**ТЕХНІКИ ТА СТРАТЕГІЇ ПРОПААНДИ**

**Викладач:** *кандидат філологічних наук, доцент Бондаренко Ірина Станіславівна*

**Кафедра:** *соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2-й корп. ЗНУ, ауд. 221 (2й поверх)*

**E-mail:** *lystopad.iryna@gmail.com*

**Телефон:** *(061) 289-12-17 (кафедра), 289-41-11 (деканат)*

**Facebook Messenger*:*** *https://www.facebook.com/iryna.bondarenko.71404, Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | Журналістика; Реклама та зв’язки з громадськістю; Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання; Бакалавр |
| **Статус дисципліни** | Вибіркова  |
| **Кредити ECTS** | 3 | 2021-22 |  | 2 | **Тижні** | 12 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | 4 | **Лекційні заняття –** 14**Практичні заняття –** 14**Самостійна робота –** 62 |
| **Вид контролю** | Іспит |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | <https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898>  |
| **Консультації:** | щовівторка, 11.00 до 13.00, ІІ корпус, ауд. 221., за попередньою домовленістю, ел. поштою |

**ОПИС КУРСУ**

*Курс має на* ***меті*** *формування у студентів системи знань про сутність, структуру, моделі комунікації та базові сучасні комунікаційні технології. Вивчення курсу передбачає набуття навичок ефективної комунікації, планування і реалізації виборчої кампанії, а також вивчення технік інформаційних воєн, пропаганди й спіндокторингу. Під час осягнення дисципліни великий акцент робиться на засобах і прийомах самопрезентації, володіння кінетикою свого тіла, головних аспектах успішної взаємодії.*

*Студенти матимуть змогу впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці; професійно аналізувати стратегію, тактику й комунікаційний арсенал виборчої кампанії; розробляти сценарії соціальних і політичних перформансів; організовувати й планувати імідж-стратегії.*

*Усі практичні заняття курсу проводяться в оригінальній навчальній манері – вправи з акторської майстерності, виконання творчих групових завдань, інтерактивні ігри, змагання команд у процесі вирішення проблемної ситуації у галузі соціальних комунікацій. Уся ця методика формує основи ефективної комунікації, вміння вдало позиціонувати себе, виявляє творчий і лідерський потенціал кожного студента.*

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

1. *Брати участь у розробці виборчої кампанії.*
2. *Розробляти стратегію й тактику протидії фейкам.*
3. *Бути фахівцем у галузі іміджмейкінгу.*
4. *Здійснювати медіамоніторинг у розрізі використання мас-медіа новітніх маніпуляцій*
5. *Працювати з інформаційними стратегіями й тактиками соціально-комунікаційних технологій*
6. *Працювати над впровадженням соціально-комунікаційних технологій у масовоінформаційний процес*
7. *Оформлювати мультигалузевий проєкт позиціонування, просування іміджу конкретного політичного / публічного суб’єкта*

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Бондаренко І. С. Теорія масової комунікації. Комунікаційні технології: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Журналістика” освітньо-професійних програм “Журналістика”, “Реклама і зв’язки з громадськістю”, “Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання”. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 140 с.*

*Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle:* [*https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898*](https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898)

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (максимальна кількість – 60 балів):***

1. *Усне опитування й обговорення основних тенденцій у формуванні соціальнокомунікаційного простору України (max 2 бали, зріз знань відбуається щотижня).*
2. *Тестування напринці вивчення змістовного модулю (max 5 балів).*
3. *Робота у групі над моделюванням комунікаційних технологій (max 4 бали).*

***Підсумкові контрольні заходи:***

1. *Теоретичний підсумковий контроль – екзамен або за умови дистанційного навчання проходження тесту.*
2. *Індивідуальний / фінальний проєкт, спрямований на практичне закріплення навичок ефективної комунікації:*

***Вимоги до фінального проєкту***: *Розробка імідж-програму для Надії Петрівни, яка має дві вищі економічні освіти, працює двірником та балотується на пост мера Запоріжжя.*

*Імідж-програма має включати:*

*1. Розробку габітарного іміджу Надії Петрівни (зовнішній вигляд, зачіска, макіяж, набір костюмів, вибір кольорової гами, хода, мова жестів, міміка, портфоліо для преси).*

