

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету соціології та управління
Г.Ф. Бірюкова
« 07 » вересня 2021 р.

ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) форми здобуття освіти
спеціальності: 033 філософія
освітньо-професійна програма: Європейські філософські студії і креативні
індустрії

Укладач: д.філос.н., доцент, професор кафедри соціальної філософії та управління Чайка І.Ю.

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальної філософії та
управління
Протокол № 1 від “26” серпня 2021 р.

Завідувач кафедри соціальної філософії та
управління

Т.І. Бутченко
Т.І. Бутченко

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.

Голова науково-методичної ради
факультету соціології та управління
Н.В. Горло
Н.В. Горло

Погоджено
з навчально-методичним відділом

О.В. Шиньков
(підпис) О.В. Шиньков (ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

| 1 | 2 | 3 | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти | Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі | Характеристика навчальної дисципліни | |
| | | очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Галузь знань 03 – Гуманітарні науки | Кількість кредитів – 3 | Вибіркова | |
| Спеціальність 033 філософія | Загальна кількість годин 90 | Семестр: | |
| | | 4 -й | |
| Освітньо-професійна програма Європейські філософські студії і креативні індустрії | Змістових модулів – 4 | Лекції | |
| | | 22 год. | |
| Рівень вищої освіти: бакалаврський | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | Практичні | |
| | | 22 год. | |
| | | Самостійна робота | |
| | | 46 год. | |
| | | Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Гендерні аспекти креативних індустрій» є ознайомлення студентів з характерними особливостями гендерних відносин у процесі функціонування креативних індустрій, шляхом аналізу ключових секторів даної індустрії, вивчення технологій та механізмів фінансування креативних індустрій, з'ясування особливостей креативних індустрій в Україні та за кордоном, сприяння формуванню цілісного уявлення щодо феномену креативних індустрій та їхньої ролі в суспільстві знань.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Гендерні аспекти креативних індустрій» є: ознайомлення студентів із характерними рисами креативної економіки та креативних індустрій; формування уявлення щодо змін у функціонуванні сучасного креативного сектору світової економіки; формування навичок аналізу цих змін як таких, що пов'язані з активізацією боротьби за ствердження демократичних принципів і норм, яка включає у себе подолання суспільних проблем і, зокрема, проблем гендерних відносин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

1. структуру світової креативної економіки і місце в ньому креативних індустрій;
2. гендерні особливості процесу функціонування креативних індустрій;

3. вплив гендерних характеристик на реалізацію цілей креативного виробництва.

вміти:

1. застосовувати методологічний апарат теорії гендеру до аналізу процесу креативного виробництва;
2. аналізувати особливості гендерних відносин у функціонуванні креативних індустрій.

досягти таких результатів навчання та набути таких компетентностей:

| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| ЗК11. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. | Опитування на практичних заняттях Написання есе |
| ЗК14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. | Відповіді на практичних заняттях Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру |

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Гендерні аспекти креативних індустрій» тісно пов'язаний з багатьма дисциплінами, сприяє засвоєнню на високому рівні багатьох філософських курсів, оскільки дає уявлення про новітню методологію дослідження проблем креативних індустрій. Серед таких наукових дисциплін: «Гендерні виміри міжкультурних комунікацій», «Гендерні аспекти творчості», «Онтологія творчості».

Становить собою базу для подальшого вивчення філософських курсів і спецкурсів, створює методологічні засади для формування навичок самостійної науково-дослідної роботи.

Разом із цими дисциплінами «Гендерні аспекти креативних індустрій» для студентів-філософів варто розглядати як складову частину процесу формування світоглядної культури майбутніх фахівців та формування досвідчених, кваліфікованих бакалаврів філософії, здатних працювати у різних галузях сучасної філософської та суспільствознавчої науки та практики.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади аналізу феномену креативної економіки

Тема 1. Особливості процесу креативного виробництва

Виробничий процес у креативних індустріях. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент. Етапи створення креативного продукту. Ознаки інноваційності креативного продукту. Інновації бізнес-моделі: галузева модель, інновація моделі доходу, інновація моделі підприємства. Інноваційні мережі: від технологічного розвитку до реконфігурації бізнесмоделі. Бізнес-моделі в телевізійній та кіноіндустрії. Бізнес-моделі в ігровій та музичній індустрії. Бізнес-моделі у видавничій галузі.

Тема 2. Рушійні сили розвитку креативних індустрій

Ознаки розвитку креативних індустрій. Сучасні культурні ринки. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів. Експорт-імпорт продуктів креативних індустрій. Конкуренція країн в сфері креативних індустрій. Роль креативних індустрій у розвитку регіональної і глобальної економік.

