**ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ:**

**ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

1. Теоретичні засади аналізу управління проектами з цифрового розвитку економіки (бізнесу, маркетингу)

2. Формування концепції управління проектами з цифровізації як невикористаного ресурсу в Україні

3. Підвищення ролі ефективності мережевих проектів

4. Методологічні засади управління проектами з цифровізації.

5. Синергетично-рефлексивна парадигма управління проектами з цифрового розвитку економіки (бізнесу, маркетингу)

6. Зарубіжний досвід використання цифрових технологій проєктно-орієнтованого розвитку бізнесу

7. Управління проектами з цифровізації на промисловому підприємстві

8. Сутність управління проектами з цифрового розвитку економіки (бізнесу, маркетингу)

9. Життєвий цикл і фази проекту

10. Команда проекту

11. Функціональні аспекти проектного аналізу

12. Маркетинговий аналізпроєктно-орієнтованого розвитку бізнесу

13. Технічний аналіз проєктно-орієнтованого розвитку бізнесу: порядок проведення

14. Зміст фінансового аналізу проекту з цифрового розвитку економіки (бізнесу, маркетингу)

15. Планування в управлінні проектами з цифрового розвитку економіки (бізнесу, маркетингу)

16. Управління ризиками проекту з цифровізації.

17. Управління проєктами та програмами розвитку соціально-економічних систем

1. Управління розвитком соціально-економічних систем: основні поняття і категорії, сутність, методологія.
2. Кібернетичний підхід до управління розвитком складними соціально-економічними системами.
3. Концептуалізація та «технологія» проведення передпроєктних етапів управління розвитком соціально-економічних систем.
4. Концепції науково-прикладних досліджень з управління проєктами розвитку соціально-економічних систем.
5. Управління проєктом інвестиційного розвитку соціально-економічних систем
6. Управління проектами у публічній сфері

24. Підходи до управління проєктним циклом

24. Параметри проєктів регіонального розвитку

25. Стратегії цифровізації промислового підприємства як основа виходу з кризи та забезпечення сталості розвитку.

26. Стратегія управління інноваційним розвитком проєктно-орієнтованих структур і організацій.

27. Стратегічне управління інноваційним розвитком проєктно-орієнтованих структур та організацій на основі методів і інструментів методології проектного управління.

1. Стратегія управління регіональним проєктно-орієнтованим бізнесом.

29. Стратегія використання інтелектуального потенціалу управлінської та інноваційної діяльності проектно-орієнтованих організацій

30. Підвищення ефективності стратегії управління інноваційного соціально- активного підприємництва

31.Управління якістю та основні організаційні структури реалізації проєкту.

32. Управління ризиками проекту та програмні продукти управління проектами.

33. Планування проектного аналізу та оцінки ефективності проекту.

33. Розробка і створення організаційної структури для виконання проєкту з цифровізації.

34. Забезпечення проекту трудовими ресурсами та комунікаційні технології виконання проєкту.

35. Моніторинг і контроль якості виконання проекту

36. Процес завершення виконання проекту

37. Сучасна концепція маркетингу в управлінні проєктами.

38. Взаємозв'язок маркетингу з іншими функціями і підсистемами управління проєктами