

### Система накопичення балів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	*Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тест 1	Питання для підготовки: Створення контенту у системах електронної комерції	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>1</b>			<b>15</b>
2	Тест 2	Питання для підготовки: Кастомізація сайту Інтернет-магазину	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
<b>Усього за ЗМ 2</b>	<b>1</b>			<b>15</b>
3	Тест 3	Питання для підготовки: Розширення функціоналу Інтернет-магазину на базі системи керування контентом за допомогою плагінів	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
<b>Усього за ЗМ 3</b>	<b>1</b>			<b>15</b>
4	Тест 4	Питання для підготовки: Інструменти просування сайту Інтернет-магазину в рейтингу пошукових систем Інтернет	Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 0,75 балів.	15
<b>Усього за ЗМ 4</b>	<b>1</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі</b>	<b>4</b>			<b>60</b>

\*(критерії оцінювання за електронним посиланням)

### 7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Залік</b>	<b>Тестування</b>	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (30 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 25. Правильна відповідь оцінюється у 1,6 балів.	<b>40</b>

Усього за підсумковий семестровий контроль	<b>1</b>			<b>40</b>
--	----------	--	--	-----------