Змістовий модуль 2. Організаційний аспект функціонування креативних індустрій

Тема 3. Специфіка менеджменту креативних індустрій.

Бізнес-компетенції і культурний світогляд. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проектними групами. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій. Управління вартістю креативних проєктів. Ресурсне забезпечення креативних індустрій. Грантові програми в системі підтримки креативних проєктів. Краудфандінг в креативних індустріях. Форсайт-методи креативних індустрій. Міський розвиток як ресурс і результат креативних індустрій. Специфіка підприємств в креативних індустріях. Потреби містян у творчих просторах. Креативні кластери (Creative HubKit). Класифікація культурних кластерів. Управління досвідом споживачів креативних індустрій.

Тема 4. Розвиток креативних індустрій в Україні

Ключові сектори сфери креативних індустрій: реклама, дизайн, архітектура, декоративне мистецтво і ремесла, мода, кіновиробництво, музика і звукозапис, виконавче мистецтво, телебачення, радіо, інтернет, художнє мистецтво, література і видавнича справа, мультимедіа і комп'ютерні ігри, музеї та організації культури. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. Державні стратегії розвитку креативної економіки. Державний захист прав інтелектуальної власності. Методи та інструменти впливу держави на розвиток креативних індустрій. Український культурний фонд.

Змістовий модуль 3. Гендерні особливості процесу соціальної комунікації.

Тема 5. Феномен гендеру як предмет наукових досліджень.

Гендер як соціальна стать. Гендер як впливовий фактор, що визначає перебіг і результати соціальної взаємодії. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. Гендер як соціальний конструкт. Біологічна стать, статево-рольові стереотипи і різноманіття проявів соціокультурних визначеностей людини як характеристики гендера.

Тема 6. Особливості економічної поведінки представників різних гендерів

Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. Вибір форм і цілей інвестування, здійснення заощаджень: гендерна специфіка. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення. Схильність до ризику, альтруїзму, конкуренції як гендерно забарвлені характеристики економічної поведінки. Стратегії професійної мобільності у чоловіків та жінок. Дискримінуюче інституційне середовище як фактор нерівності учасників ринку праці.

Змістовий модуль 4. Креативні індустрії в контексті гендерних особливостей суб'єктів

Тема 7. Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій.

Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури. Гендерні стереотипи про «годувальника» як фактор диверсифікації зайнятості чоловіків у культурних та креативних індустріях. Догляд за дітьми і домашні обов'язки, як серйозна перешкода для жінок у досягненні успіху в креативному секторі. Загальна недовіра до професійних навичок і здібностей жінок як фактор, що ускладнює просування ними інноваційних ідей.

Тема 8. Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності

Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва. Проблема несприйняття аудиторією масового мистецтва (кіно) сюжетів з новими гендерними ролями. Чоловічий і жіночий підхід до творення мистецьких зразків. Гендерні особливості мистецького продукту. Гендерне квотування як фактор посилення жіночого лідерства, подолання «невидимості» жінок в культурі і мистецтві.

4. Структура навчальної дисципліни

| Змістовий модуль | Усього годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
|-------------------------------------------------|--------------|------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| | | Усього годин | Лекційні заняття, год | | Практичні заняття, год | | о/д ф. | з/дист ф. | Теор. зав-ня, к-ть балів | Практ. зав-ня, к-ть балів | Усього балів |
| | | | о/д ф. | з/дист ф. | о/д ф. | з/дист ф. | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 15 | 12 | 6 | | 6 | | 5 | | 9 | 6 | 15 |
| 2 | 15 | 12 | 6 | | 6 | | 5 | | 9 | 6 | 15 |
| 3 | 15 | 12 | 6 | | 6 | | 5 | | 9 | 6 | 15 |
| 4 | 15 | 8 | 4 | | 4 | | 7 | | 9 | 6 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 44 | 22 | | 22 | | 16 | | 36 | 24 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль екзамен | 30 | | | | | | 30 | | | | 40 |
| Загалом | | | | | 90 | | | | | 100 | |

5. Теми лекційних занять

| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
| | | о/д ф. | з/дист ф. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Особливості процесу креативного виробництва | 3 | 1 |
| 1 | Рушійні сили розвитку креативних індустрій | 3 | |
| 2 | Специфіка менеджменту креативних індустрій | 3 | |
| 2 | Розвиток креативних індустрій в Україні | 3 | |
| 3 | Феномен гендеру як предмет наукових досліджень | 3 | |
| 3 | Особливості економічної поведінки представників різних гендерів | 3 | |
| 4 | Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій. | 2 | |
| 4 | Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності | 2 | |
| Разом | | 22 | |

