

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Предмет та складові економіки.
2. Мисливське господарство як підприємство та його класифікаційні ознаки.
3. Економічні закони й методи досліджень.
4. Типи господарств та особливості їх виробничого процесу.
5. Підприємство як особлива форма організації виробництва.
6. Поняття трудових факторів.
7. Класифікація мисливського господарства як підприємства.
8. Поняття виробничі фонди
9. Поняття оборотні фонди
10. Інвестиції в розвитку мисливського господарства.
11. Ресурсний потенціал мисливського господарства
12. Склад і структура виробничих фондів
13. Показники економічної ефективності виробництва продукції.
14. Суть та основні показники ресурсного потенціалу.
15. Системи формування та розподілу прибутку підприємства.
16. Поняття терміну прибуток.
17. Поняття терміну витрати.
18. Характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання
19. Призначення кваліфікації витрат на виробництво за економічними елементами.
20. Характеристика витрат.
21. Доходи й витрати підприємства як основа формування показників економічної ефективності.
22. Організація та інтенсифікація діяльності мисливського господарства.
23. Форми організації суспільного виробництва
24. Рівень та економічна ефективність спеціалізації мисливського господарства.
25. Зміни форм спеціалізації і структура виробництва в умовах розвитку різних форм господарювання.
26. Критерії і показники рівня інтенсифікації виробництва.
27. Функції та принципи економічного планування.
28. Суть і завдання планування.
29. Принципи та функції економічного планування.
30. Методи планування, їх суть і значення для планування.
31. Види планів.
32. План економічного і соціального розвитку господарства, порядок його розроблення.
33. Сутність економічних методів управління.
34. Сутність організаційно - розпорядчих методів управління
35. Сутність соціально – психологічних методів управління.
36. Вплив економічного середовища на стан мисливського господарства в перехідний період до ринка
37. Поясніть функціонування системи прийняття управлінського рішення
38. Зміст процедури організації виконання управлінського рішення.
39. Вимоги до управлінського рішення.
40. Менеджмент у мисливському господарстві, його завдання та сутність.
41. Соціально економічна сутність менеджменту.
42. Етапи розвитку та еволюції менеджменту.
43. Інтерпретація понять «менеджмент» і «управління».
44. Модель менеджменту.
45. Менеджмент як наукова дисципліна, методи їх формалізації.
46. Цілі та функції менеджменту, їх класифікація.

47. Менеджмент інноваційної діяльності мисливського господарства.
48. Вимоги до постановки цілей в менеджменті і маркетингу.
49. Менеджмент за цілями в мисливському господарстві, механізм розробки цілей, функції менеджменту.
50. Принципи та сучасні тенденції розвитку концепції управління у сфері мисливського господарства.
51. Ринкова економіка та її функціонування.
52. Зміст ринкової економіки.
53. Особливості функціонування ринкової економіки.
54. Дія системи економічних законів.
55. Поняття попит, пропозиція, ринкова рівновага.
56. Ціноутворення в ринковій економіці.
57. Методи ціноутворення.
58. Конкуренція в ринковій економіці.
59. Типи та методи конкуренції.
60. Поняття ринкової інфраструктури.
61. Розвиток функцій менеджменту в ринкових умовах.
62. Національні моделі менеджменту в підприємстві.
63. Поняття суб'єкта менеджменту;
64. Відмінність понять "менеджмент", "управління", "менеджер", "бізнесмен", "підприємець", "керівник"
65. Функції менеджера в ринковій економічній системі;
66. Значення дисципліни у підготовці спеціалістів мисливського господарства.
67. Менеджмент як теорія управління. Сформулюйте поняття теорії менеджменту.
- 68.** Соціально - економічна сутність маркетингу.
69. Визначення поняття маркетингу. Основні етапи розвитку концепції маркетингу.
70. Історичні аспекти розвитку маркетингу у економіці.
- 71.** Основні поняття, що лежать в основі маркетингу.
- 72.** Перспективи розвитку соціально-етичного маркетингу лісовому комплексі.
- 73.** Основні складові маркетингу.
74. Маркетингове середовище та функції маркетингу: аналітична виробнича та функція збуту.
75. Поняття маркетингового середовища.
76. Основні фактори мікро- і макро- середовища.
77. Види маркетингових посередників.
78. Типи контактних аудиторій, їх вплив на діяльність підприємств.
79. Аналіз основних факторів маркетингового макросередовища.
80. Функції маркетингу
- 81.** Соціально - економічна сутність маркетингу.
82. Дайте визначення поняттю маркетингу. Основні етапи розвитку концепції маркетингу.
83. Концепція управління маркетинговою діяльністю.
84. Історичні аспекти розвитку маркетингу у економіці.
- 85.** Основні функції маркетингу в мисливському господарстві.
- 86.** Перспективи розвитку соціально-етичного маркетингу в лісовому комплексі.
- 87.** Основні складові маркетингу.

