**Міністерство освіти і науки України**

**Запорізький національний університет**

**Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М.Потебні**

**Дисципліна «Інформаційно-комунікативний менеджмент»**

**Тестові завдання №2**

**( Відповідь може бути одна)**

**1. Об’єктом управління в інформаційному забезпеченні у менеджменті є:**

а) маркетолог

б) інформаційна система;

в) маркетинговий комплекс;

г) IТ-менеджер.

**2. Сфера діяльності IT-менеджера охоплює**:

а) створення бізнес-портфеля компанії;

б) область інформаційних технологій;

в) розробку стратегії розвитку бізнес-компаній;

г) систему способів виготовлення продукції.

**3. Управління інформаційними системами на всіх етапах життєвого циклу є предметом**:

а) менеджменту;

б) інноваційного менеджменту;

в) фінансового менеджменту;

г) інформаційно-комунікаційного менеджменту.

4. Розробкою плану створення, упровадження і розвитку ІС в інформаційно-комунікаційному менеджменті займається:

а) керівник компанії;

б) фінансовий аналітик;

в) головний бухгалтер;

г) ІT-менеджер.

**5. Комунікації в інформаційно-комунікаційному менеджменті відповідає визначення:**

а) процес взаємодії і способи повідомлення, що дозволяють створювати, передавати і приймати інформацію;

б) процес управління і задоволення потреб цільової аудиторії через посередництво створення повідомлень;

в) сигнальна, інтелектуальна і вербальна діяльність, направлена на створення повідомлень;

г) засоби доведення інформації до цільової аудиторії.

Викладачка В.Г.Воронкова