6. Теми практичних занять

| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
| | | о/д ф. | з/дист ф. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Особливості процесу креативного виробництва | 3 | |
| 1 | Рушійні сили розвитку креативних індустрій | 3 | |
| 2 | Специфіка менеджменту креативних індустрій | 3 | |
| 2 | Розвиток креативних індустрій в Україні | 3 | |
| 3 | Феномен гендеру як предмет наукових досліджень | 3 | |
| 3 | Особливості економічної поведінки представників різних гендерів | 3 | |

| | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|----|--|
| 4 | Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій. | 2 | |
| 4 | Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності | 2 | |
| Разом | | 22 | |

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті. Виконання тесту | <p>Питання для підготовки:</p> <p>Практичне заняття 1.</p> <p>1. Виробничий процес у креативних індустріях.</p> <p>2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій.</p> <p>3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент.</p> <p>Практичне заняття 2.</p> <p>1. Ознаки розвитку креативних індустрій.</p> <p>2. Сучасні культурні ринки.</p> <p>3. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=95 18</p> | <p>3 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>2 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел.</p> <p>Тест: мах 3 бали</p> | 9 |
| | Практичне завдання - написання есе | <p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</i> - <i>блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</i> | <p>6-5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати,</p> | 6 |

| | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>- висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</p> <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p> | <p>співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | |
|--------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | | | <p>до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> | |
| Усього за ЗМ 1 контр. заходів | 2 | - | - | 15 |

| | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <p>Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті Виконання тесту</p> | <p>Питання для підготовки: Практичне заняття 1. 1. Бізнес-компетенції і культурний світогляд. 2. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проєктними групами. 3. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій. Практичне заняття 2. 1. Ключові сектори сфери креативних індустрій 2. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. 3. Державні стратегії розвитку креативної економіки. Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</p> | <p>3 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 2 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел. Тест: мах 3 бали</p> | 6 |
| | <p>Практичне завдання – Написання есе</p> | <p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає»)</p> | <p>6-5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та</p> | 6 |

| | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p> | <p>самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності | |
| Усього за ЗМ 2 контр. заходів | 2 | - | - | 15 |
| 3 | Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті Виконання тесту | Питання для підготовки: Практичне заняття 1. 1. Гендер як соціальна стать. 2. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. 3. Гендер як соціальний конструкт Практичне заняття 2. 1. Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. 2. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. 3. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення. Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518 | 3 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 2 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабе знання | 6 |

| | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|
| | | | теоретичних джерел. Тест: мах 3 бали | |
| Практичне завдання – Написання есе | <p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p> | <p>6-5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні</p> | 6 | |

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | | | <p>висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> | |
| Усього за ЗМ 3 контр. заходів | 2 | - | - | 15 |
| 4 | Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті | Питання для підготовки: Практичне заняття 1. 1. Гендерно | 3 бали - повна змістовна відповідь на всі | 9 |

| | | | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | Виконання тесту | <p>упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях.</p> <p>2. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури.</p> <p>Практичне заняття 2.</p> <p>1. Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві.</p> <p>2. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</p> | <p>завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>2 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел.</p> <p>Тест: мах 3 бали</p> | |
| | Практичне завдання – Написання есе | <p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей,</p> | <p>6-5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні</p> | 6 |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p> | <p>орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння</p> | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | |
|------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | | узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності | |
| Усього за ЗМ 4 контр. заходів | 2 | - | - | 15 |
| Усього за змістові модулі контр. заходів | 8 | - | - | 60 |

8. Підсумковий семестровий контроль

| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Екзамен | Теоретичне завдання – відповідь на питання білету, екзаменаційний тест | Перелік питань до екзамену https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9516 Екзаменаційний тест https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518 | Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 10 балів) – усього 2 питання Екзаменаційний тест – 5 питань (1 питання – 2 бали) | 30 |
| | Практичне завдання – екзаменаційне есе | Написання есе https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518 | Есе – 10 балів | 10 |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | | | | 40 |

9. Рекомендована література

Основна:

1. Гендер для медій : підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / за ред. М. Маєрчик . Київ: Критика, 2017. 217 с.
2. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. Київ, 2016. 206 с.
3. Основи теорії гендеру: Навчальний посібник. Київ : «КІС», 2017. 536 с.
4. Назарова Г. В., Сотникова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 224 с.

