



ОСНОВИ КОНТЕНТМЕЙКІНГУ

Лебідь Наталія Михайлівна



Мета курсу

- **освоїти особливості змістового аспекту вербального контенту**
- **розібратися в копірайтингу, рерайтингу та створенню унікального контенту**
- **ознайомитися особливостями візуального впливу на свого реципієнта**
- **навчитися вибудовувати кадр та поєднувати візуал та вербал**

для чого вам цей курс?





03

Дізнаємося про:

- ВИДИ КОНТЕНТУ
- особливості впливу контенту на читача
- правила побудови публікації
- складники публікації в залежності від місця розташування
- як створювати вдалий кадр
- які зображення слід подавати до публікацій
- як користуватися Photoshop для розробки елементів фірмового стилю

Що будемо знати?





Результати вивчення курсу

Текст

знання правил копірайтингу та сео-райтингу

Зображення

підбір та створення власних кадрів для доповнення публікацій

Контент

алгоритми сприйняття інформації на різних засобах розміщення