

Лекція

POS-матеріали

POS-матеріали

POS матеріали (POS materials, POS — point of sales — місце продажу)

— це рекламно-інформаційні вироби, які розташовуються безпосередньо в місцях продажу товарів, метою яких є привернути увагу до продуктів з поділим їх продажем.

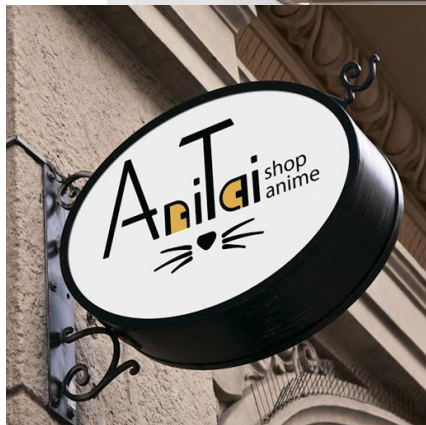
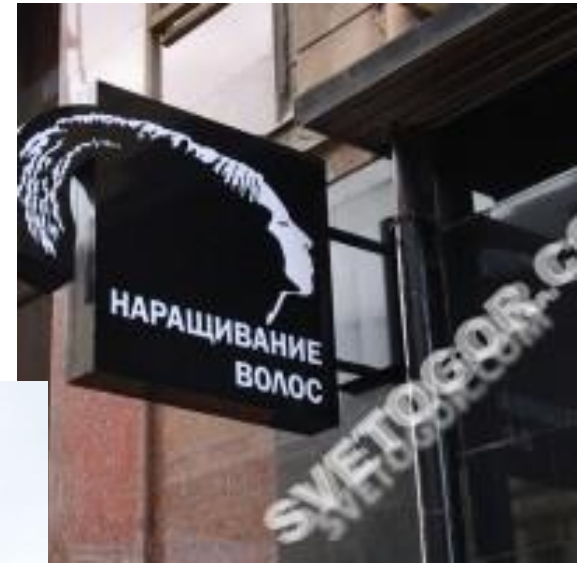
Це матеріали, які сприяють просуванню бренда чи товару в місцях продажу: світлові панелі, шелфтокери, тримачі цінників, воблери, цінники, стоппери тощо.

Види POS-матеріалів

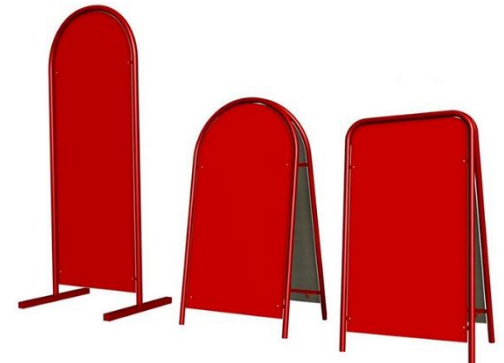
- 1.Матеріали в зоні зовнішнього оформлення
- 2.У вхідній групі
- 3.В торговому залі
- 4.В місці викладки
- 5.В прикасовій зоні

POS-матеріали, розташовані в зоні зовнішнього оформлення

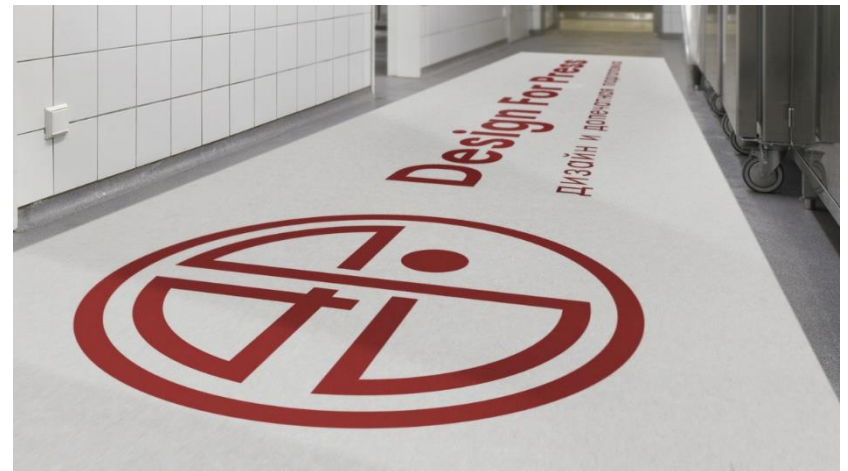
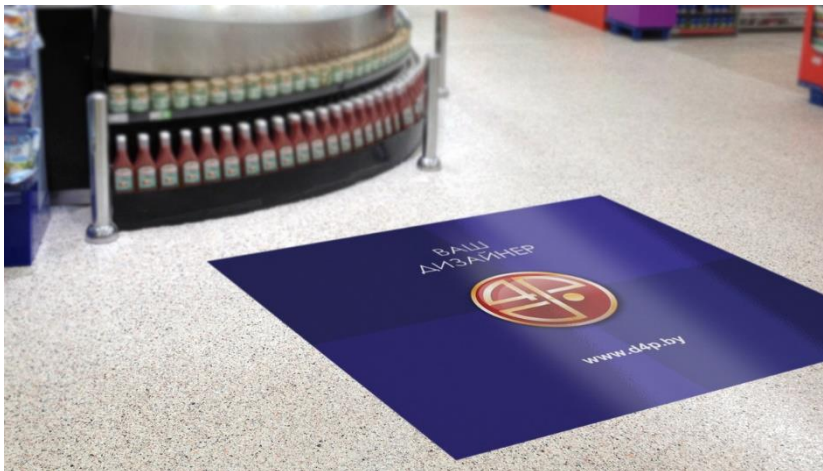
Панель-кронштейн (panel corbel)



