

Рекомендована література

Основна

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки : підручник / В.Я. Бобров. – К.: Либідь, 2002. – 320 с.
3. Вдовенко Н.М. Основи формування та обліку фінансових результатів діяльності ставових господарств у перехідній економіці України: навч. посіб. / Н.М. Вдовенко. – К.: МП "Леся", 2003. – 284 с.
4. Гринжевський М.В. Інтенсифікація виробництва продукції аквакультури у внутрішніх водоймах України / М.В. Гринжевський. – К.: Світ, 2000. – 188 с.
5. Єщенко П.С. Сучасна економіка: навч. посіб. / П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – К.: Вища школа, 2005. – 325 с.
6. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2000. – 432 с.
7. Харів П.С. Економіка підприємства: збірник задач і тестів / П.С. Харів. – К.: Знання, 2006. – 301 с.

Додаткова

1. Коблянська О.І. Фінансовий облік : навч. посіб. / О.І. Коблянська. - К.: Знання, 2007. – С. 274-296.
2. Мацибора Т.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / Т.В. Мацибора, В.К. Збарський, В.І. Мацибора – К.: Каравела, 2008. – с. 312
3. Петренко Н.Я. Экономика сельскохозяйственного производства / Н.Я. Петренко, П.Н. Чужинов. – Алма-Ата: Кайнар, 1992. – 255 с.
4. Підвищення ефективності використання водних біологічних ресурсів / Матеріали Першої міжн. науково-практ. конф. – М. : Вид-во ВШРО, 2006. – С. 9–111.
5. Про оплату праці: Закон України від 24.03.95 р. № 108/95-ВР / Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 17. – С. 121.
6. Мацибора В.І. Економіка сільського господарства / В.І. Мацибора – К.: Вища школа, 1994. – с.12-36.
7. Мертенс В.П. та ін. Економіка сільського господарства/ В.П. Мертенс. – К.: Урожай, 1995. – 19 с.
8. Руснак П.П. Економіка природокористування/ П.П. Руснак. – К.: Вища школа, 1992. – с.24
9. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2000. – 432 с.
10. Харів П.С. Економіка підприємства: збірник задач і тестів / П.С. Харів. – К.: Знання, 2006. – 301 с.
11. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч.посібник. – К. Вища школа., 1994.- 324.
12. Капустин Н.Е. Теория и практика маркетинга в США.- М., 1981 – 228с.
13. Мартыненко М. Технология менеджмента. К.: МП «Леся», 1997- 800 с.
14. Основы менеджмента (учебное пособие). – М.: Центр.– 1997 - 432 с.
15. Шегда А.В. Основы менеджмента (учебное пособие) – К: Знание. 1998.-С.284

Інформаційні ресурси

1. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi> – Законодавство України;
2. <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України;
3. www.ukrbook.net – Книжкова палата України;
4. rada.gov.ua/LIBRARY – бібліотека Верховної Ради України;
5. www.nbuv.gov.ua — Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського;
6. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітету статистики України.
7. <http://www.me.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства економіки України
8. <http://gntb.gov.ua/ua/> – Державна науково-технічна бібліотека України;
9. <http://www.nbuv.gov.ua/eb/ep.html> – Електронний фонд наукових публікацій.