

## ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ 2

### АНАЛІЗ НОВИНИХ НАРАТИВІВ

1. **Переглянути новини за підсумками тижневих подій** як мінімум на 3-х (можливо і більше) телевізійних каналах, що конкурують між собою за глядацьку аудиторію та представляють різні - опонуючі - точки зору.
2. **Вибрати з проглянутих випусків новин кілька тем**, що представлені в кожному з них.
3. **Зробити порівняльний аналіз медіанаративів** кожного з сюжетів в обраних новинних випусках (попередньо обов'язково продивитися лекцію-презентацію):
  - **5 параметрами медіанаративу** – емоційність, раціональність, ірраціональність, реалістичність, сюрреалістичність;
  - **ефектами маніпуляцій** (якщо такі є);
  - **використанням технологій спін-докторингу**  
**Обов'язково вкажіть, що з текстового та відеонаративу (які Ви аналізуєте) свідчить про саме ті або інші Ваші судження!**
4. У підсумку **зробити загальні висновки**, вказавши на 1) позицію каналу в загальноукраїнському інформаційному просторі, 2) його політичну ангажованість, 3) узагальнену інтерпретацію подій, що Ви аналізували