Додаткова:

1. Бакуменко В., Грицяк Н. Теоретико–методологічні засади гендерної політики: закономірності та фактори вибору. *Збірник наукових праць Української академії державного управління при Президентіві України*. 2004. № 1. С. 14–24.
2. Введение в гендерные исследования. Учеб. пособие./ Под ред, Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ, СПб.: Алетейя, 2001.
3. Гапон Н. Гендер у гуманітарному дискурсі: філософсько–психологічний аналіз. Львів : Літопис, 2002. 310 с.
4. Гапон Н.Н. Епістемологічне підґрунття досліджень гендеру в другій половині ХХ сторіччя. *Наука. Релігія. Суспільство*. 2004. № 1. С. 111–115.
5. Гендерний розвиток у суспільстві: (конспекти лекцій). Київ : ПЦ «Фоліант», 2005. 351 с.
6. Грицяк Н. Гендерний фактор як наукова категорія і соціально–політичний феномен. *Зб. наукових праць Національної академії державного управління при Президентіві України*. 2003. Вип. 2. С. 73–83.
7. Жіночі права. Крок за кроком: Практичний посібник з використання міжнародного закону про права людини і механізмів захисту прав жінок у контексті прав людини./ Пер. з англ. М. Корчинська, Л. Малець. Київ : Основи, 1999. 249 с.
8. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». К. : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.
9. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии. *Социологические исследования*. 2000 № 11. С. 15–19.
10. Іващенко О. Гендерна наукова перспектива: від світогляду до політики. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. № 6. С. 79–90.
11. Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово–інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. *Українські культурологічні студії*. 2017. №1. С. 74–78.
12. Серебрянская В. Н. Гендер в социальной коммуникации. *Вестн. Волгогр. гос. ун–та*. Сер. 7, философия. 2011. № 1(13). С. 148–151.
13. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 415 с.
14. Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. New Jersey : Blackwell Publishing, 2007. 125 p.
15. Foord J. Strategies for creative industries: an international review. *Creative Industries Journal*. 2009. №. 2 (V.1). С. 91-113.
16. Cameron D. A. Feminist Critique of Language. London, New York : Routledge, 1998. 368 p. Gender and Women's Studies : Handbook. London : sage Publishing, 2016. 512 p.
17. Eagly A. H. Sex differences in social behavior: A social–role interpretation. Hillsdale, NJ : Erlbaum, 1987. 274 p.

18. Kramarae Ch. *Women and Men Speaking: Frameworks for Analysis*. Rowley, Mass : Newbury House, 1981. 194 p.

19. Moghadam V. M. *Gender and Globalization: Female Labor and Women's Mobilization*. *Journal of World-Systems Research*. 1999. vol. V (2). P. 367–388.

20. Soh D. *The End of Gender. Debunking the Myths about Sex and Identity in Our Society*. New York : Threshold Edition, 2020. 336 p.

Інформаційні джерела:

1. Бібліотека ГО “Крона”. URL: <http://www.krona.org.ua/uk/library>
2. Видання Фонду Г. Бьойля. URL: <http://www.ua.boell.org/web/35.html>
3. Гендерный маршрут – интерактивное путешествие. URL: <http://gender-route.org>
4. Гендерна мапа України. URL: <http://gendermap.org.ua>
5. Електронна бібліотека Української асоціації жіночої історії. URL: <http://www.womenhistory.org.ua/index.php/elektronni-resursi/16-elektronna-biblioteka>
6. Инициативная группа «За феминизм». URL: <http://www.zafeminizm.ru>
7. Музей історії жіноцтва, жіночого і гендерного руху. URL: <http://gender.at.ua>
8. Никитина А. С. Гендерная лингвистика и коммуникация – интеграционный аспект. URL: [http://www.utmn.ai/frgf/N"ol\(\)/text07.htm](http://www.utmn.ai/frgf/N).
9. Повага: сайт кампанії проти сексизму у політиці та ЗМІ. URL: <http://povaha.org.ua/>
10. Публікації проекту «Рівність жінок і чоловіків у світі праці». URL: http://gender ilo.org.ua/Pages/publications_ukr_new.aspx
11. Публікації Міжнародного благодійного фонду «Український жіночий фонд». URL: <http://www.uwf.kiev.ua/publications>
12. World Bank Database of Gender Statistics. URL: <http://genderstats.worldbank.org>.