

Феноменологічні засади виставкової діяльності

Список літератури

Основна:

1. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. 327 с.
2. Гріффтс К., Кості М. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2020. 288 с.
3. Кебуладзе В. Феноменологія досвіду. Київ : «Дух і Літера», 2011, 278 с.

Додаткова:

1. Гусерль Е. Досвід і судження. I частина. Допредикативний (рецептивний) досвід. I розділ. Загальні структури рецептивності / пер. з нім. В. Кебуладзе. *Дόξα / Докса*. 2009. Вип. 14. С.312-334. URL: <http://doxa.onu.edu.ua/Doxa14/312-334.pdf>
2. Гусерль Е. Досвід і судження. Дослідження генеалогії логіки / пер. з нім. В. Кебуладзе. Київ: ППС-2002, 2009. - 356 с.
3. Гусерль Е. Ідеї чистої феноменології і феноменологічної філософії: Книга перша. Загальний вступ до чистої феноменології. / перекл. і упоряд. В. Кебуладзе. Харків: Фоліо. 2021. 348 с.
4. Гуссерль Э. Картезианские размышления. Санкт-Петербург : Наука ; Ювента, 1998. 320 с.
5. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. Санкт-Петербург: Владимир Даль , 2004. 399 с.
6. Гуссерль Э. Логические исследования. Часть I. Прологомены к чистой логике. Киев : Вентури, 1995. 256 с.
7. Ингарден Р. Введение в феноменологию Эдмунда Гуссерля: Лекции 1967 г. в Осло / пер. с норвеж. Денежкин А., Куренной В. Москва : Дом интеллект. книги, 1999. 224 с.
8. Кебуладзе В. Феноменологія. Навчальний посібник. ППС : 2002, 2005. 118 с.
9. Кошарний С. О. Феноменологічна концепція філософії Е. Гуссерля: критичний аналіз. Київ : Український Центр духовної культури, 2005. 372 с.
10. Мерло-Понті М. Видиме й невидиме з робочими нотатками / [пер. з фр. Є. Марківа; упоряд. К. Лефор]. Київ: Вид. Дім. "Вид. дім "КМ Академія", 2003. 265 с.
11. Могилевський В. Особливість виставки: синтез мистецтв. *Художня культура. Актуальні проблеми*. 2008. № 5. С. 641–644.
12. Овчарек В. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування. *Вісник КНУТД*. 2015. №2 (84). С. 157–162.
13. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навч. посіб. Київ : Євроіндекс, 2009. 348 с.
14. Husserl, E. *Husserliana: Bd. XLII, Grenzprobleme der Phänomenologie. Analysen des Unbewusstseins der Instinkte. Metaphysik. Späte Ethik. Texte aus dem Nachlass (1908–1937)*. (R. Sowa, & T. Vongehr, Hrsg.). New York: Springer, 2014.
15. Sokolovski R. *Introduction to Phenomenology*. Cambridge de University press, 2000. 238 p.

Інформаційні ресурси:

1. Богачов А. Л. Онтологія розуміння (філософська герменевтика). Підручник для студентів філософського факультету. Київ, 2021. URL: http://www.philder.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/Kafedry/Philosophy/Богачов_підручник_2021.pdf (дата звернення: 26.06.2020).
2. Електронна бібліотека. URL: <http://www.e-lib.info>.

3. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності. URL: www.kmu.gov.ua/npras/2319267. (дата звернення: 28.08.2020).
4. Курс «Дизай-мислення для інновацій». URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/course/ (дата звернення 06.07.2021).
5. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL:<http://www.nbuv.gov.ua>
6. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.kiev.ua>.
7. Наукова бібліотека НаУКМА. URL: <http://www.library.ukma.kiev.ua>.
8. Сартр Ж. П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии. Москва : Республика, 2000. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Masuk/0030875.djvu> (дата звернення: 26.06.2020).
9. Портал «Філософія online». URL: <http://phenomen.ru>.
10. Філософська енциклопедія. URL: <http://terme.ru>.
11. Фонд ІЗОЛЯЦІЯ. Платформа культурних ініціатив. URL: <https://izolyatsia.org>.