

ДИСЦИПЛІНА ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА:

***МЕДІААНАЛІЗ ТА ОЦІНКА
ЕФЕКТИВНОСТІ
PR ПІДПРИЄМСТВА***



***РОЗРОБНИК ДИСЦИПЛІНИ, ЛЕКТОР:
ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ ВАЛЕНТИНОВИЧ***

*ДОКТОР ЕКОНОМІЧНИХ НАУК, ДОЦЕНТ,
ПРОФЕСОР КАФЕДРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІААНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ PR ПІДПРИЄМСТВА»

Мета - засвоєння концептуальних положень та методів щодо проведення медіааналізу PR підприємства та оцінювання його ефективності на підґрунті математичних моделей та комп'ютерних технологій для їх використання в аналізі та управлінні економічними системами.

Завдання - вивчення інструментарію розв'язання прикладних задач моделювання та медіааналізу соціально-економічних процесів підприємств із застосуванням комп'ютерних технологій.

**Все должно быть изложено настолько просто,
насколько это возможно,
НО НЕ ПРОЩЕ
АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН**

Автор і лектор цього курсу – реаліст із 25-тирічним досвідом роботи в університеті та розуміє, що навряд прийдуть ті часи, коли всі – від пересічного економіста до топ-менеджера вищої ланки управління – володітимуть математичними методами моделювання різноманітних соціально-економічних процесів та їх динамічного перебігу...

Однак, вже прийшов час приймати обґрунтовані рішення та критично аналізувати різноманітні обіцянки.

Саме тому автор курсу намагається так викласти матеріал, щоб будь-хто, КОМУ ЦЕ ПОТРІБНО, ЗМІГ РОЗВ'ЯЗАТИ ЗАДАЧУ, що постане перед ним.

ПРО ВСЕ ІНШЕ –

З РАДІСТЮ ПОДІЛЮСЯ З ВАМИ

В АУДИТОРІЇ НА ЗАНЯТТЯХ З ДИСЦИПЛІНИ

«МЕДІААНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ PR ПІДПРИЄМСТВА»