**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

*Основна:*

1. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

2. Іванов М.М., Череп О.Г., Малтиз В.В., Терент’єва Н.В. Маркетинг : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Облік і аудит», «Фінанси і кредит», «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Управління персоналом і економіка праці». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 171 с.

3.Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник. уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.

4.Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. м. Київ, EUAM Ukraine, 2020. 47 с.

5. Малімон В.І. Комунікативні технології в публічному управлінні: навчально-методичні матеріали. Івано-Франківськ, ІФОЦППК, 2018. 51 с.

6. Крюкова Е., Савельєв Д. 100+ хаков для інтернет- маркетологів. ТОВ «Альпіна Паблішер», 2018. 304 с.

7. Маркетинг: навч. посіб. Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.

8. Л. Гуляєва та ін.. «Швидка SMM-допомога: як використовувати соціальні мережі для розвитку організації та особистого бренду? ТОП 12 порад від експертів». 2021.

*Додаткова:*

1.Жуковська, В.М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 27. Ч. 2. С. 13-17.

2.Девід Кіркпатрік. Facebook Effect. The Inside Story of the Company that Is Connecting the World. Ebury Press 2020, р.344

3. Калетнік Г.М., Гунько І.В. Інноваційні платформи організації науково-дискусійних молодіжних майданчиків у контексті євроінтеграційного розвитку аграрної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики.2017. №4. С. 7-18.

4. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. № С. 106 – 107.

5. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047 (Дата звернення: 20.11.2019)

6. Джоді Кук. Instagram Rules. The Essential Guide to Building Brands, Business and Community. Frances Lincoln. 2020. Р.256

7. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегія, вітчизняна практика. - Кондор, 2009. – 320 с.

8.Малтиз В.В. Проблеми управлінської діяльності підприємства в період пандемії COVID-19. Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції: «Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти та суспільства в ХХІ столітті». Полтава: ЦФЕНД, 2021. С.30-31

9.Ivanov M., Ivanov S., Maltiz V., Tetentieva N.V., Kalyuzhnaya J. Fuzzy modeling in human resource management. E3S Web of Conferences. 2020. C. 1-8. URL: https://www.researchgate.net/publication/340834672\_Fuzzy\_modeling\_in\_human\_resource\_management. (SCOPUS).

11. Функціонування бізнесу в умовах цифровізації: проблеми, перспективи.Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики : матеріали VІ Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022.С. 1055-1057

12. Формування цифрового маркетингу підприємства в умовах воєнного стану. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 18 травня 2022 р. / Редкол.: Непочатенко О. О. (відп. ред.) та ін. Умань: ВПЦ «Візаві», 2022.С.85-87

13. Особливості інтернет-маркетингу за умов воєнного стану в Україні. Збірник тез доповідей XVI Міжнародна науково-практична конференція «Управління соціально-економічним розвитком регіонів і держави» 14-15 квітня 2022 року .Запоріжжя : Видавництво ЗНУ.2022.

*Інформаційні ресурси:*

1. Canvanizer. URL: https://canvanizer.com.
2. Twitter. URL: http://twitter.com.
3. Facebook. URL: http://facebook.com.
4. Instagram. URL: https://instagram.com.
5. Telegraph. URL: https://telegra.ph/
6. TweetStats. URL: http://tweetstats.com/.
7. Twinfluence. URL: http://twinfluence.com/.
8. Twitteranalyzer. URL: http://twitteranalyzer.com/.
9. Twittergrader. URL: http://twittergrader.com/.
10. Tweetmetrics. URL: http://twitter-friends.com/.

11. Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки(економічні спеціальності – 051). 2022, № 1(53). URL : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/economichni/FSIED2022n1/FSIED2022n1.pdf>