

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ 1

Знайдіть та проаналізуйте рекламні ролики іміджування України впродовж часів незалежності (прикріпіть посилання на відео в своїй роботі)

1. В кожному рекламному відео визначте:

- 1) ключову ідею іміджування України,
- 2) що привертає Вашу увагу
- 3) у який спосіб доносять автори ключову ідею
- 4) раціональний та емоційний контексти
- 5) наскільки зрозумілим є для Вас імідж держави після перегляду рекламного ролика
- 6) що є сильною стороною рекламного ролика
- 7) що є слабкою стороною рекламного ролика
- 8) на Ваш погляд, наскільки цей рекламний ролик здатний донести до зарубіжної цільової аудиторії образ України
- є) оцініть креативність творців рекламного ролика.

2. Проаналізуйте:

- 1) як еволюціонував імідж нашої країни в інформаційному просторі
- 2) які зміни відбулися у репрезентації нашої держави для зарубіжної аудиторії.

3. Запропонуйте свою концепцію рекламного відеоролику щодо іміджування України на зарубіжну цільову аудиторію:

- 1) тема (про що має розповідатися у відеоролику)
- 2) ідея (головна думка, сутність)
- 3) головний образ, на чому він вибудовується
- 4) аргументація, що доводить основну ідею
- 5) слоган (девіз, влучна фраза, що виражає основну думку іміджування України)