

Тестові завдання до модульної контрольної роботи №1

1. Прибуток — це:

- а) виручка від підприємницької діяльності за вирахуванням матеріальних і прирівняних до них витрат;
- б) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність;
- в) виручка від підприємницької діяльності;
- г) дохід підприємства.

2. Основними елементами державної системи підтримки підприємницької діяльності є:

- а) вихід економіки з кризи та стабілізація економічної ситуації;
- б) створення сприятливих умов для зовнішньоекономічної діяльності;
- в) прискорення процесу розвитку малого бізнесу;
- г) забезпечення правових гарантій свободи підприємницької діяльності.

3. Компонентами підприємницького бізнесу є:

- а) виробництво продукції;
- б) комерція (торгівля);
- в) комерційне посередництво;
- г) усе перелічене.

3. Інновації – це:

- а) придбання нових основних засобів виробництва
- б) розробка науково-технічної документації
- в) здійснення дослідно-конструкторських досліджень
- г) вид інвестицій, що реалізуються з метою впровадження досягнень науково – технічного прогресу у виробництво та соціальну сферу

5. Розробка якісно нових товарів, послуг, засобів виробництва – це:

- а) технологічна інновація
- б) маркетингова інновація
- в) товарна інновація
- г) юридична інновація

6. До існуючих податкових пільг, що стимулюють інноваційну діяльність, в сучасному

господарському механізмі економіки України належать:

- а) пільгове оподаткування доходів по цінним паперам інноваційних підприємств
- б) звільнення від оподаткування прибутку
- в) пільгове оподаткування прибутку при реалізації зареєстрованого інноваційного продукту
- г) пільгове оподаткування доходів фізичних осіб

7. Реалізаційна стратегія повинна характеризуватись:

- а) безперервним характером

- б) циклічним характером
- в) щорічною розробкою та впровадженням нових продуктів
- г) одноразовим впровадженням нових продуктів

8. Класична модель мисливського підприємства орієнтована:

- а) на оновлення економічної системи держави;
- б) на пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів;
- в) на активне використання нових управлінських рішень задля постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємницької діяльності.

9. Спільна підприємницька діяльність — це:

- а) підрядне виробництво;
- б) пряме інвестування;
- в) ліцензування;
- г) підприємство спільного володіння.

10. На вибір організаційної структури управління мисливським підприємством

безпосередньо впливає:

- а) кількість виробників;
- б) стратегія підприємства;
- в) обсяг реалізації продукції (послуг).

11. Мисливське підприємство набуває прав юридичної особи з дня:

- а) укладання і підписання установчих документів;
- б) відкриття розрахункового рахунка в банку;
- в) державної реєстрації;
- г) виготовлення печатки підприємства.

12. Зазначте, за яким критерієм визначають малий бізнес:

- а) незалежність власника;
- б) менше ніж 100 співробітників;
- в) усе перелічене.

13. Виконавчим органом акціонерного товариства, який здійснює керівництво поточною діяльністю, є:

- а) правління товариства або інший орган, передбачений статутом;
- б) спостережна рада;
- в) ревізійна комісія;
- г) загальні збори акціонерів.

14. Резюме бізнес-плану — це:

- а) короткий опис змісту бізнес-плану;
- б) вступ до бізнес-плану;
- в) короткий опис найбільш важливих і значущих аспектів бізнесу.

15. Витрати мисливського підприємства поділяються на прямі та непрямі:

- а) за економічним характером витрат;
- б) за ступенем їх однорідності;
- в) за способом обчислення на одиницю продукції;

г) за реакцією витрат на зміну обсягу виробництва.

16. Основними елементами державної системи підтримки підприємницької діяльності є:

- а) вихід економіки з кризи та стабілізація економічної ситуації;
- б) створення сприятливих умов для зовнішньоекономічної діяльності;
- в) прискорення процесу розвитку малого бізнесу;
- г) забезпечення правових гарантій свободи підприємницької діяльності.

17. Тип підприємницької діяльності, що передбачає самостійне ведення справ в особистих інтересах, — це:

- а) партнерство;
- б) одноособове володіння;
- в) корпорація.

18. Особливостями діяльності підприємств мисливського господарства, які необхідно враховувати у менеджерській діяльності, є:

1. Великі обсяги незавершеного виробництва;
2. Тривалий термін обороту оборотних засобів.
3. Значний моральний знос основних засобів.
4. Стабільний попит на продукцію мисливського господарства.
5. Сезонність робіт.

19. Виберіть з переліку загальні функції менеджменту та вкажіть послідовність їх реалізації:

1. Організація.
2. Управління маркетингом.
3. Контроль.
4. Планування.
5. Управління персоналом.
6. Управління фінансами.
7. Бухгалтерський облік.
8. Мотивація.

20. Організації є відкритими системами, оскільки:

1. Характеризуються тісним взаємозв'язком з навколишнім середовищем.
2. Складаються із елементів, кожен з яких робить визначений внесок у характеристику цілого.
3. Зміна однієї із складових організації не спричинює зміни інших складових та організації в цілому.
4. Всі складові організації пов'язані одна з одною та безпосередньо або опосередковано впливають одна на одну.
5. Мають чітко фіксовані межі та їх діяльність не залежить від зовнішнього середовища