**ТЕХНІКИ ТА СТРАТЕГІЇ ПРОПААНДИ**

**Викладач:** *кандидат філологічних наук, доцент Бондаренко Ірина Станіславівна*

**Кафедра:** *соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2-й корп. ЗНУ, ауд. 221 (2й поверх)*

**E-mail:** *lystopad.iryna@gmail.com*

**Телефон:** *(061) 289-12-17 (кафедра), 289-41-11 (деканат)*

**Facebook Messenger*:*** *https://www.facebook.com/iryna.bondarenko.71404, Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Журналістика; Реклама та зв’язки з громадськістю; Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання; Бакалавр | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Вибіркова | | | | |
| **Кредити ECTS** | 3 | 2021-22 |  | 2 | **Тижні** | 12 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | | 4 | **Лекційні заняття –** 14  **Практичні заняття –** 14  **Самостійна робота –** 62 | |
| **Вид контролю** | Іспит | | | |  | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | <https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898> | | | |
| **Консультації:** | | | щовівторка, 11.00 до 13.00, ІІ корпус, ауд. 221., за попередньою домовленістю, ел. поштою | | | |

**ОПИС КУРСУ**

*Курс має на* ***меті*** *формування у студентів системи знань про сутність, структуру, моделі комунікації та базові сучасні комунікаційні технології. Вивчення курсу передбачає набуття навичок ефективної комунікації, планування і реалізації виборчої кампанії, а також вивчення технік інформаційних воєн, пропаганди й спіндокторингу. Під час осягнення дисципліни великий акцент робиться на засобах і прийомах самопрезентації, володіння кінетикою свого тіла, головних аспектах успішної взаємодії.*

*Студенти матимуть змогу впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці; професійно аналізувати стратегію, тактику й комунікаційний арсенал виборчої кампанії; розробляти сценарії соціальних і політичних перформансів; організовувати й планувати імідж-стратегії.*

*Усі практичні заняття курсу проводяться в оригінальній навчальній манері – вправи з акторської майстерності, виконання творчих групових завдань, інтерактивні ігри, змагання команд у процесі вирішення проблемної ситуації у галузі соціальних комунікацій. Уся ця методика формує основи ефективної комунікації, вміння вдало позиціонувати себе, виявляє творчий і лідерський потенціал кожного студента.*

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

1. *Брати участь у розробці виборчої кампанії.*
2. *Розробляти стратегію й тактику протидії фейкам.*
3. *Бути фахівцем у галузі іміджмейкінгу.*
4. *Здійснювати медіамоніторинг у розрізі використання мас-медіа новітніх маніпуляцій*
5. *Працювати з інформаційними стратегіями й тактиками соціально-комунікаційних технологій*
6. *Працювати над впровадженням соціально-комунікаційних технологій у масовоінформаційний процес*
7. *Оформлювати мультигалузевий проєкт позиціонування, просування іміджу конкретного політичного / публічного суб’єкта*

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Бондаренко І. С. Теорія масової комунікації. Комунікаційні технології: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Журналістика” освітньо-професійних програм “Журналістика”, “Реклама і зв’язки з громадськістю”, “Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання”. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 140 с.*

*Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle:* [*https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898*](https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898)

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (максимальна кількість – 60 балів):***

1. *Усне опитування й обговорення основних тенденцій у формуванні соціальнокомунікаційного простору України (max 2 бали, зріз знань відбуається щотижня).*
2. *Тестування напринці вивчення змістовного модулю (max 5 балів).*
3. *Робота у групі над моделюванням комунікаційних технологій (max 4 бали).*

***Підсумкові контрольні заходи:***

1. *Теоретичний підсумковий контроль – екзамен або за умови дистанційного навчання проходження тесту.*
2. *Індивідуальний / фінальний проєкт, спрямований на практичне закріплення навичок ефективної комунікації:*

***Вимоги до фінального проєкту***: *Розробка імідж-програму для Надії Петрівни, яка має дві вищі економічні освіти, працює двірником та балотується на пост мера Запоріжжя.*

*Імідж-програма має включати:*

*1. Розробку габітарного іміджу Надії Петрівни (зовнішній вигляд, зачіска, макіяж, набір костюмів, вибір кольорової гами, хода, мова жестів, міміка, портфоліо для преси).*

