

Сучасні тренди віртуального страхового ринку

Метою вивчення навчальної дисципліни «Сучасні тренди віртуального страхового ринку» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про сучасний стан, особливості функціонування та перспективи розвитку віртуального страхового ринку.

Дисципліна спрямована на вивчення новітніх технологій, цифрових інновацій, фінтех-рішень та трендів, які впливають на трансформацію страхової галузі в умовах цифрової економіки. Основна увага приділяється аналізу сучасних бізнес-моделей, електронних платформ, цифрових каналів дистрибуції страхових продуктів та використанню Big Data, штучного інтелекту й блокчейну в страховій діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Сучасні тренди віртуального страхового ринку» є такі:

- ознайомлення з теоретико-методологічними засадами функціонування віртуального страхового ринку в умовах цифрової трансформації економіки;
- вивчення сучасних технологічних трендів та їх впливу на бізнес-процеси страхових компаній;
- аналіз практики впровадження фінтех-інновацій, електронних страхових платформ та InsurTech-рішень;
- дослідження особливостей онлайн-дистрибуції страхових продуктів та побудови клієнтоорієнтованих цифрових стратегій;
- опанування навичок аналізу та інтерпретації великих даних (Big Data) у страховій діяльності;
- розгляд можливостей використання штучного інтелекту, блокчейну та смарт-контрактів у сфері страхування;

- формування здатності оцінювати ризики та виклики, пов'язані з кібербезпекою та захистом персональних даних у цифровому страховому середовищі;
- розвиток критичного мислення та вміння приймати управлінські рішення в умовах цифровізації страхового ринку.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та особливості віртуального страхового ринку

Поняття та структура віртуального страхового ринку. Основні учасники та їх роль.

Відмінності між традиційним і віртуальним страхуванням. Ключові фактори розвитку віртуального страхування.

Тема 2. Еволюція та глобальні тренди цифрової трансформації страхового ринку

Стадії розвитку InsurTech. Вплив глобалізації на страхову діяльність. Основні світові тренди в цифровізації страхового ринку. Віртуальні страхові компанії та платформи: досвід провідних країн.

Тема 3. Правове регулювання віртуального страхування

Міжнародні стандарти та нормативно-правова база віртуального страхування. Особливості регулювання InsurTech-компаній. Питання дотримання GDPR та інших вимог захисту даних у страховій сфері.

Тема 4. Моделі функціонування віртуальних страхових компаній

Класичні та сучасні моделі віртуального страхування. Характеристика peer-to-peer страхування. Використання маркетплейсів і платформ для продажу страхових продуктів онлайн.

Тема 5. Ризики та виклики для віртуального страхового ринку

Кіберризики та загрози безпеці в онлайн-страхуванні. Правові, технічні та економічні ризики. Проблеми довіри клієнтів до віртуальних страхових продуктів.

Тема 6. Big Data та їх застосування у віртуальному страхуванні

Роль великих даних у процесах андеррайтингу та оцінки ризиків. Інструменти збору та аналізу Big Data. Персоналізація страхових продуктів за допомогою даних клієнтів.

Тема 7. Штучний інтелект та машинне навчання у страхуванні

Використання AI в страхуванні: від чат-ботів до автоматизації процесів врегулювання збитків. Аналітика даних і прогнозування страхових подій. Приклади впровадження AI у світовій практиці.

Тема 8. Блокчейн та смарт-контракти в страховій діяльності

Поняття блокчейн і смарт-контрактів у страхуванні. Переваги та ризики їх впровадження. Автоматизація виплат і підвищення прозорості страхових процесів.

Тема 9. Електронна комерція та цифрові платформи у страхуванні

Види електронних платформ для продажу страхових продуктів. Основні переваги електронної комерції для клієнтів і страховиків. Тренди в розвитку онлайн-продажів у світі та в Україні.

Тема 10. Інтернет речей (IoT) у віртуальному страхуванні

Вплив IoT на страхування майна, здоров'я та автомобілів. Системи моніторингу та управління ризиками. Приклади використання IoT в страховій практиці (телематика, «розумний будинок» тощо).

Тема 11. Особливості побудови цифрових стратегій страхової компанії

Етапи розробки стратегії цифрової трансформації страховика. Формування клієнтоорієнтованої моделі бізнесу. Використання омніканальних підходів у комунікації з клієнтами.

Тема 12. Маркетингові інструменти в онлайн-страхуванні

Цифровий маркетинг у страховій галузі. Особливості просування віртуальних страхових продуктів. Використання соціальних мереж та таргетованої реклами для залучення клієнтів.

Тема 13. Аналіз споживчої поведінки на ринку віртуального страхування

Фактори, що впливають на вибір онлайн-страхування. Довіра та бар'єри для покупок страхових продуктів онлайн. Психологія споживача в умовах цифровізації послуг.

Тема 14. Практика впровадження InsurTech-рішень у світі та в Україні

Кейси провідних InsurTech-компаній. Досвід використання технологічних інновацій страховими компаніями в різних країнах. Українські реалії та перспективи розвитку.