Штендер (pillar)



Тротуарна графіка (footway drawing)



POS-матеріали, розташовані у вхідній групі



Продакт кардс (product cards)



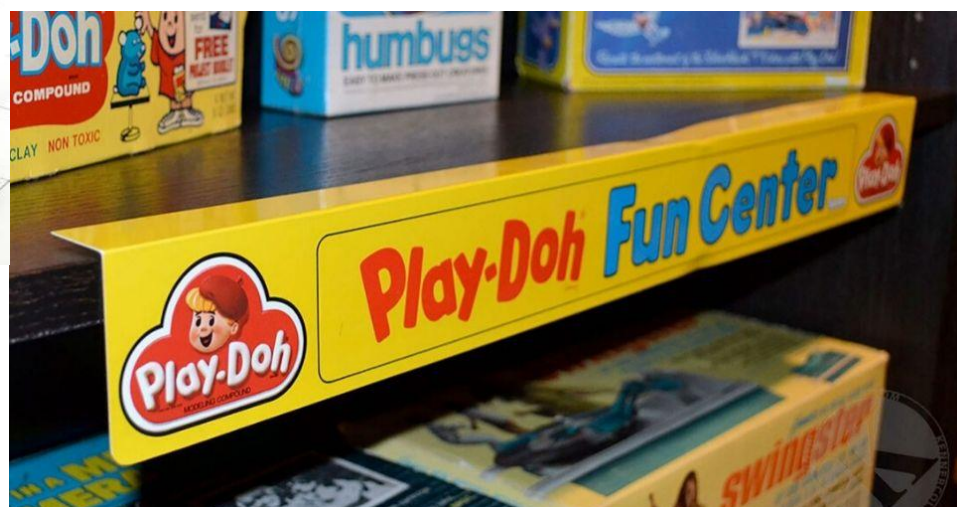
Світлові панелі (бегрифи)



Воблер



Шелфтокер



Баннер

Подвесной баннер



Гірлянда



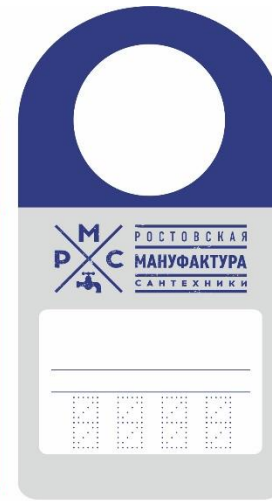
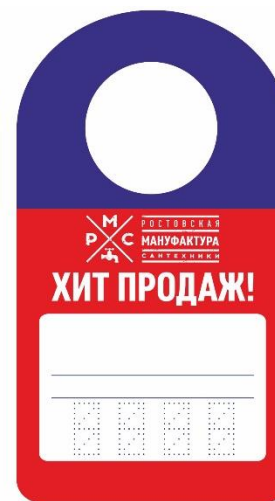
Мобайл



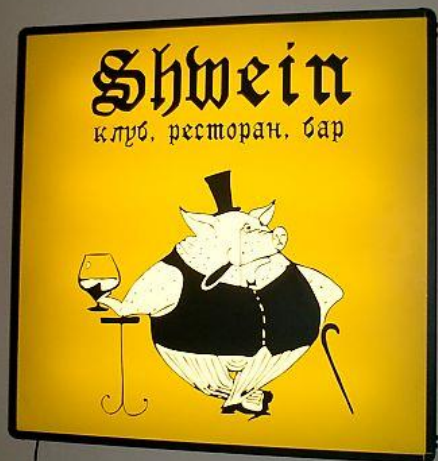
Шоу-бокс



Цінники



Лайтбокс



Муляж