*2. Розробку імідж-легенди Надії Петрівни для засобів масової інформації, у якій означується її біографія та тернистий шлях до великої політики.*

*3. Розробку політичної програми – на які суспільні, культурні, господарські, індустріальні, інфраструктурні проблеми міста Запоріжжя буде спрямована її діяльність (прописати кожен крок та об’єкт).*

*4. Розробку політичної символіки (логотип партії, шрифти слоганів, кольори та символ).*

*5. Розробку агітаційних слоганів та макетів зовнішньої політичної реклами (2-3 позиції).*

*6. Розробку промов для різних аудиторних груп (студентська молодь, пенсіонери, представники заводу “Запоріжсталь”, освітяни, містяни на площі Центральній (у межах мітингу)). Спіч має містити не менше 2000 знаків й враховувати специфіку кожної аудиторної групи*

***Критерії оцінювання фінального проєкту:*** *максимальна кількість балів* ***–*** *20 здобувається студентами за умови дотримання алгоритму іміджмейкінгу політичного діяча та дотримання мовностилістичних норм української мови. Зниження загального балу відбувається за наявності концептуальних помилок задуму проєкту, непрофесійного володіння українською мовою.*

*Більш детальну інформацію та зразки проєктів попередніх років можна знайти за посиланням:* [*https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898*](https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=4898)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Розділ 1* | *Вид теоретичного завдання: опитування* | *Семінари 1,2,3* | 10% |
| *Вид практичного завдання: групова робота на семінарі* | *Семінари 1,2,3* | 20% |
| *Розділ 2* | *Вид теоретичного завдання: опитування* | *Семінари 4, 5, 6, 7* | 10% |
| *Вид практичного завдання: групова робота на семінарі* | *Семінари 4, 5, 6, 7* | 20% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  | 20% |
| *Підсумкове теоретичне завдання: екзамен* | |  | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання: захист проєкту* | |  |  |
| **Разом** | |  | **100%** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалою  ECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1-2  Лекція 1 | Комунікаційні технології у системі прикладної науки й соціального інжинірингу |  |  |
| Тиждень 1-2  Семінар 1-2 | Комунікаційні технології у системі прикладної науки й соціального інжинірингу | Аналіз основних ознак та критеріїв впровадження соціальних технологій.  Розробка приблизної теоретичної моделі реалізації одного з різновидів соціальних технологій, актуальної для нашого сьогодення | 10 |
| Тиждень 3-4  Лекція 2 | Типологічна система соціально-комунікаційних технологій |  |  |
| Тиждень 3-4  Семінар 2 | Типологічна система соціально-комунікаційних технологій | Аналіз кейсу зразків комунікативних і комунікаційних технологій. Визначення основних критеріїв їх диференціації.  Аналіз однієї з соціальних інституцій українського суспільства (політична, економічна, культурно-виховна, родинна, релігійна) та визначення арсеналу СКТ.  Порівняльна характеристика технологій політичної пропаганди, політичного паблік рилейшнз і політичного маркетингу. Візуалізація результатів пошуку. | 10 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 5-6  Лекція 3 | Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність |  |  |
| Тиждень 5-6  Семінар 3 | Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність | Розробка професійного іміджу певній особі за рекомендованими картами (об’єктом іміджування може поставати знайома / знайомий, публічна особа або уявний прототип) | 10 |
| Тиждень 7  Лекція 4 | Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. |  |  |
| Тиждень 7  Семінар 4 | Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. | Розробка моделі іграшки для дітей 6-12 місяців, враховуючи психічні та психологічні особливості сприйняття людини у цьому віці. Це має бути малюнок та описова схема.  Розробка реклами певного універсального харчового продукту або предметів побуту (приміром, холодильника), розраховану на українців, італійців, німців, єгиптян, сирійців (5 варіантів однієї реклами). | 5 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 8-9  Лекція 5 | Пропаганда та контрпропаганда як політична діяльність. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну. |  |  |
| Тиждень 8-9  Семінар 5 | Пропаганда та контрпропаганда як політична діяльність. Особливості пропагандистських кампаній в епоху постмодерну. | Оформлення портфоліо (ілюстративної бази) найосновніших методів пропаганди (10 прикладів).  Аналіз негативних ярликів, що використовувалися під час останньої виборчої кампанії. | 5 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 10-11  Лекція 6 | Виборчі технології.  Стратегія і тактика виборчої кампанії |  |  |
| Тиждень 10-11  Семінар 6 | Виборчі технології.  Стратегія і тактика виборчої кампанії | Презентація плану проведення виборчої кампанії окремої партії, кандидата.  Презентація дослідження форми і засоби передвиборної агітації кандидатів на пост Президента України.  Аналіз символіки політичних партій і рухів України й визначення техніки міфодизайну. | 10 |
| Тиждень 12  Лекція 7 | Спіндокторинг як комунікаційна технологія конструювання медіареальності |  |  |
| Тиждень 12  Семінар 7 | Спіндокторинг як комунікаційна технологія конструювання медіареальності | Упровадження дослідження на тему: “Реалізація прийомів спін-операцій в онлайн-ЗМІ” (хронологічні межі дослідження – 2 тижні; об’єкт дослідження – obozrevatel.com, segodnya.ua, strana.ua, korrespondent.net, pravda.com.ua, gordonua.com, hromadske.ua, nv.ua). | 10 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги*:**

1. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Kиїв : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. 206 c.
2. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ : Віпол, 2013. 300 с.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии ХХ века. Москва : „Реал-бук”, Київ : „Ваклер”, 2001. 352 с.
4. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Москва : Изд-во „Люберецкая газета”, 2001. – 574 с.
5. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : монографія / [І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.]; за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
6. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом?: монографія / колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2014. 546 с.
7. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 213 с.
8. Шведа Ю. Р. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії: навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
9. Шепель В. М. Профессия имиджмейкер. Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. 523 с.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Відвідування усіх занять є обов’язковим, оскільки курс зорієнтовано на формування практичних комунікаційних навичок. Вітається творчий вияв власної особистості. Студенти мають відчувати навички гуртової роботи, тому вільна взаємодія на семінарах – неодмінний показник успішного засвоєння матеріалу.*

*Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).*

**Політика академічної доброчесності**

*Викладачка застосовує спеціальні заходи перевірки практичних і творчих завдань на плагіат (зосібна, спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck). У разі недотримання студентами академічної доброчесності, бали за виконання завдань не будуть нараховуватися.*

*Пам’ятайте, що відповідно до ЗУ «Про авторське право і суміжні права» плагіат – «це оприлюднення (опублікування), повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору». Академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства (ч. 4 ст. 42 Закону України «Про освіту»).*

*Академічним плагіатом постають:*

*Відтворення в тексті наукової роботи без змін, з незначними змінами, або в перекладі тексту іншого автора (інших авторів), обсягом від речення і більше, без посилання на автора (авторів) відтвореного тексту.*

*Відтворення в тексті наукової роботи, повністю або частково, тексту іншого автора (інших авторів) через його перефразування чи довільний переказ без посилання на автора (авторів) відтвореного тексту.*

*Відтворення в тексті наукової роботи наведених в іншому джерелі цитат з третіх джерел без вказування, за яким саме безпосереднім джерелом наведена цитата.*

*Відтворення в тексті наукової роботи наведеної в іншому джерелі науково-технічної інформації (крім загальновідомої) без вказування на те, з якого джерела взята ця інформація.*

*Відтворення в тексті наукової роботи оприлюднених творів мистецтва без зазначення авторства цих творів мистецтва (Рекомендації щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах (авторефератах, дисертаціях, монографіях, наукових доповідях, статтях тощо)).*

*Більш детальну інформацію можна знайти за посиланням:* [*http://aphd.ua/rekomendatsi-shchodo-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-ioho-vyiavlennia-v-naukovykh-robotakh/*](http://aphd.ua/rekomendatsi-shchodo-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-ioho-vyiavlennia-v-naukovykh-robotakh/)

З особливою обережністю ставтеся до таких ресурсів: Studfile.net, Wikipedia, Studopedia.org та ін.

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

*Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами можна тільки з метою пошукової роботи у межах виконання аудиторного завдання.*

**Комунікація**

*Викладач комунікує зі студентами за допомогою електронної пошти, Moodle,* *Facebook Messenger. Викладач відповідатиме на письмові запити студентів терміново упродовж усього навчального тижня.*

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS)** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)