*2. Розробку імідж-легенди Надії Петрівни для засобів масової інформації, у якій означується її біографія та тернистий шлях до великої політики.*

*3. Розробку політичної програми – на які суспільні, культурні, господарські, індустріальні, інфраструктурні проблеми міста Запоріжжя буде спрямована її діяльність (прописати кожен крок та об’єкт).*

*4. Розробку політичної символіки (логотип партії, шрифти слоганів, кольори та символ).*

*5. Розробку агітаційних слоганів та макетів зовнішньої політичної реклами (2-3 позиції).*

*6. Розробку промов для різних аудиторних груп (студентська молодь, пенсіонери, представники заводу “Запоріжсталь”, освітяни, містяни на площі Центральній (у межах мітингу)). Спіч має містити не менше 2000 знаків й враховувати специфіку кожної аудиторної групи*

***Критерії оцінювання фінального проєкту:*** *максимальна кількість балів* ***–*** *20 здобувається студентами за умови дотримання алгоритму іміджмейкінгу політичного діяча та дотримання мовностилістичних норм української мови. Зниження загального балу відбувається за наявності концептуальних помилок задуму проєкту, непрофесійного володіння українською мовою.*

*Більш детальну інформацію та зразки проєктів попередніх років можна знайти за посиланням:* [*https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898*](https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
|  *Розділ 1* | *Вид теоретичного завдання: опитування* | *Семінари 1,2,3* | 10% |
| *Вид практичного завдання: групова робота на семінарі* | *Семінари 1,2,3*  | 20% |
|  *Розділ 2* | *Вид теоретичного завдання: опитування*  | *Семінари 4, 5, 6, 7* | 10% |
| *Вид практичного завдання: групова робота на семінарі* | *Семінари 4, 5, 6, 7* | 20% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  | 20% |
| *Підсумкове теоретичне завдання: екзамен* |  | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання: захист проєкту* |  |  |
| **Разом**  |  | **100%** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1-2Лекція 1 | Комунікаційні технології у системі прикладної науки й соціального інжинірингу |  |  |
| Тиждень 1-2Семінар 1-2 | Комунікаційні технології у системі прикладної науки й соціального інжинірингу | Аналіз основних ознак та критеріїв впровадження соціальних технологій.Розробка приблизної теоретичної моделі реалізації одного з різновидів соціальних технологій, актуальної для нашого сьогодення | 10 |
| Тиждень 3-4Лекція 2 | Типологічна система соціально-комунікаційних технологій |  |  |
| Тиждень 3-4Семінар 2 | Типологічна система соціально-комунікаційних технологій | Аналіз кейсу зразків комунікативних і комунікаційних технологій. Визначення основних критеріїв їх диференціації.Аналіз однієї з соціальних інституцій українського суспільства (політична, економічна, культурно-виховна, родинна, релігійна) та визначення арсеналу СКТ.Порівняльна характеристика технологій політичної пропаганди, політичного паблік рилейшнз і політичного маркетингу. Візуалізація результатів пошуку. | 10 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 5-6Лекція 3 | Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність |  |  |
| Тиждень 5-6 Семінар 3 | Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність | Розробка професійного іміджу певній особі за рекомендованими картами (об’єктом іміджування може поставати знайома / знайомий, публічна особа або уявний прототип) | 10 |
| Тиждень 7Лекція 4 | Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. |  |  |
| Тиждень 7Семінар 4 | Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. | Розробка моделі іграшки для дітей 6-12 місяців, враховуючи психічні та психологічні особливості сприйняття людини у цьому віці. Це має бути малюнок та описова схема.Розробка реклами певного універсального харчового продукту або предметів побуту (приміром, холодильника), розраховану на українців, італійців, німців, єгиптян, сирійців (5 варіантів однієї реклами). | 5 |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 8-9Лекція 5 | Пропаганда та контрпропаганда як політична діяльність. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну. |  |  |
| Тиждень 8-9Семінар 5 | Пропаганда та контрпропаганда як політична діяльність. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну. | Оформлення портфоліо (ілюстративної бази) найосновніших методів пропаганди (10 прикладів).Аналіз негативних ярликів, що використовувалися під час останньої виборчої кампанії.  | 5 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 10-11Лекція 6 | Виборчі технології.Стратегія і тактика виборчої кампанії |  |  |
| Тиждень 10-11Семінар 6 | Виборчі технології.Стратегія і тактика виборчої кампанії | Презентація плану проведення виборчої кампанії окремої партії, кандидата.Презентація дослідження форми і засоби передвиборної агітації кандидатів на пост Президента України.Аналіз символіки політичних партій і рухів України й визначення техніки міфодизайну. | 10 |
| Тиждень 12Лекція 7 | Спіндокторинг як комунікаційна технологія конструювання медіареальності |  |  |
| Тиждень 12Семінар 7 | Спіндокторинг як комунікаційна технологія конструювання медіареальності | Упровадження дослідження на тему: “Реалізація прийомів спін-операцій в онлайн-ЗМІ” (хронологічні межі дослідження – 2 тижні; об’єкт дослідження – obozrevatel.com, segodnya.ua, strana.ua, korrespondent.net, pravda.com.ua, gordonua.com, hromadske.ua, nv.ua). | 10 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги*:**

1. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Kиїв : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. 206 c.
2. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ : Віпол, 2013. 300 с.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии ХХ века. Москва : „Реал-бук”, Київ : „Ваклер”, 2001. 352 с.
4. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Москва : Изд-во „Люберецкая газета”, 2001. – 574 с.
5. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : монографія / [І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.]; за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
6. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом?: монографія / колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2014. 546 с.
7. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 213 с.
8. Шведа Ю. Р. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії: навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
9. Шепель В. М. Профессия имиджмейкер. Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. 523 с.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Відвідування усіх занять є обов’язковим, оскільки курс зорієнтовано на формування практичних комунікаційних навичок. Вітається творчий вияв власної особистості. Студенти мають відчувати навички гуртової роботи, тому вільна взаємодія на семінарах – неодмінний показник успішного засвоєння матеріалу.*

*Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).*

**Політика академічної доброчесності**

*Викладачка застосовує спеціальні заходи перевірки практичних і творчих завдань на плагіат (зосібна, спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck). У разі недотримання студентами академічної доброчесності, бали за виконання завдань не будуть нараховуватися.*

*Пам’ятайте, що відповідно до ЗУ «Про авторське право і суміжні права» плагіат – «це оприлюднення (опублікування), повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору». Академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства (ч. 4 ст. 42 Закону України «Про освіту»).*

*Академічним плагіатом постають:*

*Відтворення в тексті наукової роботи без змін, з незначними змінами, або в перекладі тексту іншого автора (інших авторів), обсягом від речення і більше, без посилання на автора (авторів) відтвореного тексту.*

*Відтворення в тексті наукової роботи, повністю або частково, тексту іншого автора (інших авторів) через його перефразування чи довільний переказ без посилання на автора (авторів) відтвореного тексту.*

*Відтворення в тексті наукової роботи наведених в іншому джерелі цитат з третіх джерел без вказування, за яким саме безпосереднім джерелом наведена цитата.*

*Відтворення в тексті наукової роботи наведеної в іншому джерелі науково-технічної інформації (крім загальновідомої) без вказування на те, з якого джерела взята ця інформація.*

*Відтворення в тексті наукової роботи оприлюднених творів мистецтва без зазначення авторства цих творів мистецтва (Рекомендації щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах (авторефератах, дисертаціях, монографіях, наукових доповідях, статтях тощо)).*

*Більш детальну інформацію можна знайти за посиланням:* [*http://aphd.ua/rekomendatsi-shchodo-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-ioho-vyiavlennia-v-naukovykh-robotakh/*](http://aphd.ua/rekomendatsi-shchodo-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-ioho-vyiavlennia-v-naukovykh-robotakh/)

З особливою обережністю ставтеся до таких ресурсів: Studfile.net, Wikipedia, Studopedia.org та ін.

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

*Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами можна тільки з метою пошукової роботи у межах виконання аудиторного завдання.*

**Комунікація**

*Викладач комунікує зі студентами за допомогою електронної пошти, Moodle,* *Facebook Messenger. Викладач відповідатиме на письмові запити студентів терміново упродовж усього навчального тижня.*

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS)** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)