

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
КАФЕДРА ЕЛЕКТРОНІКИ, ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ
ТА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю .М. Потебні ЗНУ

Наталія Метеленко

(підпис)

(ім'я, прізвище)

ГРУПОВА ДИНАМІКА І КОМУНІКАЦІЇ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення

(шифр, назва спеціальності)

спеціалізації / предметної спеціальності _____

(шифр і назва)

освітньо-професійна програма Програмне забезпечення систем

(назва)

Укладач /Укладачі: Коломоєць Г.П., кандидат фізико-математичних наук, доцент, доцент
кафедри електроніки, інформаційних систем та програмного забезпечення

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри електроніки,
інформаційних систем та програмного
забезпечення

Протокол № __ від “ 19 ” грудня 2023 р.
Завідувач кафедри

(підпис)

Т.В. Критська
(ініціали, прізвище)

(підпис)

Т.А. Шарапова
(ініціали, прізвище)

Погоджено:
Гарант ОП

(підпис)

Н.П.Полякова
(ініціали, прізвище)

(підпис)

Погоджено:
Відповідальний за секцію «Технічні науки»

А.І.Безверхий
(ініціали, прізвище)

2023 рік

Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
бакалаврський	Кількість кредитів – 3	Вибіркова	
		Цикл дисциплін вільного вибору студента в межах університету	
	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		6 -й	6 -й
	Змістових модулів – 4	Лекції	
		28 год.	8 год
		Семінарські	
	Кількість поточних контрольних заходів – 4		
		Самостійна робота	
		62 год.	82 год.
Вид підсумкового семестрового контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни "Основи електронної комерції" є отримання студентами базових знань і практичних навичок створення та адміністрування Інтернет-магазинів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни "Основи електронної комерції" є:

- засвоєння студентами знань щодо принципів роботи та внутрішньої побудови систем керування контентом;
- отримання знань про типи систем керування контентом та критеріїв вибору системи для певних застосувань;
- набуття навичок розробки Інтернет-магазину на базі плагіну електронної комерції WooCommerce системи керування контентом WordPress.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
Загальні компетентності: <ul style="list-style-type: none"> - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями 	Методи: Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (індивідуальні завдання, тести). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення практичних ситуацій).

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Основи електронної комерції» може бути викладена студентам різних спеціальностей і потребує тільки навичок роботи на персональному комп'ютері.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Створення контенту у системах електронної комерції

Базова функціональність систем керування контентом: редакційний робочий процес, видавництво та управління випуском. Об'єкти, що формують контент та інструменти їх створення. Створення текстового контенту, робота з редактором сторінок. Створення мультимедійного контенту, робота з бібліотекою медіафайлів. Життєвий цикл контенту в системах керування контентом та інструменти його підтримки

Змістовий модуль 2. Кастомізація сайту Інтернет-магазину

Визначення профілю сайту на базі системи керування контентом. Поняття тем оформлення систем керування контентом. Налаштування зовнішнього вигляду та шаблону розміщення контенту за допомогою тем оформлення та віджетів. Налаштування базових засобів навігації по сайту.

Змістовий модуль 3. Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів

Поняття плагінів систем управління контентом, їх класифікація. Налаштування встановлених попередньо плагінів. Налаштування оновлення плагінів. Створення Інтернет-магазину на базі системи керування контентом, основні налаштування сайту електронної комерції. Маркетингова стратегія дропшипінгу, завантаження інформації про товари з каталогів партнерів у форматі YML. Забезпечення інтернаціоналізації та налаштування зворотного зв'язку з користувачами сайту на базі системи керування контентом.

Змістовий модуль 4. Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет

Складові просування сайту на базі системи керування контентом в рейтингу пошукових систем Інтернет. Створення семантичного ядра сайту. Поняття пошукової оптимізації сайту на базі системи керування контентом, використання інструментів перевірки налаштування пошукової оптимізації. Технології прискорення завантаження сторінок сайту, використання інструментів визначення швидкості завантаження сторінок сайту. Поведінкові та посилальні фактори сайту на базі системи керування контентом.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні Заняття, год		Практичні /лабораторні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/ди ст ф.	о/д ф.	з/ди ст ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.			
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	14	6	2	6	2	0	0	8	22	15		15
2	16	8	2	8	2	0	0	8	20	15		15
3	16	8	2	8	2	0	0	8	20	15		15
4	14	6	2	6	2	0	0	8	20	15		15
Усього за змістові модулі	60	28	8	28	8	0	0	32	82	60		60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30							30		40	0	40
Загалом		90									100	

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля.	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Створення контенту у системах електронної комерції	6	2
2	Кастомізація сайту Інтернет-магазину	8	2
3	Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів	8	2
4	Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет	6	2
Разом		28	8

6. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
	Не передбачені		
Разом		0	0

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	*Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тест 1	Питання для підготовки: Створення контенту у системах електронної комерції	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
Усього за ЗМ 1	1			15
2	Тест 2	Питання для підготовки: Кастомізація сайту Інтернет-магазину	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
Усього за ЗМ 2	1			15
3	Тест 3	Питання для підготовки: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
Усього за ЗМ 3	1			15
4	Тест 4	Питання для підготовки: Інструменти просування	Кількість питань – 20. Правильна відповідь	15

		сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет	оцінюється у 0,75 балів.	
Усього за ЗМ 4	1			15
Усього за змістові модулі	4			60

*(критерії оцінювання за електронним посиланням)

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (30 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 25. Правильна відповідь оцінюється у 1,6 балів.	40
Усього за підсумковий семестровий контроль	1			40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Sims L. Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce. APress, 2018. 190 p.

Інформаційні ресурси:

1. Williams A. WordPress for Beginners 2021. A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress. Kindle Edition. Published December 20th 2020 [URL:https://oiipdf.com/wordpress-for-beginners-2021-a-visual-step-by-step-guide-to-mastering-wordpress](https://oiipdf.com/wordpress-for-beginners-2021-a-visual-step-by-step-guide-to-mastering-wordpress) (дата звернення 08.01.2022).

2. 27 Best Free WooCommerce WordPress Themes 2021. URL: <https://athemes.com/collections/free-woocommerce-wordpress-themes> (дата звернення 08.01.2022).