

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

### 1. Прибуток — це:

- а) виручка від підприємницької діяльності за вирахуванням матеріальних і прирівняних до них витрат;
- б) частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність;
- в) виручка від підприємницької діяльності;
- г) дохід підприємства.

### 2. Основними елементами державної системи підтримки підприємницької діяльності є:

- а) вихід економіки з кризи та стабілізація економічної ситуації;
- б) створення сприятливих умов для зовнішньоекономічної діяльності;
- в) прискорення процесу розвитку малого бізнесу;
- г) забезпечення правових гарантій свободи підприємницької діяльності.

### 3. Компонентами підприємницького бізнесу є:

- а) виробництво продукції;
- б) комерція (торгівля);
- в) комерційне посередництво;
- г) усе перелічене.

### 3. Інновації – це:

- а) придбання нових основних засобів виробництва
- б) розробка науково-технічної документації
- в) здійснення дослідно-конструкторських досліджень
- г) вид інвестицій, що реалізуються з метою впровадження досягнень науково – технічного прогресу у виробництво та соціальну сферу

### 5. Розробка якісно нових товарів, послуг, засобів виробництва – це:

- а) технологічна інновація
- б) маркетингова інновація
- в) товарна інновація
- г) юридична інновація

### 6. До існуючих податкових пільг, що стимулюють інноваційну діяльність, в сучасному господарському механізмі економіки України належать:

- а) пільгове оподаткування доходів по цінним паперам інноваційних підприємств
- б) звільнення від оподаткування прибутку
- в) пільгове оподаткування прибутку при реалізації зареєстрованого інноваційного продукту
- г) пільгове оподаткування доходів фізичних осіб

### 7. Реалізаційна стратегія повинна характеризуватись:

- а) безперервним характером
- б) циклічним характером
- в) щорічною розробкою та впровадженням нових продуктів
- г) одноразовим впровадженням нових продуктів

### 8. Класична модель мисливського підприємства орієнтована:

- а) на оновлення економічної системи держави;
- б) на пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів;
- в) на активне використання нових управлінських рішень задля постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємницької діяльності.

### 9. Спільна підприємницька діяльність — це:

- а) підрядне виробництво;
- б) пряме інвестування;
- в) ліцензування;
- г) підприємство спільного володіння.

### 10. На вибір організаційної структури управління мисливським підприємством безпосередньо впливає:

- а) кількість виробників;
- б) стратегія підприємства;
- в) обсяг реалізації продукції (послуг).

**11. Мисливське підприємство набуває прав юридичної особи з дня:**

- а) укладання і підписання установчих документів;
- б) відкриття розрахункового рахунка в банку;
- в) державної реєстрації;
- г) виготовлення печатки підприємства.

**12. Зазначте, за яким критерієм визначають малий бізнес:**

- а) незалежність власника;
- б) менше ніж 100 співробітників;
- в) усе перелічене.

**13. Виконавчим органом акціонерного товариства, який здійснює керівництво поточною діяльністю, є:**

- а) правління товариства або інший орган, передбачений статутом;
- б) спостережна рада;
- в) ревізійна комісія;
- г) загальні збори акціонерів.

**14. Резюме бізнес-плану — це:**

- а) короткий опис змісту бізнес-плану;
- б) вступ до бізнес-плану;
- в) короткий опис найбільш важливих і значущих аспектів бізнесу.

**15. Витрати мисливського підприємства поділяються на прямі та непрямі:**

- а) за економічним характером витрат;
- б) за ступенем їх однорідності;
- в) за способом обчислення на одиницю продукції;
- г) за реакцією витрат на зміну обсягу виробництва.

**16. Основними елементами державної системи підтримки підприємницької діяльності є:**

- а) вихід економіки з кризи та стабілізація економічної ситуації;
- б) створення сприятливих умов для зовнішньоекономічної діяльності;
- в) прискорення процесу розвитку малого бізнесу;
- г) забезпечення правових гарантій свободи підприємницької діяльності.

**17. Тип підприємницької діяльності, що передбачає самостійне ведення справ в особистих інтересах, — це:**

- а) партнерство;
- б) одноособове володіння;
- в) корпорація.

**18. Особливостями діяльності підприємств мисливського господарства, які необхідно враховувати у менеджерській діяльності, є:**

1. Великі обсяги незавершеного виробництва;
2. Тривалий термін обороту оборотних засобів.
3. Значний моральний знос основних засобів.
4. Стабільний попит на продукцію мисливського господарства.
5. Сезонність робіт.

**19. Виберіть з переліку загальні функції менеджменту та вкажіть послідовність їх реалізації:**

1. Організація.
2. Управління маркетингом.
3. Контроль.
4. Планування.
5. Управління персоналом.
6. Управління фінансами.
7. Бухгалтерський облік.
8. Мотивація.

**20. Організації є відкритими системами, оскільки:**

1. Характеризуються тісним взаємозв'язком з навколишнім середовищем.
2. Складаються із елементів, кожен з яких робить визначений внесок у характеристику цілого.

3. Зміна однієї із складових організації не спричинює зміни інших складових та організації в цілому.

4. Всі складові організації пов'язані одна з одною та безпосередньо або опосередковано впливають одна на одну.

5. Мають чітко фіксовані межі та їх діяльність не залежить від зовнішнього середовища.

**21. Вкажіть у порядку послідовності етапи стратегічного менеджменту:**

1. Формування набору стратегій. 2. Розробка місії. 3. Реалізація стратегії. 4. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. 5. Оцінювання та контроль виконання стратегії. 6. Внесення коректив у стратегію. 7. Формування цілей підприємства.

**22. До факторів маркетингового мікросередовища належать:**

- 1) природно-географічні фактори,
- 2) споживачі,
- 3) постачальники,
- 4) політико-правові фактори,
- 5) економічні фактори,
- 6) конкуренти,
- 7) посередники,
- 8) контактні аудиторії.

**23. Яким концепціям маркетингу відповідають наведені пояснення:**

А. Товарна

1. Фірма має задовольнити потреби споживачів краще за конкурента з одночасним поліпшенням життєвого рівня усього суспільства.

Б. Концепція соціально-етичного маркетингу

2. Споживач не купуватиме товар у достатній кількості, якщо фірма не докладе зусиль щодо просування товару.

В. Традиційна маркетингова

3. Споживачі надають перевагу товарам з найкращими властивостями. Діяльність підприємства орієнтована на постійне вдосконалення та розробку модифікацій товару.

Г. Збутова

4. За орієнтири фірми обираються потреби споживачів, які слід задовольняти краще або ефективніше, ніж це роблять конкуренти.

**24. Виберіть з наведеного переліку складові комплексу маркетингу:**

- 1) ціна;
- 2) стратегічне планування;
- 3) товар;
- 4) дослідження ринку;
- 5) розподіл;
- 6) просування.

**25. Вставте пропущене слово:**

Все те, що може задовольнити потребу або бажання і пропонується на ринку з метою придбання, використання та споживання, називається...

**26. Вставте пропущене слово:**

Сукупність покупців та продавців, які намагаються та здатні купити, зацікавлені у продажу товарів і схильні до обміну, називається...

**27. Маркетинг – це:**

- 1) соціальний та управлінський процес, спрямований на задоволення потреб та бажань окремих осіб та груп осіб;
- 2) процес забезпечення відповідності попиту та пропозиції товарів;
- 3) заходи проти фінансово-економічної кризи;
- 4) вираження орієнтованого на ринок управлінського стилю мислення, для якого характерні творчі, систематичні та інколи агресивні підходи.

