UI дизайн. Фактори, що впливають на збільшення конверсій. Основні елементи, які потрібно додати на посадкову сторінку. Моделі поведінки користувачів на веб сторінці. Технічні аспекти розробки та функціонування landing page.

**Тема 3. Особливості дизайну у digital просторі**

Дослідження психології різних груп цільової аудиторії. Визначення потреб аудиторії та пошук відповідних рішень. Дизайн мислення. Значення кольорів, шрифтів та образів в дизайні. Взаємозв’язок різних типів гаджетів та дизайну. Web дизайн. Оформлення товарних карток інтернет-магазинів. Аналітика ефективності веб дизайну, тестування.

**Тема 4. Комунікація у digital просторі**

Канали комунікації у digital просторі. Базові принципи ефективної комунікації з цільовою аудиторією в інтернеті. Специфіка комунікації у соцмережах. Дослідження психології користувачів соціальних медіа. Основні можливості для комунікації з аудиторією в соціальних медіа: Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube, TikTok. Вимоги до створення ефективних постів. Особливості текстового та візуального контенту. Дослідження ефективності.

**Тема 5. Контент-маркетинг: принципи та прийоми**

Поняття контент-маркетингу. Мета та завдання контент-маркетингу. Принципи контент-маркетингу. Прийоми контент-маркетингу. Оптимізація контенту. Канали розповсюдження контенту. Інструменти контент-маркетингу. Розробка стратегії контент-маркетингу.

Тема **6. Сучасні технології та інструменти створення текстового контенту в digital маркетингу**

Класичні моделі написання рекламних і PR-текстів. Сучасні техніки та формули створення текстового контенту. Принципи взаємодії текстового, фото та відеоконтенту. Сучасні прийоми сторітелінгу в digital маркетингу. Ключові елементи маркетингової історії. Прийоми нейрокопірайтингу в digital маркетингу. Синергія пошукової оптимізації та креативного підходу до створення контенту. Сервіси для перевірки текстів.